

# 湖南现代物流职业技术学院

## 采购与供应链管理专业

### 人才培养方案

专业代码： 630907

适用年级： 2020 级

专业负责人： 谭新明

制订时间： 2020 年 7 月 25 日

二级学院审核： 曾明

主管教学学校领导审定： 陈建华

学校党委审批： 审批通过

审批时间： 2020 年 9 月 30 日

# 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由谭新明等人制订，经二级学院审核、主管教学学校领导审定、学校党委批准后，将在2020级采购与供应管理专业实施。

## 主要编制人：

谭新明	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
陈春耕	供应链总监	湖南三诺生物公司
陈建华	专业群带头人	湖南现代物流职业技术学院
王保华	采购总监	海尔集团

## 论证专家：

张中文	副主任/高级物流师	长沙市政府物流与口岸办公室
刘宝红	董事长	西麦供应链咨询有限公司
李铁光	教育事业部总经理	深圳怡亚通供应链股份有限公司
钟 静	教授	湖南现代物流职业技术学院
罗 勇	教授	长沙民政职业技术学院
单再成	教授	湖南生物机电职业技术学院
曾恋之	快递运营管理专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
何建崎	副教授	湖南现代物流职业技术学院
冯 思	采购经理（毕业生）	中建五局三公司
刘 丽	采购主管（毕业生）	盈峰环境科技集团

# 采购与供应管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

采购与供应管理（630907）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

## 三、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

## 四、职业面向

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能 等级证书 (1+X 证书)	社会认可度高的 行业企业标准和 证书
财经商贸大类 (63)	物流类 (6309)	制造业 (C) 批发和零售业 (F) 租赁和商务服 务业 (L)	商务专业人员 (2-06-07) 采购人员 (4-01-01)	采购员-采购经 理、供应商 管理员-CRM 主管、 供应链管理专员- 主管、 物料(原材料) 管理员-主管、招 投标专员	采购从业人员 职业能力等级 认证(采 购专员)	物流职业技能等 级证书 ITC 采购人员等级 证书

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业面向制造业，批发和零售业、租赁和商务服务业等行业的采购人员、商务专业人员等职业群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握采购供应管理专业必备的专业知识和技术技能，具有较高综合素质和良好职业素养，能从事采购、供应商管理、供应链、物料（原材料）管理、招投标等工作的高素质复合型技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，

践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

(7) 具有集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的采购理念。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识；

(3) 了解物流与供应链的基本知识；

(4) 了解物料需求预测的基本方法、采购与供应管理等方面的基础知识；

(5) 掌握经济数学等方面的基础知识、经济应用文写作的基本方法；

(6) 掌握经济学、管理学、会计学、货物学等基础知识；

(7) 掌握采购与供应市场调研的基本知识、供给市场环境分析及供应战略分析的基本方法；

(8) 掌握商业数据挖潜与分析的基本方法；

(9) 掌握采购预算编制、采购成本核算的方法；

(10) 熟悉采购单证填制、采购合同管理的方法；

(11) 熟悉采购商务谈判策略与方法；

(12) 熟悉供应商选择与评价标准和模型、供应商评价与选择的流程；

(13) 掌握仓储布局与物流设施规划、库存控制的基本知识与技术方法；

(14) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够熟练操作 ERP、SCM 等采购与供应管理软件系统；

(4) 能够进行基本的采购与供应商业数据收集、挖潜与分析；

(5) 能够根据市场环境，确定需求并分析供给市场，进行供应战略执行结果分析；

(6) 能够根据采购任务编制采购计划及采购预算，及时开展相关采购与供应管理工作；

(7) 能够开展供应商的调研与开发、对供应商进行评价与选择、供应商洽谈、选择最优的供应商及报价、订立合同与合同管理、供应商关系的维护；

(8) 能够对采购与供应的全过程进行考核与评价；

(9) 能够编制采购与供应计划，进行市场开拓与客户维护及管理工作；

- (10) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (11) 能有效开展采购项目的招投标活动；
- (12) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (13) 能够有效进行仓储布局与物流设施规划、库存控制；
- (14) 能够对采购流程进行成本核算与绩效分析。

## 六、课程体系的开发与设计

### (一) 课程体系与对应能力架构

通过对采购与供应管理专业人才需求调研以及与商贸企业、生产制造企业、物流企业座谈，明确了采购与供应管理专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析并结合企业一线员工及中高层管理者的论证意见，对接行业企业最新职业要求及国家物流职业标准，确定每个岗位的主要工作任务以及任职要求分析，整合出具有采购与供应管理专业特色的岗位群和典型工作任务，在此基础上进行职业能力归纳整合，确定与市场需求相适应的采购与供应管理专业人才培养规格，构建具有职业教育特色的专业课程体系与对应能力架构，详见表 2。

表 2 课程体系与对应能力架构一览表

能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、演讲与口才、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养
	信息手段运用能力	计算机应用基础
	创新创业能力	创新创业基础、大学生就业指导
	学习能力	所有课程
专业能力	通用管理能力、运用物流专业知识认识和解决物流实际问题的能力	管理学基础、现代物流概论、物流职业基础、物流方案策划与设计
	仓储作业管理能力、仓储布局与物流设施规划能力、库存控制能力、配送作业管理能力	库存管理、商品养护、物流设施与设备、仓储与配送管理实务、仓配综合实训
	运输商务、运输作业操作与管理能力	运输管理实务
	供应市场分析与客户开发、服务能力	供应商开发与管理、物流市场营销、商务谈判
	采购数据统计、采购成本核算与绩效管理能力	采购成本与绩效管理、Excel 在物流管理中的应用
	采购业务谈判与管理能力	商务谈判
	物流项目作业与管理能力	物流项目管理
电子商务应用能力	电子商务物流实务	

	国际物流业务操作、运营与管理能力	国际贸易实务
	运用 ERP 系统提高企业物流管理效率能力、运用供应链整合设计理念解决企业实际问题能力	供应链管理
	明确采购需求、根据供应定位模型制定采购战略的能力	采购战略的制定
	开展供应市场调查、市场细分、寻找并开发供应商、对供应商进行管理的能力	供应商开发与管理
	制定简单招投标文件、开展招投标活动的的能力	招投标实务

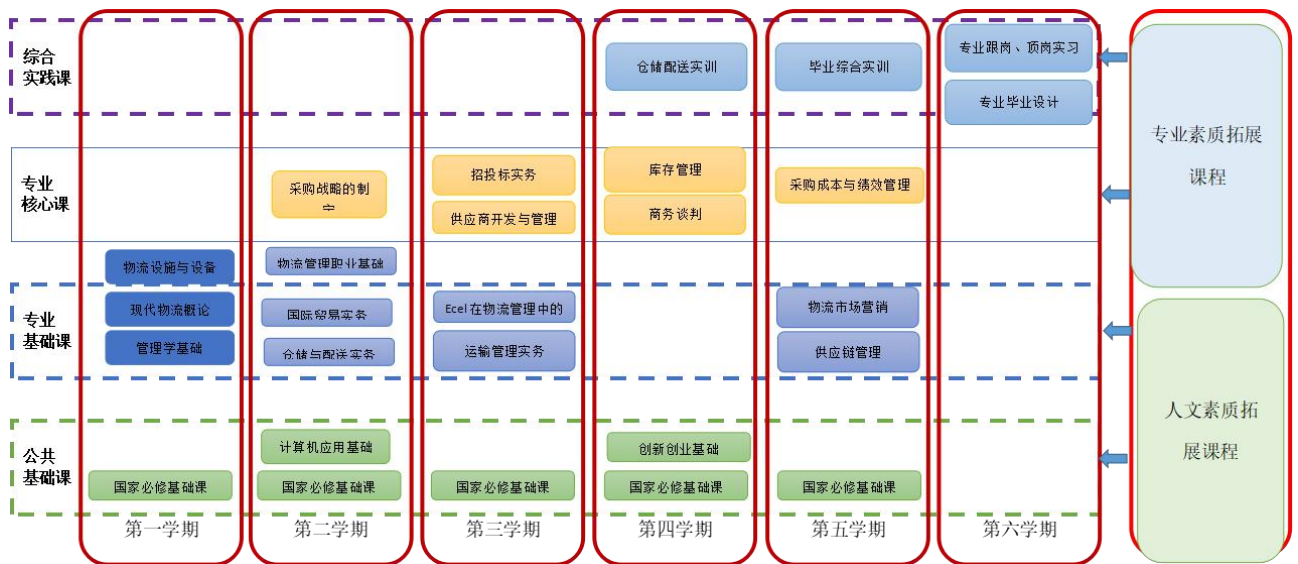


图 1 学期课程分布图

## （二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。专业课程对接国家采购职业标准，融入采购职业技能等级证书课程内容。持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动课程思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。结合一带一路、我国基础设施建设成就、国家最新法规政策、职业道德与采购职业素养，融入课程思政因素，贯穿于专业课程教学全过程。

