



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

跨境电子商务专业 人才培养方案

专业代码： 530702

所属学院： 物流人文艺术学院

适用年级： 2023 级

专业带头人： 龙 雯

二级学院负责人： 龙 雯

制订时间： 2023 年 6 月 25 日

编制说明

专业人 养 于三 全 制 专业， 及 务专业
 制 ， 二 员会 、主 副 、 党 准后，
 2023 务专业 。

主要编制人：

	专业 人	南 代 业
	企业专业 人	信 公司
刘	专业	南 代 业
	专业	南 代 业
亚	专业	南 代 业

论证专家：

	/ 人	南 代 业
	副 / 人 副	南 代 业
	人力	信 公司
余	书	南 务协会
	人力	创 发 公司
候	/	中南 业 人
		南 业
		南司 业
		南 业



目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	3
(一) 养	3
(二) 养	3
七、课程设置及要求	5
(一) 体 与 力	5
(二) 与	6
(三)	32
八、教学进程总体安排	33
(一) 动 分	33
(二) 体	34
九、实施保障	38
(一) 伍	38
(二)	40
(三)	43
()	44
(五) 习 价	45
(六)	46
十、毕业要求	47
十一、附录	47
1:	48
2 合 动 分	52



3	内 上 分	53
4	专业 员会 员一	54
5	划变	55
6	制 依	56
7	专业人 养	58

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

务(530702)

二、隶属专业群

三、入学要求

中 业、中 业 业 具 同 力人员。

四、修业年限

修业 三 ， 修业 不 六 。

五、职业面向

1. 业 向

表 1 职业面向一览表

号	专 业 (代)	专 业 (代)	专业 业 (代)	主 业 别 (代)	主 位 举例			业 书 (1+X 书)	会 可 业企业 准 书
					初 位	发 位	升 位		
1	(53)	务 (5307)	互 关 务 (64) 务 务 业 (72) 发业 (51) 业 (52)	4-01-02-01	初 位	发 位	升 位	1. 1+X 业 员 书 2. 1+X 务 分 业 书	1. 务 台 业 力 书(中)； 2. B2B 业 书(中)； 3. 务专 业 力 书。
				员	台	台	台		
				4-01-06-01	台 专员	台	台		
				4-01-06-02	专员				
			互	专员	主				

2. 典型工作任务及职业能力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

业 位	典 作 任 务	业 力
产 发	①产全估; ②三具; ③产取。	①主台产名、产发 ,具合,产发力; ②主买及为, 具及力; ③分台,了买为及产,创 产。 ④具体划与力。
	①台 ②分 ③发	①内划,动 划; ②交内、创与 动; ③各台与传; ④各交体台、划、划; ⑤台动及动划 写,动分,优化,可 ,从升动各关。
	①产与; ②修与化; ③划与。	①分化; ②分与呈产卖; ③; ④加产与; ⑤合化习; ⑥公司产发划与。
	①关; ②与; ③; ④关。	①与; ②与; ③关; ④台分买为; ⑤前后务后务; ⑥关务,合分。

	<p>① 台内 ;</p> <p>② 台 ;</p> <p>③ 台 分 ;</p> <p>④ 台 。</p>	<p>① 公司 体 ,制 ;</p> <p>② 务 台与 优化与 ;</p> <p>③ 、 、 、付 ;</p> <p>④ 台 、 丝互动, 丝 ;</p> <p>⑤ 具 分 力, 出 交 ,可以 划 ;</p> <p>⑥ 发 则, 合 合作 供 及 ,可 划制作出口 关 件 口 关 件;</p> <p>⑦ 了 同 及 争产 动 信 、 分 与 。</p>
--	--	---

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

专业 养 体 劳全 发 , “ , , , ” , 化
 、 务 化与 仪及 务 分 ,具
 、 划 、产 与 、 与分 、 务、 制 与
 单 力,具 匠 信 养, 从事 、 、 、
 务及 作 人 。 3-5 发 , 任
 、 、 位。

(二) 培养规格

专业 业 、 力 到以下 :

1.

(1) :具 世 、人 、价值 。 中 共产党 , 中
 会主义共同 , 会主义 价值 具 厚 中华 ;
 ;具 会 任 会参与 。

(2) 化 :具 人 储 , 中 传 化, 传 发 中 优
 , 其 到 、 、 作中, 且 一
 与 化交 。

(3) 职业素养：具有从事业务的能力，具有团队协作精神、沟通能力、保密意识、诚信意识、工匠精神、创新意识、全局观念；勇于面对困难，积极向上，具有责任心、计划性，团队合作。

(4) 身体素质：具有良好的人体素质。具有健康体魄，达到《国家体育锻炼标准》；具有健全的人格；具有为学习而努力的毅力；在学习、工作中能抗压，具有团队合作精神。

2.