### 1. 公共基础课程

#### （1）公共平台课程

根据党和国家有关文件规定，将安全知识教育、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、应用文写作、普通话、计算机应用基础、心理健康指导、创新创业基础、职业生涯规划、军事理论、军事技能、体育与健康、实用英语、体育俱乐部活动、大学生就业指导、

演讲与口才、大学生劳动教育等 23 门课程列入公共平台课程。共计 42.5 学分。

表 3 公共平台课程设置与课程描述一览表

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
思 想 道 德 修 养 与 法 律 基 础	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和法律素养。</p> <p><b>知识目标：</b>理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人生的青春之问；</li> <li>2. 坚定理想信念；</li> <li>3. 弘扬中国精神；</li> <li>4. 践行社会主义核心价值观；</li> <li>5. 明大德守公德严私德；</li> <li>6. 尊法学法守法用法。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。</p> <p><b>考核方式：</b>线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置 9 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
毛 泽 东 思 想 和 中 国 特 色 社 会 主 义 理 论 体 系 概 论	<p><b>素质目标：</b>增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。</p> <p><b>知识目标：</b>系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毛泽东思想模块；</li> <li>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块；</li> <li>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想模块。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以课堂教学为中心，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。</p> <p><b>核方式：</b>线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。</p>
形 势 与 政 策	<p><b>素质目标：</b>坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领</p>	<p>教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依</p>	<p><b>教学方式方法：</b>灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。</p> <p><b>知识目标：</b>了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。</p>	<p>据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点、焦点问题，确定教学内容，主要讲述党的理论、基本路线、基本纲领和基本经验，我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施，国际形势与外交方略。</p>	<p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+小组实践作业考核（20%）。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容每学期设置1个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。</p> <p><b>教师要求：</b>教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。</p>
应用文写作	<p><b>素质目标：</b>树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 应用文基础知识；</li> <li>2. 事务文书写作；</li> <li>3. 党政公文写作；</li> <li>4. 传播文书写作；</li> <li>5. 日常文书写作；</li> <li>6. 礼仪文书写作；</li> <li>7. 经济文书写作和毕业设计写作。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)、期末考试(50%)作为依据。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。</p>
演讲与口才	<p><b>素质目标：</b>培养学生的优秀的心理素质和自信心水平。培养学生的思维素质水平。帮助学生养成热情、积极、理性、敬业等精神品质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解演讲与口才学习的基本内容；理解交际语言的特点；掌握口才训练的基本技巧与方式方法。</p> <p><b>技能目标：</b>能运用口才知识于人际交往中，从而建立良好的人际关系及良好的</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 口才实施的基础；</li> <li>2. 演讲的口才艺术；</li> <li>3. 社交中的口才艺术；</li> <li>4. 说服的艺术；</li> <li>5. 面试中的口才艺术；</li> <li>6. 谈判的口才艺术；</li> <li>7. 辩论的口才艺术；</li> <li>8. 职业口才训练。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>采用项目教学、案例教学、情境教学等理实一体教学方式。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以作业、考勤、网上学习、课堂表现(50%)，期末考试(50%)作为依据。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	与人合作的能力；能练好本专业的行业口才。		<b>教师要求：</b> 任课教师普通话水平要达到二级甲等以上，掌握必要的演讲与口才教学技能。
普通话	<p><b>素质目标：</b>让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 普通话概况；</li> <li>2. 普通话语音训练（包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）；</li> <li>3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。</p>
体育与健康	<p><b>素质目标：</b>培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。</p> <p><b>能力目标：</b>能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法；</li> <li>2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法；</li> <li>3. 运动与营养相关知识；</li> <li>4. 常见运动损伤处理方法；</li> <li>5. 与专业技能相结合的体能素质提高法则；</li> <li>6. 全民健身及全民健康之国家战略。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。</p> <p><b>考核方法：</b>考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占（50%）。期末考试占（50%）包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。</p> <p><b>实训实践要求：</b>正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。</p> <p><b>教师要求：</b>具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有运动健康基本知识。</p>
心理健康指导	<p><b>素质目标：</b>树立心理健康发展的自主意识，优化心理品质。</p> <p><b>知识目标：</b>明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。</p> <p><b>能力目标：</b>能对自身的身心状态和行为</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学新生心理适应与发展；</li> <li>2. 心理健康与精神障碍；</li> <li>3. 自我意识；</li> <li>4. 人格塑造；</li> <li>5. 人际关系；</li> <li>6. 自我管理；</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	7. 恋爱与性； 8. 生命教育等。	效果。 <b>教师要求：</b> 教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证书。
职业生涯规划	<b>素质目标：</b> 遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 <b>知识目标：</b> 了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 <b>能力目标：</b> 能较好掌握职业生涯规划设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯规划设计与规划书。	1. 职业生涯规划与职业理想； 2. 职业生涯发展条件与机遇； 3. 职业发展目标与措施； 4. 职业生涯发展与就业创业规划。	<b>教学方式方法：</b> 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 <b>考核方式：</b> 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	<b>素质目标：</b> 培养学生跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。 <b>知识目标：</b> 了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和技巧。 <b>能力目标：</b> 能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	1. 教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 2. 教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个人职业发展与创业等领域； 3. 应用文体主要为通知、海报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	<b>教学方式方法：</b> 实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源 and 平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。 <b>考核方式：</b> 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语4级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
计算机应用基础	<b>素质目标：</b> 确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 <b>知识目标：</b> 掌握计算机基础知识；掌握计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知	1. 计算机基础知识； 2. 操作系统（windows）； 3. 文字信息处理软件（word）； 4. 电子表格软件（Excel）； 5. 演示文稿	<b>教学方式方法：</b> 主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 <b>考核方式：</b> 线上考核（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤+ 课堂

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	识。 <b>能力目标：</b> 能够自觉服务他人、奉献社会；能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。	(PowerPoint)； 6. 计算机网络基础； internet 应用。	表现与课堂实践作业。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。
体育俱乐部	<b>素质目标：</b> 塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 <b>知识目标：</b> 了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 <b>能力目标：</b> 能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	1. 体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2. 选项项目竞赛规则和裁判法则； 3. 选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	<b>教学方式方法：</b> 线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。 <b>考核方法：</b> 考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤 20%+ 课堂表现 20%+技能测试 20%+身体素质测试 40%为依据。 <b>实训实践要求：</b> 运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 <b>教师要求：</b> 具备扎实的体育学科理论知识、具有示范引导能力、具有基本信息化教学能力。
入学教育及军事技能训练	<b>素质目标：</b> 提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 <b>知识目标：</b> 了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 <b>能力（技能）目标：</b> 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。	1. 专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2. 物院文化教育； 3. 法制安全、常见疾病预防教育； 4. 国防教育及爱国主义教育； 5. 军事训练。	<b>教学方式方法：</b> 通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 <b>考核方式：</b> 采取形成性考核+终结性考核相结合的形式进行课程考核与评价。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	<b>素质目标：</b> 增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 <b>知识目标：</b> 了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 <b>能力目标：</b> 具备对军事理论基本知识进	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	<b>教学方式方法：</b> 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 <b>考核方式：</b> 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。		<b>教师要求：</b> 任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
安全 知识教育	<b>素质目标：</b> 提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。 <b>知识目标：</b> 了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。 <b>能力目标：</b> 提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。	1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育；国家安全教育； 6. 职业安全教育等。	<b>教学方式方法：</b> 综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 <b>考核方式：</b> 考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
大学生 就业指导	<b>素质目标：</b> 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。 <b>知识目标：</b> 了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 <b>能力目标：</b> 培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	1. 就业形势与就业市场； 2. 择业定位与就业准备； 3. 求职与择业技能； 4. 职业适应与发展； 5. 就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	<b>教学方式方法：</b> 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 <b>考核方式：</b> 过程性考核+实践成果汇报+笔试。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
创新 创业基础	<b>素质目标：</b> 使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 <b>知识目标：</b> 了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 <b>能力目标：</b> 使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1. 创新创业教育概述； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。	<b>教学方式方法：</b> 以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 <b>考核方式：</b> 过程性考核+实践成果汇报+笔试。 <b>实训实践要求：</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。
大学生 劳动教育	<b>素质目标：</b> 让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。	1. 马克思主义劳动观； 2. 新中国劳动教育史； 3. 新时代习近平特色社	<b>教学方式方法：</b> 理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p><b>知识目标:</b> 强化大学生劳动观念, 形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围, 并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理; 掌握劳动法律法规的基本内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。</p>	<p>会主义劳动观重要论述;</p> <p>4. 高校劳动教育现状;</p> <p>5. 工匠与工匠精神;</p> <p>6. 古今中外工匠精神典范;</p> <p>7. 用劳动实现“中国梦”;</p> <p>8. 高校劳动教育实施的结合点。</p> <p>9. 劳动法律法规。</p>	<p>课; 实践课程, 可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动, 体验劳动过程。</p> <p><b>考核方式:</b> 考核方式采用学习过程考核(80%) (包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设置相应实训实践任务, 提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。</p>
大学生传统文化修养	<p><b>素质目标:</b> 培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情, 增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感; 开阔学生视野, 提高文化素养, 不断提高自己的文化品位, 不断丰富自己的精神世界。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟知并传承中国传统文化的基本精神; 掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。</p> <p><b>能力目标:</b> 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧 and 感悟传统文化的精神内涵, 从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>1. 高职高专大学生传统文化素养课程概述;</p> <p>2. 中国传统文化走向的方位与脉络;</p> <p>3. 中国传统哲学和宗教;</p> <p>4. 中国传统语言文字和文学;</p> <p>5. 中国传统艺术;</p> <p>6. 中国传统节日习俗;</p> <p>7. 中国古代生活方式;</p> <p>8. 中国古代科技与教育;</p> <p>9. 中国古代典章制度。</p>	<p><b>教学方式方法:</b> 以教师课堂讲授为主, 实践教学、自主学习为辅, 将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室, 教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。</p> <p><b>考核方式:</b> : 考核方式采用学习过程考核(80%) (包括课堂表现和考勤)+实践作业考核(20%)。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 通过优秀传统文化拓展活动课, 学生参加各类优秀传统文化活动, 思考中国优秀传统文化的继承和创新。</p> <p><b>教师要求:</b> 具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。</p>

## (2) 公共拓展(选修)课程

公共拓展课程 4 门: 在第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养, 每门课程 0.5 个学分, 共 2 个学分。采取线下与线上混合教学模式, 倡导自主学习与实践养成相结合, 提升学生的综合素养。

表 4 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	<p><b>素质目标：</b>通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。</p> <p><b>能力目标：</b>能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仪容仪表与人际沟通礼仪；</li> <li>2. 公共场所礼仪；</li> <li>3. 校园交往礼仪；</li> <li>4. 应酬拜访礼仪。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p><b>实训实践要求：</b>通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。</p>
大学生艺术修养	<p><b>素质目标：</b>引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。</p> <p><b>知识目标：</b>理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。</p> <p><b>技能目标：</b>能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 艺术的基本知识；</li> <li>2. 品鉴书画艺术；</li> <li>3. 感受音乐律动；</li> <li>4. 欣赏中华舞蹈；</li> <li>5. 共享曲艺精粹；</li> <li>6. 鉴赏东方园林。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p><b>实训实践要求：</b>据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。</p>
大学生人文素养	<p><b>素质目标：</b>增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国国情；</li> <li>2. 中国国力；</li> <li>3. 中国国史；</li> <li>4. 中国党史；</li> <li>5. 经济与财政金融；</li> <li>6. 管理、领导科学；</li> <li>7. 社会责任；</li> <li>8. 公民素养；</li> <li>9. 生活与心理。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。</p> <p><b>考核方式：</b>考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容，提供人</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。		文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。 <b>教师要求：</b> 任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
大学生科技素养	<b>素质目标：</b> 确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 <b>知识目标：</b> 走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。 <b>能力目标：</b> 能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。	1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状； 2. 科学知识构成与基础科学理论； 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	<b>教学方式方法：</b> 主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。 <b>考核方式：</b> 学习纪律考核+MOOC 学院线上知识考核+小作品或小心得考核。 <b>实训实践要求：</b> 学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。 <b>教师要求：</b> 教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。

## 2. 专业（技能）课程

### （1）专业基础课程

专业基础课程 10 门：管理学基础、现代物流概论、供应链管理、仓储与配送管理实务、运输管理实务、物流设施与设备、国际贸易实务、物流市场营销、EXCEL 在物流管理中的应用、物流管理职业管理，共 30.5 个学分。其中管理学基础、现代物流概论、供应链管理为现代物流管理专业群平台课。

表 5 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
管理学基础	<b>素质目标：</b> 培养学生的现代管理理念、竞争意识、创新精神和可持续发展思想；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 <b>知识目标：</b> 正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；了解管理活动的产生、管理思想的演进及其	1. 管理与管理学； 2. 管理思想的发展； 3. 决策； 4. 计划； 5. 组织； 6. 领导； 7. 控制；	<b>教学方式方法：</b> 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块化教学，同步演练教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 <b>考核方式：</b> 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>主要理论流派；掌握管理五大职能即决策、计划、组织、领导、控制的基本原则、内容及技术方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用决策、计划、组织、领导和控制的方法和技术解决管理中的实际问题，并为进一步学习其它专业课程奠定基础。</p>	8. 企业战略与创新管理；	<p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的管理学理论基础。</p>
现代物流概论	<p><b>素质目标：</b>树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、物流金融、智慧物流和供应链等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流认知；</li> <li>2. 物流系统；</li> <li>3. 企业物流；</li> <li>4. 第三方物流；</li> <li>5. 物流管理；</li> <li>6. 国际物流；</li> <li>7. 物流金融；</li> <li>8. 供应链管理；</li> <li>9. 电子商务与物流现代物流的发展。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
供应链管理	<p><b>素质目标：</b>通过本课程的教学，培养学生的诚实守信品质、团队协作能力与吃苦耐劳精神；</p> <p><b>知识目标：</b>了解和掌握供应链管理知识、供应链设计知识、供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理，供应链的绩效管理；</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用供应链的系统性思维方法进行供应链协同管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 供应链管理知识；</li> <li>2. 供应链设计知识；</li> <li>3. 供应链管理下的采购、生产、库存与客户管理；</li> <li>4. 供应链的绩效管理。</li> </ol>	<p><b>教学方法：</b>以教师课堂讲授为主，运用任务驱动教学，以“学生为中心”组织教学活动，突出任务训练。<b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。<b>实训要求：</b>根据课程内容设置多项实训任务，主要教学场所为多媒体教室。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具备扎实的供应链管理理论基础知识和丰富的实践经验。</p>
仓储与配送管理实务	<p><b>素质目标：</b>树立节约理念，同时使学生具备良好的安全意识和专业行为规范，培养学生的诚实守信的品质、细致严谨的工作作风与吃苦耐劳的精神。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生了解仓储、配送作业计划的内容，熟悉货物分类管理的策略、物流设施规划的方法，掌握仓储、配送的作业流程管理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仓储作业管理；</li> <li>2. 配送作业管理；</li> <li>3. 特殊仓库管理；</li> <li>4. 仓储布局与物流设施规划；</li> <li>5. 仓库安全管理。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>主要采用任务驱动的教学方法，采用理论与实操相结合，线上线下共推进的方式进行教学。</p> <p><b>考核方式：</b>课程考核采用线上考核占40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占20%、课堂表现与课堂实践作业占40%。总课时16课时以下的课程考核计分为学习过程考核占80%（包括课堂表现和考</p>