(1) 了解电子商务、现代信、业务与；

(2) 及相关专业，"互联网+"现代企业；

(3) 分析、产品开发与、业务分析；

(4) 、写作、制作、发上传；

(5) 、主、优化，SEO；

(6) 操作 Google 竞价，SEM；

(7) Amazon、Shopee、平台规则，具有；

(8) Facebook、Twitter、Instagram、Tiktok 社交及媒体及全关；

(9) Skype、Wechat、件、信工具，交、务、关；

(10) 从优化、付付、交付、务、后、作。

3. 能力

(1) 具有业务台使用能力，分析、册、产发、内动划、分与；

(2) 具有合产，制划力，、会体、告；

(3) 具有像件力，务、动与内优化；

(4) 具有化力，、单、分、关；

(5) 具有制务力，产、仓储、发、务、分、：

(6) 具有信业互全，与务关

(7) 具有化发信、力：

(8) 具有习力、力合作，具判、创力创业力：

(9) 具有习、习可发力。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

体 与 力 一 下：

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

力		力 体
力	分	
力	升与 别 力	东 与中 会主义 体 、习 代中 会主义 、 与 、 势与
	、 力 力	写作、 与口 、 、
	与发 力	体 与健 、体 俱乐 、军事 、军事 、 健 、 业 划、 全 、 劳动
	合 养 升 力	仪修养、传 化修养、 劳动 、 修养、 人 养、 养、 务 仪
	信 力	信
	创 创业 力	创 创业
	习 力	
专业 力	专业 力	务 、 务 、 出口业务 作、 务 、 代 、Photoshop 像 、 务 听
	专业 力	务 、 、 务产 发、 务 、 务 、 务 函 、 合 、 位 习、 业
	专业 力	与制作、 写作、