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<b>能力目标:</b> 能够运用仓储、配送的理论知识制定仓储配送作业优化方案。		勤)、小组实践作业占 20%。 <b>实训实践要求:</b> 教学场所为多媒体教室和智能物流实训中心。根据课程内容设置方案设计任务和实操任务,提升教学效果。 <b>教师要求:</b> 任课教师应具有高尚的品德、扎实的仓储配送理论基础、丰富的仓储配送实践经验,同时能把握当代物流热点。
运输管理实务	<b>素质目标:</b> 具有追求低成本、高效率、高质量的运输作业理念;具备诚实守信的品质;具备较强的责任意识、团队合作意识及良好的沟通能力;具备一定的创新意识。 <b>知识目标:</b> 了解五种运输方式的特点;理解运输方式选择的原则;领会承运商选择与管理的基本原理;熟悉各种运输方式作业流程;掌握货物运输作业、运输组织等基本操作技能。 <b>能力目标:</b> 能运用运输知识及方法来分析和解决货物运输操作及基层管理的实际业务问题	1. 运输基础知识; 2. 公路运输实务; 3. 铁路运输实务; 4. 水路运输实务; 5. 航空运输实务。	<b>教学方式方法:</b> 采取线上线下相结合及“教学做一体化”的教学模式,以项目教学、案例教学、情景式教学等教学方法为主组织教学活动。 <b>考核方式:</b> 平时成绩(50%)+期末考试(50%)。 <b>实训要求:</b> 分模块设置若干任务,以任务实操、方案设计、PPT 汇报等形式开展实训。 <b>教师要求:</b> 有坚定的社会主义理想信念;有高尚的道德情操;有扎实的运输专业知识和一定的教育教学理论知识;热爱学生、热爱教学工作
物流设施与设备	<b>素质目标:</b> 培养学生的团队协作精神和沟通能力;培养学生自我学习和提升的能力;培养学生具有一定的计划、决策、组织、实施和总结的能力。 <b>知识目标:</b> 了解物流设施设备分类、结构特点和工作原理;掌握物流设备的正确操作以及安全使用;掌握正确的物流设备管理方法;掌握合理的物流设备选型与规划方法。 <b>能力目标:</b> 能够简单操作、保养维护常见的物流设备;能够根据物流业务需求,合理选择与配置相应的物流设施设备。	1. 运输运输设施与设备; 2. 装卸搬运设备; 3. 集装化单元设备; 4. 仓储设施与设备; 5. 包装与流通加工设备; 6. 物流信息技术设备; 7. 物流设备的经营与决策	<b>教学方式方法:</b> 采用项目驱动法、案例法、演示法等教学方法和能力训练项目,运用多媒体和实训手段来组织教学,确保课程教学与职业需要紧密结合并切实可行。 <b>考核方式:</b> 综合理论考核(40%)、实训考核(40%)、平时成绩(20%)三方面进行课程考核与评价。 <b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设置多种物流设施设备操作实训等多项实训任务。 <b>教师要求:</b> 会操作叉车、物流信息系统等相关物流设施。把握物流设施设备发展前沿,对当前先进的物流设施设备有研究。
国际贸易实务	<b>素质目标:</b> 培养学生诚实守信品质与爱岗敬业精神等良好的思想道德素质和职业素养;确立正确的人生观和价值观;树立崇高的理想信念;具有良好的团队合作精神和协调能力;具有自主学	1. 交易前的准备; 2. 交易磋商; 3. 买卖合同的拟定; 4. 买卖合同的订立。	<b>教学方式方法:</b> 以教师课堂讲授为主,运用“精讲+多练”,“教、学、做一体化”,以“学生为中心”组织教学活动,突出技能训练。 <b>考核方式:</b> 课程采用多元评估体系,即形成

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>习能力和分析能力;具有良好的心理素质和协作能力。</p> <p><b>知识目标:</b>了解国际货物买卖合同条款的拟定方法和技巧;熟悉进出口交易的业务流程;掌握国际贸易的基本理论、基本知识和基本技能。</p> <p><b>能力目标:</b>能够运用国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法来分析和解决国际贸易的实际业务问题。</p>		<p>性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程内容设置相应实训实践任务,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的国际贸易理论基础和丰富的外贸实践经验。</p>
物流市场营销	<p><b>素质目标:</b>树立客户服务意识及绿色营销、承担社会责任的现代市场营销理念;培养学生 诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳的基本职业素养,遵从职业道德、规范。</p> <p><b>知识目标:</b>了解物流市场营销相关的理念;理解物流市场营销环境、物流市场营销要素、物流市场开发等基本概念;掌握物流市场分析、物流市场营销战略和策略制定、物流市场开发与客户管理等方面的基础知识。</p> <p><b>能力目标:</b>能运用市场营销知识认识、分析物流企业市场营销过程中的实际问题。</p>	<p>1. 物流市场分析;</p> <p>2. 物流目标市场定位;</p> <p>3. 物流市场营销组合策略制定;</p> <p>4. 物流市场开发与客户管理</p>	<p><b>教学方式方法:</b>以教师课堂讲授为主,借助于现代教育技术,积极探索模块化、任务驱动式教学,同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段,提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式:</b>采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)相结合的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求:</b>根据课程内容设置微视频、PPT、市场调研及调研报告、市场营销策划方案制定等多项实践任务,提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b>任课教师应具有高尚的品德、一定的物流理论基础和丰富的市场营销实践经验。</p>
EXCEL在物流管理中的应用	<p><b>素质目标:</b>培养学生在 excel 软件操作方面的基本素质;培养学生创新意识和创新精神。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握 Excel 的基本操作知识;掌握物流环节采购、仓储、运输、配送等管理的基本流程;掌握现代物流活动的基本特征及在 excel 方面需求变化的趋势。</p> <p><b>能力目标:</b>能运用 excel 相关知识制作采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等环节常用的表格、统计图及处理相关物流数据。为进一步学习其它专业课程提供方法准备。</p>	<p>1. excel 的基本操作;</p> <p>2. 在采购管理中的应用;</p> <p>3. 在运输管理中的应用;</p> <p>4. 在仓储管理中的应用;</p> <p>5. 在配送管理中的应用;</p> <p>6. 在信息管理中的应用;</p> <p>7. 在成本核算管理中的应用。</p>	<p><b>教学方式方法:</b></p> <p>(1)项目教学法 课程教学设计以“项目实例为中心”展开,将项目教学贯穿于课程教学中。教学过程中以工作过程主线,以工作任务为要领进行项目的设置。</p> <p>(2)案例教学法 在掌握基本理论知识的基础上,通过案例的分析,培养学生发现、分析、解决问题的综合能力,让学生了解理论知识在业务环境中的运用。</p> <p><b>考核方式:</b>课程采用多元评估体系,即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			<p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置“项目实例”，学生在机房完成任务。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德和扎实的物流理论基础、excel 操作能力。</p>
物流管理职业基础	<p><b>素质目标：</b>培养学生养成良好的物流职业道德；养成敬岗爱业等职业通用能力；培养按规定书写相关文书的意识；培养创新理念。</p> <p><b>知识目标：</b>理解职业道德、服务意识的内涵；理解物流行业职业道德的培养；了解职业道德、服务意识的基本要求与规范；了解物流行业常用办公文书格式与内容要求；了解创新思维与思维引导工具。</p> <p><b>能力目标：</b>能识别物流行业职业道德的基本规范；能够完成简单的办公文书的书写；能简单应用创新技法和思维引导工具进行分析。</p>	<p>1. 职业道德和环境保护与职业健康安全认知企业文化；</p> <p>2. 物流基础与行业认知；</p> <p>3. 基本管理技能应用；</p> <p>4. 物流创新与创业。</p>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，案例讨论、多媒体音频和视频、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核（占 50%）+终结性考核（占 50%）的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础，有一定的创新精神。</p>

## （2）专业核心课程

专业核心课程 6 门：采购战略的制定、供应商开发与管理、采购成本与绩效管理、招投标实务、库存管理、商务谈判，共 24 个学分。

表 6 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
采购战略的制定	<p><b>素质目标：</b>树立采购一般政策、道德政策、环境政策意识；培养采购的竞争力意识；具备从事采购的吃苦耐劳、爱岗敬业、遵章守纪的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解采购企业采购需求、企业产品或服务内容、市场结构类型；理解规划需求的供应流程，掌握产品与服务的数量交付要求；制定供应战略的基本流程。</p> <p><b>能力目标：</b>能够开展供应市场竞争结构性分析、供给市场分析、会制定不</p>	<p>1. 如何认识采购的组织环境；</p> <p>2. 采购供应在组织中的运作；</p> <p>3. 如何明确需求与规划供应；</p> <p>4. 如何制定供应战略。</p>	<p><b>教学方式方法：</b>教学方法以教师课堂讲授为主，运用“任务驱动教学”，“教、学、做一体化”，案例+企业实践结合，提升教学效果。</p> <p><b>考核方式：</b>课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。</p> <p><b>实训实践要求：</b>主要教学场所为多媒体教室，采购实训室，具有代表性的企业、专家等。</p> <p><b>教师要求：</b>校内任课教师为德技双修、扎实理论基础双师型老师、校外教师具有一定的</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	同产品或服务的供应战略。		行业影响力。
供应商开发与管理	<p><b>素质目标:</b> 树立良好职业道德和供应链管理理念; 培养具有处理供应人际关系的基本素质; 培养学生品行端正、克己奉公、诚实敬业、耐压坚毅的精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解供应商管理各个环节的工作流程, 理解供应商开发与管理整体框架, 熟悉工作步骤, 掌握供应商开发与管理的基本概念、原理、工具和方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 根据需求和供应市场规划供应, 利用供应商开发与管理工具编制标准、开发、评估、选择、管理好供应商, 建立良好的供应关系和供应商队伍。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认识供应商开发与管理;</li> <li>2. 明确需求与规划供应;</li> <li>3. 供应市场分析;</li> <li>4. 采购品项定位与供应策略;</li> <li>5. 确定供应商评选标准;</li> <li>6. 供应商识别、删选与调查;</li> <li>7. 供应商评估与选择;</li> <li>8. 供应商合同执行管理</li> <li>9. 供应商关系管理与控制;</li> <li>10. 供应商绩效考评。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 运用“任务驱动”模块化教学, 在课堂上实现“教、学、做一体化”, 以“学生为中心”组织教学活动, 突出技能训练。</p> <p><b>考核方式:</b> 课程采用多元评估体系, 即形成性评价和终结性评价各占 50%权重比的考核方式。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设置技能训练、微视频、PPT 演示、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 德技双修、“双师型”教师。</p>
采购成本与绩效管理	<p><b>素质目标:</b> 培养良好的敬业精神及承受困难的毅力、虚心、耐心、诚心等职业道德; 养成良好的职业素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解采购成本与绩效管理内容, 掌握测量与提升采购职能、供应商与采购人员绩效的方式方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用采购绩效管理相关知识解决企业采购绩效实际问题; 具备市场分析能力、成本控制能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采购与供应职能的绩效测量和评估;</li> <li>2. 供应商绩效测量与评估;</li> <li>3. 采购人员绩效测量与评估;</li> <li>4. 采购成本和采购定价</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 以教师课堂讲授为主, 借助于现代教育技术, 积极探索模块式教学, 任务驱动法、项目导向法、角色扮演法、案例法、演示法、模拟仿真法、现场真实情景法、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段, 提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式:</b> 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求:</b> 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务, 提升教学效果。</p> <p><b>教师要求:</b> 任课教师应具有高尚的品德、扎实的采购绩效管理理论基础和较丰富的采购绩效管理实践经验。</p>
	<p><b>素质目标:</b> 养成按照公平公正原则参与社会竞争的基本素质; 培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解招投标的基本概念、招投标基本知识、招投标法律法规, 物</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招投标认知;</li> <li>2. 招投标相关法律法规;</li> <li>3. 物流业务标书的设计与制作;</li> <li>4. 物流业务投标书的设计与制作;</li> </ol>	<p><b>教学方式方法:</b> 以教师课堂讲授为主, 借助于现代教育技术, 积极探索模块式教学, 同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段, 提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式:</b> 采取形成性考核+终结性考核各占</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
招投标实务	<p>流业务招投标的基本方式、物流业务招标书的设计与制作、物流业务投标书的设计与制作、评标的基础知识；掌握决标的具体环节和要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用招投标的知识认识、理解物流招投标的实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。</p>	<p>5. 评标管理；</p> <p>6. 决标管理；</p> <p>7. 合同管理</p> <p>8. 招投标的实际应用</p>	<p>50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流招投标知识基础和丰富的实践经验。</p>
库存管理	<p><b>素质目标：</b>强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生库存控制与管理基本素质；提升学生的精益集约理念与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解库存与库存管理、库存需求分析与预测、库存计价与记录、MRP/ERP 与库存管理、JIT 与库存管理等基础知识，掌握库存订货量的确定、库存管理方法、库存企业管理实践等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用库存管理相关知识分析企业库存管理实际问题，为物流企业开展库存控制和优化管理提供理论、方法准备。</p>	<p>1. 库存与库存管理；</p> <p>2. 库存需求分析与预测；</p> <p>3. 库存订货量的确定；</p> <p>4. 库存计价与记录；</p> <p>5. 库存管理方法；</p> <p>6. MRP/ERP 与库存管理；</p> <p>7. 库存管理实践；</p> <p>8. 库存管理绩效评价</p>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例分析、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、课程同步实训、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的库存控制与管理理论基础和较丰富的企业库存管理实践经验。</p>
商务谈判	<p><b>素质目标：</b>树立目标导向过程控制谈判共赢的商务谈判理念；培养学生商务谈判的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解商务谈判的基本概念、谈判流程、工作组织、树立谈判思维、策划谈判策略、掌握谈判技巧、谈判结果合同文本的梳理；商务谈判礼仪礼节的落实、谈判过程的掌控节奏。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用商务谈判知识认识、理解谈判过程中的实际问题，并具有策划组织谈判的能力。</p>	<p>1. 商务谈判概述</p> <p>2. 商务谈判思维</p> <p>3. 商务谈判的基本程序</p> <p>4. 商务谈判的组织</p> <p>5. 商务谈判策略</p> <p>6. 商务谈判技巧</p> <p>7. 合同文本的谈判</p> <p>8. 商务谈判礼仪与礼节</p>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、案例复盘、谈判模拟、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核 50%+终结性考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告、模拟谈判实操、谈判策略制定、谈判思维评估等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的沟通理论基础和丰富的谈判实践经验。</p>

(3) 专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 6 门：电子商务物流实务、物流方案策划与设计、商品养护，物流项目管理、专业讲座、精品在线课程，共 23.5 个学分。

表 7 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
电子商务物流实务	<p><b>素质目标：</b>培养学生树立社会主义核心价值观；培养学生团结协作、认真细致、吃苦耐劳、热情周到的敬业精神；培养学生树立安全作业意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解电子商务物流的基本概念、经营模式；理解电子商务自营物流和第三方物流的作业环节；领会电子商务自营物流和第三方物流的操作要点；熟悉电子商务自营物流和第三方物流的作业流程；掌握电子商务自营物流和第三方物流的作业规范。</p> <p><b>能力目标：</b>能根据实际情况完成电子商务自营物流操作中的供应商送货、入库、在库、拣选、包装复核、运输、派送等作业；能根据实际情况完成电子商务第三方物流操作中的揽件、接收、分拣、封发、派件等作业。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子商务物流概述</li> <li>2. 电子商务物流模式及选择</li> <li>3. 电子商务自营物流实务</li> <li>4. 电子商务第三方物流实务</li> <li>5. 电子商务物流技术与信息管理</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
物流方案策划与设计	<p><b>素质目标：</b> 了解归纳及创造性思维的基本素质；理解分析、判断、控制事件的基本素质；掌握交往、沟通方面的基本技能；熟悉语言和文字表达技法；具有“工匠精神”</p> <p><b>知识目标：</b>了解物流方案设计的标准与规范；掌握本校的毕业设计的要求；熟悉物流优化理论，掌握物流优化过程中常用的方法；</p> <p><b>能力目标：</b>能够应用所学物流知识，</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毕业设计规范说明；</li> <li>2. 毕业设计格式调整实训；</li> <li>3. 毕业设计选题；</li> <li>4. 毕业设计提纲；</li> </ol> <p>毕业设计撰写；</p>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为辅，学生上机实践为主。借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，历史选题分析，知网资源检索，教师写作示范等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT 等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	观察物流企业中的实际问题，借鉴行业或者其他物流企业的成功经验，根据物流优化理论，对企业存在的问题进行成因分析，最终给出解决问题的设计方案。		
商品养护	<p><b>素质目标：</b>培养商品养护安全意识；树立商品质量管理与养护理念；具备从事商品养护职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解商品主要大类及基本特性、掌握影响商品质量变化因素；掌握仓库温湿度调控、商品霉腐与虫害防治等商品养护基本技术，掌握几类常见商品的养护方法，了解商品养护新技术、新发展。</p> <p><b>能力目标：</b>能识别商品储运包装标识；能分析商品质量变化形式及影响因素；能根据商品性能及储运条件，确定商品安全养护措施。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品养护基础知识；</li> <li>2. 商品养护基本技术；</li> <li>3. 具体类型商品养护方法。</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>主要采用讲授法、案例分析法、问题导向法、任务驱动法等多种教学方式方法，借助职教云等网络平台，精讲多练，培养学生商品养护能力。</p> <p><b>考核方式：</b>课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价各占50%权重比的考核方式，以考勤、作业、课堂表现、课程学习与实训、期末考试作为依据。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。</p>
物流项目管理	<p><b>素质目标：</b>强化集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生物流项目管理方面的基本素质；提升学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解物流项目及项目管理、物流项目团队、物流项目招投标、物流项目成本管理、物流项目合同管理等基础知识，掌握物流方案制订、物流项目进度管理、物流项目风险管理等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用物流项目管理相关知识认识、理解物流项目管理实际问题，为物流企业开展项目管理提供理论、方法准备。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流项目的识别与开发；</li> <li>2. 物流项目团队组建与管理；</li> <li>3. 物流项目方案制订；</li> <li>4. 物流项目的招投标管理；</li> <li>5. 物流项目合同管理；</li> <li>6. 物流项目进度管理；</li> <li>7. 物流项目成本管理；</li> <li>8. 物流项目风险管理</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，采取模块式教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研等教学方法和手段，提高教学的实效性。</p> <p><b>考核方式：</b>采取形成性考核+终结性考核各占50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p> <p><b>实训实践要求：</b>根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。</p> <p><b>教师要求：</b>任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流项目管理理论基础和丰富的物流项目管理实践经验。</p>
	<p><b>素质目标：</b>确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬大国</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、采购管理的先进理念；</li> <li>2、采购在供应链中的地</li> </ol>	<p><b>教学方式方法：</b>邀请企业或行业专家针对教学内容开展讲座。</p>