分 下：

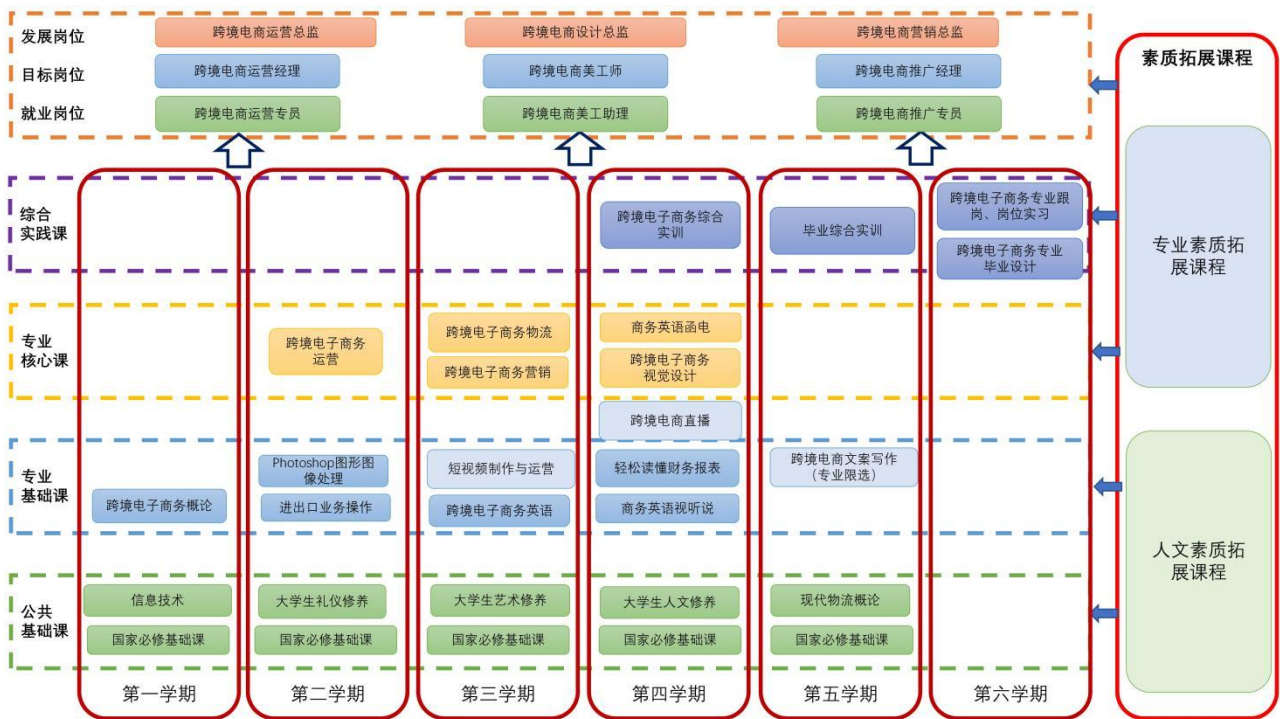


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

专业主包公共、专业（）、专业合。

1. 公共

(1) 公共台（公共修）

党关件，修养与、东中会主义体、习代中会主义、势与、写作、与口、体与健、体俱乐动、健、业划、信、入与军事、军事、全、创创业、业、劳动、传化修养20列入公共台，共45个分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

名		主内	
与	：人价 值，信， 伴主义，养 ：中内 ；会主义内；	：兴任 代人 一：人 人向； 二：天	：以为主， 取、例分、向、 参与体、启发， 中会、亲体 、合作与互动 。

名		主 内	
	<p>会 会主义 ; 会主义 义 ; 中 会主义 体 以及《 典》《刑 》 关 。</p> <p>力 : 务他人、 会; 内化 为 , 不 力; 合 。</p>	<p>信 ; 三 : 优 传 中 ; : 价值 价值准则 五 : 六 : 习 升 养</p>	<p>: 与 合。 上 40%+ (含 勤、 参与) 40%+ 20%。 : 内 6 个 任务 (任务会 会 、 不同), 个 任务 。 : 具 、 、伦 历 , 具 克 主义 。</p>
<p>东 中 会主义 体</p>	<p>: 从党 、 历 、历史 、优 传 中 刻 中 共产党为什么 、 克 主义为什么 、中 会主义 为什么 , 从 克 主义 信仰、 共产主义 、 中 会主义 会 信 , “ 个 信”。</p> <p>: 克 主义中 化 代化 一 东 中 会主义 体 发 、主 内 、 、 历史 位 义, 刻 东 中 会主义 体 之 关 。</p> <p>力 : 克 主义 世 去 分 , 中 会主义 ; 升 刻 克 主义及其中 化 代化创 、 、 。</p>	<p>一 : 东 及 其历史 位 二 : 主义 三 : 会主义 : 会主义 初 五 : 中 会 主义 体 及其历 史 位 六 : 七 : “三个代 ” 八 : 发</p>	<p>: 以 为主, 参与 、 、 例 、 合作 习 。</p> <p>: 与 合。 上 40% (含 上 习参与 、) + (包 勤、) 20%+ 40%。 : 6 个 任务 (任务会 会 、 不同), 个 任务 。 : 具 、 中共党史、 克 主义 、伦 历 , 具 克 主义 。</p>

名		主 内	
习 代中 会主义	<p>：刻 “两个 ” 决 义，不 党 创 同、 同、 同、 同。 克 主义 信仰、 中 会主 义 信 、 中华 伟 兴中 信 。 “ 个 ”， “ 个 信”，做到“两个 ”。</p> <p>：全 习 习 代中 会主义 内 、 体 、 、 义、 ， 一 世 、 其中 。 力 ： 习 代 中 会主义 ， 升 、 历史 、 、 、 创 、 力， 、 分 、 决 制 侵 。</p>	<p>一、 代中 会主义 内 ——“十个 ”</p> <p>二、习 代中 会主义 “ ”——“十 个 ”</p> <p>三、习 代中 会主义 分——“十 三个 ”。</p> <p>、习 代中 会主义 义——“六个 ”</p>	<p>：以 为 主， 参与 、 、 、 例 、 合作 。</p> <p>： 与 合。 上 40%（含 上参与 、 专 、 书作业）+ （ 勤、 、 ）20%+ 40%。</p> <p>： 6个 任务（ 任务会 会 、 不同 ）， 个 任务 。</p> <p>： 具 、中共党史、 克 主义 、 伦 历 ， 具 克 主义 。</p>
势与	<p>：习 习 代 中 会主义 ， “ 个 信”， 世 中 发 势， 中 ， 代 任 历史使 ， 。</p> <p>：了 党 创 ； 代 发 中 会主义 动 ； 会 主 交 ； 前 内 。</p> <p>力 ： 代 内 势； 刻 会党 十八 以 党 事业取 历史 、发 历史 变 、 临</p>	<p>依 印 发 《 “ 势与 ” 》 。 势发 内 ， 及 关 。</p> <p>1.全 从 严 党 势 与 专 ， 党 、 、 、 作 、 以及 其中 制 举 ；</p>	<p>：以 为 主， 、 例分 、 ， 。</p> <p>： （70%）（包 勤 ）+ 事 （30%）。</p> <p>： 具 、 伦 历 ， 克 主义 与 力。</p>