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
专业讲座	工匠精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 <b>知识目标：</b> 帮助学生树立正确的职业道德，了解采购管理的先进理念，最新发展方向，理解采购在供应链与企业中的地位与作用。 <b>能力目标：</b> 提高实战技能、提高自身的综合素质和能力，提高就业竞争能力。	位与作用； 3、采购在企业中的运作； 4、了解先进物流设施设备、技术与管理。	<b>考核方式：</b> 以出勤与书写心得体会，提交学习报告方式考核，一次记 0.25 个学分。 <b>实训实践要求：</b> 组织学生积极参与讲座、与专家交流互动、做好笔记、联系企业参观学习。 <b>教师要求：</b> 在行业内有较强的影响力。

#### (4) 专业综合实训课程

专业综合实训课程 4 门：仓配综合实训、毕业综合实训、顶岗实习、毕业设计，共 33 个学分。

表 8 专业综合实训课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
仓配综合实训	<b>素质目标：</b> 培养学生细致认真的工作品质。 <b>知识目标：</b> 使学生掌握以企事业单位仓储配送管理项目为背景的物流管理仓储配送管理岗位或岗位群工作所需的核心技能。 <b>能力目标：</b> 能利用仓配的基本理论解决企业实际问题。	1. 入库作业管理； 2. 在库作业管理； 3. 出库与配送作业管理。	<b>教学方式方法：</b> 教学方法采用以项目驱动任务导向教学模式，通过在试题库中提炼专题模板，教给学生解题方法与技巧，通过课堂练习与实训达到课程的要求。 <b>考核方式：</b> 平时成绩占 20%，考试成绩占 80%。教考分离。 <b>实训实践要求：</b> 以专业技能抽查标准及题库为教材，辅以在线开放课程资源。要求在机房进行实践演练。  教师要求：任课教师为仓配题库的开发与标准制定团队成员。
顶岗实习	<b>素质目标：</b> 培养学生良好的自我表现、沟通的能力、团队协作精神；勇于创新、敬业乐业的工作作风。 <b>知识目标：</b> 将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高实战技能、开阔专业视野、实习返校后能将实践经验与理论更好地结合，促进校内理论	1. 了解企业各种规范和制度； 2. 了解企业文化； 3. 了解企业产品、设备、技术与管理； 4. 熟悉本企业采购的流程； 5. 根据企业的统一安排，	教学方法：专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。 企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授； 考核方式：企业指导教师进行过程考核，并最终给出考核等级和评语。 专业教师可进行 2 次以上的现场考评，与企



课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	<p>学习的完善与更新。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学生分析问题、解决问题的能力、社会适应能力、动手能力, 提高就业竞争能力。</p>	<p>深入采购部门参加市场分析、采购计划、预算、采购预算、供应商开发与管理、招投标、绩效评估等部门学习。</p>	<p>业导师进行交流, 最终根据企业导师成绩(60%)与学校评价(40%)给出最终成绩;</p> <p><b>实践要求:</b> 市场分析、采购计划、预算、采购预算、供应商开发与管理、招投标、绩效评估等部门学习实习, 实践教学比例 100%。</p> <p><b>教师要求:</b> 企业教师与专业教师应具备采购相关的专业理论知识和操作技能, 熟悉采购流程与实际工作经验。</p>
毕业综合实训	<p><b>素质目标:</b> 培养学生良好的自我表现、沟通的能力、团队协作精神; 勇于创新、敬业乐业的工作作风。</p> <p><b>知识目标:</b> 将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实训中, 并利用实训进一步提高实战技能、能通过实训检验课堂教学, 促进课堂理论学习的完善与更新。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学生分析问题、解决问题的能力、动手能力, 提高就业竞争能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采购供应市场的分析;</li> <li>2. 采购计划的编制;</li> <li>3. 采购战略的制定;</li> <li>4. 采购模拟谈判</li> <li>5. 采购绩效的评定;</li> <li>6. 采购软件的操作。</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 采用“项目驱动, 案例教学, 一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。</p> <p><b>考核方式:</b> 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。</p> <p><b>实践要求:</b> 需在采购专业实训室与智慧物流实训工厂完成教学。</p> <p><b>教师要求:</b> 教师应具备采购相关的专业理论知识和操作技能, 熟悉采购流程理论与实际工作经验。</p>
毕业设计	<p><b>素质目标:</b> 培养学生确立正确的人生观和价值观, 勇于创新、自主研究、诚实守信、追求卓越的信念、良好的思想道德素质和职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握采购的一般流程、将采购的理论知识应用到实际中, 达到理论指导实践, 实践检验理论的目标。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学生自主学习、分析问题、解决问题的能力; 培养学生信息处理、调查研究、查阅技术文献、资料及编写技术文献的能力; 能准确、充分的展示和说明设计成果。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 毕业设计选题的确定;</li> <li>2. 毕业设计结构的确定;</li> <li>3. 参考文献的查阅与引用;</li> <li>4. 根据选题结合在校期间所学的专业知识, 进行毕业设计的准备;</li> <li>5. 撰写毕业设计;</li> <li>6. 进行毕业设计答辩</li> </ol>	<p><b>教学方法:</b> 专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。</p> <p><b>考核方式:</b> 毕业设计成果评价+答辩评价, 有评价记录, 评价结果客观。</p> <p><b>实践要求:</b> 可在学校或相关企业完成毕业设计, 实践教学比例 100%。</p> <p><b>教师要求:</b> 应具备采购相关的专业理论知识和操作技能, 熟悉采购流程, 并有从事采购实际工作经验的双师型教师与企业专家。</p>

## 七、教学进程总体安排

表 9 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
公共平台 课程	必修	GBGG0009	思想道德修养与法律基础	1	考试	3	48	18	48							思政课部		
	必修	GBGG0006	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	4	64	24		64						思政课部		
	必修	ZBGG5110	形势与政策	1-5	考查	1	40	16	8	8		8	8	8		思政课部		
	必修	GBGG0155	应用文写作	3	考查	3	48	24				4×12W				人文艺术学院		
	必修	ZBGG032	演讲与口才	1	考查	2	32	16	4×8W							人文艺术学院		
	必修	RRXY0014	普通话	1	考查	1	16	8	2×8W							人文艺术学院		
	必修	GBGG0010	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2×15W							人文艺术学院		
	必修	ZBGG0176	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2×15W						人文艺术学院		
	必修	GBGG0200	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16							学生工作处		
	必修	GBGG0201	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16						学生工作处		
	必修	GBGG5105	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16							专业所属二级院		
	必修	GBGG0157	实用英语①	1	考试	4	60	30	4×15W							人文艺术学院		
	必修	GBGG0031	实用英语②	2	考试	2	32	16		2×16W						人文艺术学院		
	必修	ZBXX0591	计算机应用基础	2	考查	4	64	32		4×16W						物流信息学院		
	必修	QTXY0006	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24				人文艺术学院		
	必修	QTXY0007	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24			人文艺术学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
	必修	RRWL099	军事理论	2	考查	2	36	8		36						学生工作处		
	必修	ZBWG5121	军事技能	1	考查	2	112	112	112							学生工作处		
	必修	BWGG0001	安全知识教育	1	考查	0.5	8	4	8							保卫处		
	必修	GBGG0021	大学生就业指导	5	考查	1	16	8						2×8W		校企合作与就业处		
	必修	ZBGG5122	大学生劳动教育	2-4	考查	1	16	8		4		8	4			学生工作处		
	必修	GBGG0128	创新创业基础	4	考查	2	32	16					2×16W			校企合作与就业处		
	必修	ZBGG5112	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8	16							人文艺术学院		
						<b>42.5</b>	<b>796</b>	<b>474</b>										
专业 基础 课程	专业 基础 课程	必修	ZBWG0096	管理学基础	1	考试	2	30	15	2×15W						物流管理学院		
		必修	ZBWG0080	现代物流概论	1	考试	2	30	15	2×15W						物流管理学院		
		必修	ZBXX0192	供应链管理	5	考查	2.5	40	20						4×10W	物流管理学院		
		必修	ZBWG0091	运输管理实务	3	考试	4	64	32			4×16W				物流管理学院		
		必修	ZBGC0075	物流设施与设备	1	考试	4	60	30	4×15W						物流管理学院 实训中心	含叉车实训24 课时	
		必修	ZBWG0009	仓储与配送管理实务	2	考试	4	64	32		4×16W					物流管理学院		
		必修	ZBWG0017	国际贸易实务	2	考试	4	64	32		4×16W					物流管理学院		
		必修	ZBWG0057	物流市场营销	5	考试	4	60	30						6×10W	物流管理学院		
		必修	ZBXX0057	Excel在物流管理中的应用	3	考查	2	32	16				2×16W			物流管理学院		
		必修	ZBWG1988	物流管理职业基础	2	考查	2	32	16		2×16W					物流管理学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
专业核心课程	必修	ZBWG0343	采购战略的制定	2	考试	4	64	32		4×16W						物流管理学院		
	必修	ZBWG0364	供应商开发与管理	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0029	招投标实务	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院		
	必修	ZBWG0057	商务谈判	4	考查	4	64	32					4×16W			物流管理学院		
	必修	ZBWG0208	库存管理	4	考试	4	64	32					4×16W			物流管理学院		
	必修	ZBWG0068	采购成本与绩效管理	5	考试	4	60	30						6 × 10W		物流管理学院		
小计						54.5	856	428										
拓展(选修)课程	公共拓展(选修)课程	限选	ZBGG5114	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8					人文艺术学院		
		限选	ZBGG5117	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4				8			人文艺术学院		
		限选	ZBGG5123	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4					8		人文艺术学院		
		限选	ZBGG5116	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4						8		物流信息学院	
	专业拓展(选修)课程	选修	ZBXX0229	电子商务物流实务	3	考查	2	32	16				2×16W				物流信息学院	
		选修	ZBWG1981	物流方案策划与设计	5	考查	2.5	40	20						4×10W		物流管理学院	含毕业设计指导 12 课时
		选修	ZBWG0050	商品养护	4	考查	4	32	16					2×16W			物流管理学院	
		限选	ZBWG0359	物流项目管理	3	考试	4	64	32				4×16W				物流管理学院	
		选修		专业讲座	1-4		1	16	8	4	4		4	4			专业所属二级院	
		选修		精品在线课程	1-5		10	160	80	32	32		32	32		32		教务处
小计						25.5	376	188										
专业综合实践课程	必修	SGWG0117	仓配综合实训	4	考试	1	24	24					4×6W		96	物流管理学院		
	必修	SGWG0009	毕业综合实训	5	考查	4	96	96								物流管理学院		