名		主 内	
	<p>历史 ; 判 分 内 及 事件、 、 会 、 、 。</p>	<p>2. 会发 势与 专 , 党中 关于 、 、 化 、 会 、 决 : 3. 台 作 势与 专 , “一 两制”、 一 : 势与 专 , 中 发 、 动 人 共同 体 。</p>	
<p>写作</p>	<p>: 、养 、严 习 , 养 信 与吃 劳 、 协作 , 合人 。</p> <p>: 写作 、 书 ; 写作 。</p> <p>力 : 从 中 主 、 主 , 合 ; 出 写作 写作 ; 不 同 作 写、制作各 书。</p>	<p>1. ; 2. 事务 书写作; 3. 党 公 写作; 4. 传 书写作; 5. 书写作; 6. 仪 书写作; 7. 书写作 业 写作。</p>	<p>:以 为主, 例分 、 、 、 合 、 一体 、 以 云、 MOOC 台为 , , 升 写作 力。</p> <p>: 与 合。 上 40% (含 上 习参与 、单元 、) + (含 勤、) 20%+ 40%。</p> <p>: 内 , 供 写作 , 修 例, 、 任务, 升 。</p> <p>:任 具 历 , 具</p>

名		主 内	
与口	<p>：养 优 信 。养 。助 养 、 、 、 业 。</p> <p>：了 与口 习 内； 交 ； 口 与 。</p> <p>： 口 于 人 交 中，从 人 关 及 与人合作 力； 专业 业口 。</p>	<p>1. 口 ；</p> <p>2. 口 ；</p> <p>3. 交中口 ；</p> <p>4. ；</p> <p>5. 中口 ；</p> <p>6. 判口 ；</p> <p>7. 口 ；</p> <p>8. 业口 。</p>	<p>丰 。</p> <p>： 、 例 、 一体 。</p> <p>； 与 合。 以作业、 勤、 上 习、 (50%)， (50%)作为依 。</p> <p>： 内 、PPT、 告 任务， 升 。</p> <p>；任 到二 以上， 与口 。</p>
	<p>： 充 、力 、 及 ， ， 使 准 ， 人 养。</p> <p>： 、 、 、 变 发 ； 、 、 句、 。</p> <p>力 ： 具 别 力 力， 以及 准 准 口 交 力。</p>	<p>1. 况；</p> <p>2. (包 、 、 、 变 发 ， 、 、 句、)；</p> <p>3. 内 、 及 事 。</p>	<p>：以 促 ， 。</p> <p>、 合 、 一 体 ， ， 习， 发 。</p> <p>； 与 合。 习 (80%) (包 勤) + 作业 (20%) 。</p> <p>： 内 典 化 、 、 制 任务， 升 。</p> <p>； 到一 乙 以上， 。</p>
体 与健	<p>： 养 体 、 乐 、 体 合作 。</p>	<p>1. 《 体 健 准》 内 、 及 价 ；</p>	<p>： ； 、 分 、 。 习 ； 、 、 、 、 变 习 。</p>

名		主 内	
	<p>： 《 体 健 准》内 、 及 价 ； 全 发 体 与 ； 动 与 养 、 动 伤 ； 与 专 业 合 体 ； 全 健 及 全 健 之 。</p> <p>力 ； 体 ； 价 体 健 况 ， 动 ； 合 与 养 ； 动 创 伤 。</p>	<p>2. 体 动 ， 体 原 则 ； 动 与 养 关 ； 3. 动 伤 ； 4. 与 专 业 合 体 则 ； 5. 全 健 及 全 健 之 。</p>	<p>与 合 。 以 勤、作业、 习 、 习、 参 与、 动 为 依 占 (50%)。 占 (50%) 包 体 、 动 。</p> <p>： 价 体 健 况 ， 动 ， 体 ； 具 体 、 具 力、具 动 健 。</p>
体 俱 乐	<p>： 健 体 ， 体 体 动 力， 体 动 内 化 到 、 习 中； 养 中 则、 合 作、 、 向 上、 取 为 习 ； 参 与 体 化 区 体 务， 健 中 动。</p> <p>： 了 体 动 健 制； 体 动 发 、 则 与 判 则。</p> <p>力 ； 两 健 动 ； 动， 以 动 ， 体 健 ， 动 与 判。</p>	<p>1. 体 与 健 之 、 、 、 乒 乓 、 健 、 体 、 体 与 、 伽 及 发 及 ； 2. 则 判 则 ； 3. 以 及 动 健 制。</p>	<p>： 上： 习、 、 、 下： 、 、 合 作 与 与 伸。</p> <p>： 与 合 。 取 占 40%， 包 出 勤、 作 及 动 作 况 ， 占 60%， 依 “ 体 、 ” 。</p> <p>： 动 ， 健 ， 参 与 动 与 ， 务 区。 动 全 健 。</p> <p>： 具 体 、 具 力、具 信 化 力。</p>
健	<p>： 健 发 主 ， 优 化 。</p> <p>： 健 准 及 义， 了 人 发 及 ，</p>	<p>1. 与 发 ； 2. 健 与 ； 3. ；</p>	<p>： 例 、 合 、 一 体 、 体 。</p> <p>： 元 估 体</p>

名		主 内	
	、 及 发 。 力： 为 力 价； 、， 合 会 。	4. 人 ； 5. 人 关 ； 6. ； 7. 与 ； 8. 。	， 价 价 合。 习 (80%) (包 勤)+ 作业 (20%)。 ： 内 、PPT、 告 任务， 升。 ： 具、 医 历，且 三 以 上 业。
业 划	：、 向 、 信、 保 ； 体 合作。 ：了 分 内 与， 业分 与 业 位 ； 业 与 划、 内、 与 。 力： 业 与 划 写； 写 个人 业 与 划书。	1. 业 划与 业 ； 2. 业 发 件 与 ； 3. 业发 与 ； 4. 业 发 与 业创业 划； 5. 业 与 。	：以 为 为 主，、 主 习为； 例 分、 向、 合 ,。 ： 与 合。 习 (80%) (包 勤)+ 作 业 (20%)。 ： 内 3 个 任务，、PPT、 任 一， 任务。 ：任 具 专业。
	： 养 化交 ； 化 养： 业、 信 业 ； 合作、创 创 业 养。 ：了 中 化 同； ； 关 务 ； 写作 。 力： 会； 一 业	1. 内 “听、 、 、 写、 ”五个 ； 2. 主 习、 业 、 务 、 务办公会、 务 会 、 务产、 务、 务 及 后,个人 业发 与创业 ； 3. 体主 为	： 上+ 下 合 习,充分利 台, 主 习； 任务、 ,。 ： 与 合。 以 勤、作业、 习 为依 占(50%)。 占(50%)。 ： 内 、PPT、 任务, 升。 ： 具 任 业

名		主 内	
	务，交任务；写 关件；具一 习专业、习 力。	、 函、会、 、单、 务信函。	同；专业4以上书， 准；具一力， 不发势向。
信	；人 价值，信， 使“件”主义 ，养 业养。 ； ； 信全。 力：务他 人、会；办公 件办公； ，同为下一专业 习。	1. ； 2. 作 (windows)； 3. 信 件 (word)； 4. 件 (Excel)； 5. (PowerPoint)； 6. ； internet。	；主取、 例分、向、合、 一体； 中会、亲体 互动。 ； 与合。上 40% (含上习参与、单元、)+勤20%+与 作业40%。 ；内 任务，个人作 ，任务。 ；具 ，专业以及决 力。
入 及 军事	；具 军事，保， 养体。 ；了制 及专业习；单个军 人列动作、准。 力()：具一 个人军事力及发全 事件力。	1. 专业介，业 养以及匠 ； 2. 化； 3. 制全、 ； 4. 及主 义； 5. 军事。	；、例 入、，充分利信化 及军事。 ；价与 合，取 占40%，包出勤、作 及作业况，占60%，依“军 事”。 ；内 任务，升。 ；入具 合养，军事具军