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数						承担二级学院 (部、部门)	备注		
									一年级		暑假	二年级		暑假			三年级	
									1	2		1	2				1	2
	必修	QTXY0002	顶岗实习	5、6	考查	24	576	576						192	384	物流管理学院		
	必修	QTXY0001	毕业设计	6	考查	4	96	96							96	物流管理学院		
小计						33	792	792										
合计						155.5	2820	1882										
入学教育				1		1												
体能测试				1-2		1												
毕业教育				4		1												
通用资格证				2-5		2												
职业技能等级证				2-5		2												
总计						162.5	2820	1882										

备注:专业总课时为 2820 课时,专业实践课时为 1882 课时,专业实践课时占总课时比例为 66.74%。

表 10 课时与学分配表

学习领域		课程门数	课时分配		学分配		备注
			课时	课时比例 (%)	学分	学分比例 (%)	
公共基础（平台）课程		23	796	28.23%	42.5	26.15%	
专业 课程	专业基础课程	10	476	16.60%	30.5	18.77%	
	专业核心课程	6	380	13.60%	24	14.77%	
拓展（选 修）课程	公共拓展（选修）课 程	4	32	1.13%	2.0	1.23%	
	专业拓展（选修）课 程	6	344	12.20%	23.5	14.46%	
专业综合实践课程		4	792	28.10%	33	20.30%	
入学教育					1	0.60%	
体能测试					1	0.60%	
毕业教育					1	0.60%	
通用资格证					2	1.23%	
职业技能等级证					2	1.23%	
总 计		53	2820	100%	162.5	100%	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比在 90%以上，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 11 师资队伍结构一览表

学历结构（%）			职称结构（%）			职业资格证书（%）			组成结构（%）		
博士	硕士	本科	初级	中级	高级	初级	中级	高级	理论教师	实践教师	企业兼职
6.7%	86.5%	6.8%	8%	42%	50%		75%	25%	50%	34%	16%

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有采购管理、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的采购管理相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有副高及以上职称，道德高尚，能够较好地把握国内外采购管理行业、专业发展最新动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对采购管理专业人才的实际需求，教学设计、物流专业研究能力强，组织开展采购教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力；企业专业带头人要求在采购领域担任高层管理人员，具有前瞻性的行业发展战略眼光和丰富的行业实际工作经验。

#### 4. 兼职教师

主要从物流企业聘任 10 至 20 人，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的采购管理专业知识和丰富的物流行业实际工作经验，能承担采购专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 对教室的有关要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 对校内实训室的要求

实训工位充足，能够满足物流管理专业学生在校实训要求。

表 12 校内实训室

序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
1	企业物流软件室	企业物流实训	54 m <sup>2</sup> 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、空调 2 台。	60 人
2	仓储配送软件室	仓储配送实训	54 m <sup>2</sup> 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、空调 2 台。	40 人
3	物流沙盘室	现代物流与供应链教学	54 m <sup>2</sup> 供应链一体化沙盘、投影、扩音设备、自主开发的软件 1 套、视频软件、展板全套、空调 2 台。	30 人
4	运输软件室	运输实训	54 m <sup>2</sup> 计算机 61 台、投影机 1 台配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件 1 套、GPS/GIS 软件、空调 2 台。	60 人
5	国际物流软件室	国际物流实训	54 m <sup>2</sup> 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 40 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套。	40 人
6	国际物流模拟室	国际物流岗位模拟	80 m <sup>2</sup> 计算机 41 台、投影机 1 台、配套桌椅 50 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、中诺思软件、诺切斯特 2 套、玻璃房 3 间、谈判桌椅 3 套、国际贸易与进出口流程展板、空调 2 台。	40 人
7	生产物流模拟室	生产物流实训	54 m <sup>2</sup> 自动流水生产线 1 条共 6 个生产组、配送货架共 2 组、存货架 1 组、条码打印机 2 台、产品存放货架 1 个、打包机 1 台、生产控制软件 MRP1 套、电子显示屏 2 块、办公桌组 6 个岗位模拟、计算机 6 台、用于组装的电脑 15 台、打包机 1 台、轮车 2 台、展板 1 套、空调 3 台。	50 人
8	仓储配送实训室	仓储配送岗位实训	150 m <sup>2</sup> 自动立库、电子标签库、货架 1 组、打包机 2 台、手动叉车 3 台、堆高机、商品用箱 300 个、手工打包钳 3 把、数据采集器 2 台、空调 2 台、展板 1 套。	50 人
9	智能物流实训中心	仓储与配送管理实务、物流信息技术与应用、物流设施设备等课程的教学与实训	高层货架 12 组、叉车 5 台、地牛 5 台、堆高车 5 台、托盘 200 个 (1000×1200)、电脑 5 台、条码打印机 5 台、普通打印机 5 台、WMS 操作软件、RF 手持 4 台，不同规格的纸箱 1000 个。	30 人
10	ERP 软件实训室	仓储与配送管理实务、采购管理实务、供应链管理等课程的教学与实训。	54 m <sup>2</sup> 计算机 61 台、投影机 1 台、配套桌椅 60 套、主机电桌 1 台、扩音设备 1 套、路由器 1 台、集线器柜 1 个、ERP 软件 1 套、空调 2 台。	60 人
11	射频识别实验室	射频技术信息采集实训	电子标签识读者 8 台，电子标签若干，电子标签写卡器 1 台，识读者手持端 1 台，射频技术物流应用系统，天线、接口卡、组装散件等。	40 人



序号	实训室名称	功能	面积、设备、台套基本配置要求	工位
12	条码技术实验室	条码的编制与使用实训	条码扫码枪 4 台, 条码打印机等 3 台, 手持条码终端 PDA, 标签纸 2 箱。	30 人
13	GPS/GIS 实验室	货物在途跟踪与定位实训	MapInfo professional 9 教学用软件 1 套, SuperMap Express 教学用软件 1 套, GPS 终端装有 GPS 软件, 并能与计算机系统集成) 2 个。	30 人
14	供应链管理实训室	供应链管理实训	SHARPIX-MB55XA 投影机 1 台, 120 寸屏幕 1 张, 联想电脑 1 台, 联想启天电脑 60 台, US 电源 1 台, 格力空调 2 台, 交换机 4 台, 多功能路由器 1 台, 配套桌椅 60 套, 供应链管理教学用软件 1 套。	60 人

### 3. 校外实习实训基地要求

具有稳定的校外实习实训基地。能够提供开展采购、仓储服务、物流营销、运输配送、物流运营管理 etc 实习实训活动, 物流实训设施齐备, 仓储、配送、运输、物流信息处理、物流营销、物流客户服务等实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。实习实训工位充足, 能够完全满足学生实习实训需求。