名		主 内	
			事 与军事 养。
军事	<p>： 全 危</p> <p>、 主义 、传</p> <p>、 合 。</p> <p>：了 军事</p> <p>； 习 军</p> <p>刻内 ； 世 军事变 发</p> <p>势。</p> <p>力 ；具 军事</p> <p>、 、</p> <p>传 力。</p>	<p>1. 中 ；</p> <p>2. 全；</p> <p>3. 军事 ；</p> <p>4. 代 争；</p> <p>5. 信 化 。</p>	<p>： 合 、</p> <p>、 例 入 ，充分</p> <p>信 化 。</p> <p>： 价 与</p> <p>合， 占 50%（</p> <p>勤、作业、 ））、</p> <p>占 50%。</p> <p>： 内</p> <p>任务， 升 。</p> <p>；任 具 军事</p> <p>与军事 养。</p>
全	<p>： 全</p> <p>化 养， 养入 全</p> <p>， 全 ，从</p> <p>到 公</p> <p>养 。</p> <p>：了 全 体</p> <p>；了 各 发事件</p> <p>、 、 全 ； 危</p> <p>； 体</p> <p>全 内 ， 中</p> <p>全体 。</p> <p>力 ； 全</p> <p>各 发事件</p> <p>力； 全 化为</p> <p>动， 化 任 。</p>	<p>1. 全 ；</p> <p>2. 人 产 全；交</p> <p>全；</p> <p>3. 全 ；</p> <p>4. 全</p> <p>；</p> <p>5. 全 ；</p> <p>6. 业 全 。</p> <p>7. 信 。</p> <p>8. 全 及</p> <p>。</p>	<p>： 合 、</p> <p>、 例 入 ，充分</p> <p>信 化 。</p> <p>： 价 与</p> <p>合， 习</p> <p>（80%）（包 勤）+ 作</p> <p>业 （20%）。</p> <p>： 内</p> <p>任务， 升 。</p> <p>；任 具 全</p> <p>业 与 。</p>
创 创业	<p>：使 具</p> <p>习 ； 力与创</p> <p>力； 养 吃 劳 与</p> <p>协作 。</p> <p>：了 创 创业发</p>	<p>1. 创 创业 ；</p> <p>2. 创 力；</p> <p>3. 创 ；</p> <p>4. 创业 与创业</p>	<p>：以 为</p> <p>主， 、 主 习为 ， 合</p> <p>、 一体 、 体</p> <p>，</p> <p>。</p>

名		主 内	
	<p>； 创 于 动 个人 会发 义； 会创 创业 ； 创 创业 及 。</p> <p>力 ：使 创业 为准则 作， 具 创 分 决 力。</p>	<p>； 5. 创业准 创业 。</p>	<p>： 价 与 合， + + 写创业 划书 合。 (包 勤、)占 30%， 占 30% (包 参加)， 创业 划书 占 40%。 ： 内 任务， 企业 , 升 。</p> <p>：任 具 专业 ， 关 。</p>
天 业	<p>：使 具 习 ； 力、 协作 ， 与 俱 。</p> <p>：了 业 势与 业 ； 业 位与 业准 、 与 业 ； 会 与 发 、 业 与 保 ； 。</p> <p>力 ： 养 业 分 、 估、 历 写、 、 业 划 力。</p>	<p>1. 业 势与 业 ； 2. 业 位与 业准 ； 3. 与 业 ； 4. 业 与发 ； 5. 业 与 保 、 ()。</p>	<p>：以 为 主， 、 主 习为 ， 、 体 , 。</p> <p>： 价 与 合， 习 (80%) (包 勤)+ 作 业 (20%)。 ： 内 任务， 企业 , 升 。</p> <p>：任 具 专业 。</p>
天 劳 动	<p>： 下 习与今后 作中,做到 劳动 、劳 匠 。</p> <p>： 劳动 , 劳动、 劳动、 劳动 , 劳动 光</p>	<p>1. 克 主义劳动 ； 2. 中 劳动 史； 3. 代习 会主义劳动 ；</p>	<p>： 、 例分 、 向 、启发 、 合 , 主 ； , 可以 、 会 以体力劳动为主 一 劳动, 体 劳动 。</p> <p>： 价 与</p>



名		主 内	
	、劳动 、劳动 作、劳动 丽 ; 劳动 内 。 力 : 劳 动 、劳动 与劳动习 。	4. 劳动 ; 5. 匠与 匠 ; 6. 古今中 匠 典 ; 7. 劳动 “中 ” ; 8. 劳动 合 ; 9. 劳动 。	合, 习 (80%) (包 勤)+ 作 业 (20%)。 : 内 任务, 升 。 : 劳动 发 为 。
天 传 化修 养	: 养 中 传 化 之 , 、 信 、 ; , 化 养,不 化 位,不 丰 世 。 : 传 中 传 化 ; 中 传 、 、 、 、 化 。 力 : 传 化中 名 佳句; 吸 传 化 传 化 内 ,从 化 分 、 代 会 。	1. 专 传 化 养 ; 2. 中 传 化 向 位与 ; 中 传 ; 3. 中 传 ; 4. 中 传 ; 5. 中 传 习 俗; 6. 中 古代 ; 7. 中 古代 与 ; 8. 中 古代典 制 。	: 以 为 主, 、 主 习为 , 传 化 养 养与 合 业 力 升 合。 主 为 体 , 为 、 体 分享、 动 。 :: 价 与 合, 习 (80%) (包 勤)+ 作 业 (20%)。 : 优 传 化 动 , 参加各 优 传 化 动, 中 优 传 化 创 。 : 具 中 传 化 养 。
天 业 养	: 养 业价值 业 ,	1. 业 养 ;	: 以 为 主, 、 主 习为 , 升