表 13 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养 方案制定	订单 培养	员工 培训	实训 基地	课程 建设	技术 服务	项目 开发
1	湖南苏宁云商集团	√	√	√	√	√	√	√
2	京东物流	√	√	√	√	√	√	√
3	德邦物流	√	√	√	√	√	√	√
4	百世物流	√	√	√	√	√	√	√
5	招商局物流湖南有限公司	√		√	√	√	√	√
6	中国远洋集团湖南公司		√		√	√		
7	湖南一力物流园	√	√	√	√		√	√
8	金霞保税物流中心	√	√	√	√	√		
9	湖南星沙物流投资公司	√		√	√	√	√	√
10	长沙黄花综合保税区	√	√	√	√	√	√	√
11	湖南旺德府投资控股集团有限公司	√	√		√	√		
12	湖南国药控股有限公司		√		√	√		
13	步步高商业连锁股份有限公司	√	√		√			
14	中都物流有限公司	√	√	√	√	√	√	
15	湾田国际	√	√	√	√			
16	湖南顺捷物流有限公司	√	√	√	√	√	√	√

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师推荐、教研室审核、二级院审定、学校审批的教材三级选用机制，优先选用活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准、现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

使用和完善采购管理专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

### （五）学习评价

每门课程都要对学生过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业占 20%。

#### 1. 过程性考核

##### （1）学生基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

##### （2）能力训练成绩

采用教师评价+小组学生评价+学生自评相结合或教师评价+企业专家评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价是指在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查学生完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习并完成学习任务时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程的学习

目标要求，检查自己完成学习性工作任务进程的合规性和经济性，并给出评价结果。企业专家评价可以采用远程视频交流评价，也可以采用现场评价方式，使教学目标和教学内容更加符合企业实践要求。

## 2. 终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试的形式考核学生完成课程学习任务所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考察。

## （六）质量保障

1、建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整人才培养方案，专业人才培养方案的调整邀请了企业代表或行业专家参与，充分听取行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的专业人才培养方案紧跟企业需求。

2、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，形成“8字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开课示范课、集体备课等教研活动。通过专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3、专业带头人组织本专业教研组成员充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。抽取专业核心课程开展教考分离等教学模式改革、有效实施教育部现代学徒制、1+X证书制度试点人才培养模式改革、进一步完善课程标准、实习实训条件建设标准、毕业设计标准等标准。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

1. 具有良好的政治思想素质和职业道德素养。

2. 在规定的修业年限内完成人才培养方案规定的课程或实践环节学习，修满 162.5 学分。在总学分中，公共基础课程学分不低于 25%，综合素质拓展类选修课学分不低于 10%。

3. 通过体育达标、心理健康测试。积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

4. 原则上需取得计算机（办公软件）中级、普通话水平考试三甲证书。按照专业职业岗位要求，鼓励考取采购职业技能等级证书。

5. 学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验，提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6. 按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。利用寒暑假主动参加社会实践项目，累计实践时间不少于 2 个月，且取得组织单位的书面证明。

## 十、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3: 校内校外网上课程学分认定表

附表 4: 专业建设委员会成员一览表

附表 5: 教学计划变更审批表

附表 6: 本方案编制的依据

附表 1 教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
第一学期	1	思想道德修养与法律基础	48	入学教育及军事技能训练				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	2	体育与健康	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	3	实用英语	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	4	现代物流概论	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	5	物流设施与设备	60					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	6	管理学基础	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	7	演讲与口才	32					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4										
	8	普通话	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	9	大学生传统文化修养	16					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	10	形势与政策	8																								
	11	心理健康指导	16																								
	12	安全知识教育	8																								
	13	军事技能	112																								
	14	职业生涯规划与就业指导	16																								
	15	专业讲座	4																								
	16	精品在线课程选修	32																								
	小计	518					24	24	24	24	24	24	24	24	24	22	22	22	22	14	14	14					
第二学期	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	认知 实习			期末 考试				
	2	实用英语	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	形势与政策	8																								
	4	计算机应用基础	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	5	国际贸易实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	6	仓储与配送管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	7	采购战略的制定	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	物流管理职业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	体育与健康	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	10	军事理论	36																				
	11	心理健康指导	16																				
	12	大学生礼仪修养	8																				
	13	大学生劳动教育	4																				
	11	专业讲座	4																				
	12	精品在线课程选修	32																				
	小计			522	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26				
第三学期	1	运输管理实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	跟岗 实习	期末 考试		
	2	物流项目管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	Excel 在物流管理中的应用	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	供应商开发与管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	形势与政策	8																				
	6	体育俱乐部①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	7	电子商务物流实务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	应用文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	大学生艺术修养	8																				
	10	大学生劳动教育	8																				
	11	专业讲座	4																				
	12	精品在线课程选修	32																				
小计			388	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	20	20	20	20				
第四学期	1	商品养护	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	跟岗 实习	期末 考试		
	2	招投标实务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	3	库存管理	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
	4	商务谈判	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					
	5	仓配综合实训	24	4	4	4	4	4	4															
	6	形势与政策	8																					
	7	大学生劳动教育	8																					
	8	大学生人文素养	8																					
	9	体育俱乐部②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2									
	10	创新创业基础	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	11	大学生劳动教育	4																					
	12	专业讲座	4																					
	13	精品在线课程选修	32																					
	小计	368	22	22	22	22	22	22	18	18	18	18	18	18	18	16	16	16	16					
第五学期	1	供应链管理	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	毕业综合实训 期末考试										
	2	采购成本与绩效管理	60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6											
	3	物流市场营销	60	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6											
	4	物流方案策划与设计	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	5	大学生就业指导	16																					
	6	大学生科技素养	8																					
	7	毕业综合实训	96																					
	8	顶岗实习	192																					
	9	精品在线课程选修	32																					
		小计	544	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20											
第六学期	1	顶岗实习	384																					
	2	毕业设计	96																					
		小计	480																					
三年	合计	2820																						

附表2 课外综合实践活动学分认定表

级别	内容	认定学分	认定单位
院级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖1.5学分、二等奖1学分、三等奖0.5学分	二级学院
校级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖2.5学分、二等奖2学分、三等奖1.5学分，其他奖项1学分、参与者0.5学分	活动组织部门
市级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖3学分、二等奖2.5学分、三等奖2学分，其他奖项1.5学分、参与者1学分	教务处
省级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖3.5学分、二等奖3学分、三等奖2.5学分，其他奖项2学分、参与者1.5学分	教务处
国家级	相关科技活动、技能竞赛、文体活动、社会实践、志愿活动等	一等奖4学分、二等奖3.5学分、三等奖3学分，其他奖项2.5学分、参与者2学分	教务处

注：1、其它未列项目比照上述考核方式执行。



附表 3 校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
GIS 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
商务数据分析与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息数据库管理与维护	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
RFID 技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务基础与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
Photoshop 图形图像处理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
HTML+CSS (前端开发)	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
液压与气动技术	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
工程制图	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
智能冷链物流管理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
店长实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院

附表4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	担任职务
1	文振华	湖南现代物流职业技术学院	教授（美国访问学者 省职业院校教学评估专家）	顾问
2	曾明	湖南现代物流职业技术学院	副教授/物流管理学院院长	主任
3	朱华军	湖南苏宁云商集团	高级物流师/总经理	主任
4	黄福华	湖南商学院工商管理学院	教授/院长	委员
5	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授/副校长	委员
6	段圣贤	湖南现代物流职业技术学院	教授/副处长	委员
7	袁世军	湖南现代物流职业技术学院	副教授/副院长	委员
8	胡元庆	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
9	谭新明	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
10	冯梅	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
11	朱莎莎	湖南现代物流职业技术学院	讲师	委员
12	吴正心	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员
13	唐义成	百世物流	总经理	委员
14	尹国杰	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/董事长	委员
15	姜向林	湖南星沙物流投资公司	高级物流师/副总经理	委员
16	张中文	长沙市政府物流与口岸办公室	高级物流师/主任	委员
17	申志华	湖南国药控股有限公司	高级物流师/副总经理	委员
18	任豪祥	中国物流与采购联合会	高级经济师/副会长	委员
19	刘平	湖南物流与采购联合会	高级经济师/会长	委员
20	聂逢荣	中铁十二局七公司	物资部部长	委员
21	高湘垒	湖南天河互通国际货运有限公司	关务主管	委员
22	唐汉林	中铁五局路桥公司	物机部部长	委员
23	曾叔容	顺丰速运有限公司湖南分公司	客服部主管	委员

附表5 教学计划变更审批表

院

年

月

日

变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	<p style="text-align: right;">签字(章)</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>
教务处意见	<p style="text-align: right;">签字(章)</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>
主管院长意见	<p style="text-align: right;">签字(章)</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>

附表 6 本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》（湘教发〔2018〕38号）
5	中华人民共和国职业分类大典（2015年版）
6	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6号）
7	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3号
8	高等职业学校采购与供应管理专业教学标准
9	高等职业学校采购与供应管理专业实训教学条件建设标准
10	采购与供应管理职业技能等级标准
11	2020年度采购与供应管理专业调研报告