名		主 内	
	<p>发 业作 , 养 业习 , 业 , 升 业 力, 。</p> <p>: 业 养 及其 , 了 业 升 , , 任 、 协作、 。</p> <p>力 : 业 中, 体 业 养, 作 , 以 体 业 , 力、 任 协作 力, 升 争力。</p>	<p>2. 业 与 业 养;</p> <p>3. 业 与</p> <p>;</p> <p>4. 业 ;</p> <p>5. 业作 养;</p> <p>6. 业 力 升;</p> <p>7. 业 为习 养 ;</p> <p>8. 业 升。</p>	<p>业 养。主 为 体 , 为 、 体 分享、 动 。</p> <p>: 价 与 合, 习 (80%) (包 勤) + 作业 (20%)。</p> <p>: 业 养 动 , 参加各 业 养 升 动, 中做, 做中 , 升 业 养。</p> <p>: 具 业 养 。</p>

(2) 公共 (修)

公共 (修) 6 : 2-5 仪修养、仪 修养、仪 人 养、仪 养, 0.5个 分, 史 修 1 分, 与口 2分, 共5个 分。 取 下与 上 合 , 倡 主 习与 养 合, 升 合 养。

表 5 公共拓展 (选修) 课程设置与课程描述一览表

名		主 内	
仪修 养	<p>: 、 不 仪、 合修养, 为 会 公 倡 。</p> <p>: 了 中华 传 仪 化, 化 信。 仪 、 及 , 养 仪习 。</p> <p>力 : 况 、 准 仪: 出 仪 , 合 与 : 以 个人 与人交 ,</p>	<p>1. 仪 仪 与人</p> <p>2. 仪;</p> <p>3. 公共 仪;</p> <p>4. 交 仪;</p> <p>5. 仪。</p>	<p>: 、 例分 、 向 、 启发 、 合 , 、 、 各 体 , 上 合 为 仪 力。</p> <p>: 价 与 合, 习 (80%) (包 勤) + 作 业 (20%)。</p> <p>: 不同 合</p>



名		主 内	
	为 人 养 人。		仪 动， 参与体 中， 与 一。 ：任 具 人 养。
天 修 养	： 升 养； 受 ；传 中华 ， 化 信。 ： 中 人 ； 书 、 乐 动 、中 传 中 。 ： 习 中 传 、区分各 乐 、 别不 同乐 ； 天 传 书 体； 出中 传 ； 单 中 传 。	1. ； 2. 书 ； 3. 受 乐 动； 4. 中华 ； 5. 共享 ； 6. 东 。	： 、 向 、启发 、 合 ， 、 、 各 体 ， 合 呈 。
天 人 养	： 天 任 、 与 全 ，协 力 合作 力； 天 人 ； 天 人 ； 天 人 养； 世 、人 价 值 。	1. 中 与 ； 2. 中 力； 3. 中 史； 4. 中 党 史； 5. 与 ； 6. 、 ； 7. 会 任； 8. 公 养； 9. 与 。	： 以 为主， 例 、 、任务 动 、 参 云、 MOOC 台为 ， ， 升 写作 力。 ： 价 与 合， 习 (80%) (包 勤)+ 作业 (20%)。 ： 内 ， 供人 养 关 ， 会 ， 任务， 升 。

名		主 内	
天 养	<p>： 人 、价值 ， 养 发 、 及 ； 信 ， 兴 主义 ， 养 业 养。 ： ， ； 与 ， 受 力； ， 前 。 力 ： 从“ 发 ” 古今 发 与变 ； “ ”分 中 ； “ ”， 前 。</p>	<p>1. 与 会， 代 ， 发 ； 2. 与 ； 3. 信 、 、 与 、 保 以及其他 。</p>	<p>丰 。</p> <p>： 入 ，主 取 、 例分 、启发 。 ： 价 与 合， 为 习 (80%) (包 勤)+ 作业 (20%)。 ： 动 参 与 动；参与 、 关 动。 ： 具 ， 博 ， 养及 力。</p>
史 修	<p>： 化 中 共产 、 同， 天 历史 ， 养其 ， 发其 ； 天 “ 个 ”， “ 个 信”，做到“两 个 ”， 共产主义 天 中 会主义共同 ， 会 主义 价值 。</p> <p>： 天 “ 史” ， 严 “ 史” 体 ； 历史事件 去 、前 后 及其 向， 历史发 入 全 ； 刻 中 共产党为什么 、 克 主义为什么 、中 会主义 为什么 。</p> <p>力 ： 习“ 史”， 党史 历史事件 历史 历史 。</p> <p>判世 、 、党 ， 党 历史 位； 历史 ， 天 力，</p>	<p>1. 会主义发 史 2. 中 共产党党史 3. 中 史 4. 史</p>	<p>：主 、 、 例分 。</p> <p>： 价 与 合， 为 习 (30%) (包 、 勤) + 作业 (20%)+ 上 (50%)。 ： 合 党 、 军 、 、 、中 人 争 利 ， 党员 、 专 党 、 、参 、 丰 动。 ： 具 克 主义 原 、 、中共党史 关专业 ， 共产主义 信 、 “ 个 ”， “ 个 信”，做到“两个 ” ；具 力 丰 。</p>

名		主 内	
	力， 制 判历史 主 义；		
与 口	： 养 优 信 。 养 。 助 养 、 、 、 业 。 ：了 与口 习 内 ； 交 ； 口 与 。 ： 口 于 人 交 中，从 人 关 及 与人合作 力； 专业 业口 。	1. 口 ； 2. 口 ； 3. 交中口 ； 4. ； 5. 中口 ； 6. 判口 ； 7. 口 ； 8. 业口 。	： 、 例 、 一体 。 ； 与 合。 以作业、 勤、 上 习、 (50%)， (50%)作为依 。 ： 内 、PPT、 告 任务， 升 。 ：任 到二 以上， 与口 。

2. 专业 ()

专业 业企业 业 、 南 发 ， 参 台 ，
业 准， 入 ， 主 包 专业 、 专业 、 专业 (修) 、 专业
合 。

(1) 专业

专业 8 ； 分别为 代 、 务 、 务 、
Photoshop 像 、 务 、 出口业务 作、 务 听 ， 共 24 个 分。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

名		主 内	
代	： 、 、 、 、 、 、 共享 代 ； 养 关 代 ； 养 信 与 业、	1. ； 2. ； 3. 企业 ； 4. 三 ；	： 以 为主， 借助于 代 ， ， 同 、 仿 、 例 、 体

名		主 内	
	<p>吃 劳 。</p> <p>：了 、 、企业 、 三 、 、 、 、 供 ；</p> <p>代 动 、 发 势。</p> <p>力 ： 、 、 为 一 习其 专业 供 、 上 准 。</p>	<p>5. ；</p> <p>6. ；</p> <p>7. ；</p> <p>8. 供 ；</p> <p>9. 务与 ；</p> <p>10. 代 发 。</p>	<p>、企业参 与 、 与</p> <p>，</p> <p>。</p> <p>： 取 + 各占 50% 与 价。</p> <p>： 内 、PPT、 告 任务， 升 。</p> <p>： 任 具</p> <p>、</p> <p>丰 。</p>
务	<p>： 人 价 值 ， 信 ， 伟、 主义 ， 互 ， 具 务 及 务从业 ， 具 创 及创 业 ， 具 合作 。</p> <p>：了 务 、 专业 习内 、 台分 、 及 具、 务 业 业 、 及 。</p> <p>力 ： 务 与 决 关 ； 务 ； 具 力 创 力。</p>	<p>1. 初 务；</p> <p>2. 分享 例；</p> <p>3. ；</p> <p>4. ；</p> <p>5. 位。</p>	<p>：主 取 例分 、 合 、 启发 、 中 、 协作、 互动 。</p> <p>：MOOC 上 (含 上 习参与 、 单元 、)+ 勤+ 与 作业。</p> <p>： 内 入企业 任务及 台， 升 ， 占 50%。</p> <p>： 具 专业 历 ， 具 丰 务专业 ， 具 务企 业 历， 以及 专业 及 。</p>
	<p>： 具 习 习 ， 养 勤 、 刻 、 勇于 、 不 取 习 ； 养 、 协作 力， 具 业</p>	<p>1. ；</p> <p>2. 分 ；</p> <p>3. ；</p> <p>4. 制 合 。</p>	<p>： + ， 、 、 做一体化， 任务 动 、 、 例 、 、</p>

名		主 内	
	<p>养。</p> <p>：了 ；</p> <p>分 ；</p> <p>； 合 。</p> <p>力 ； 初</p> <p>分 企业 动；</p> <p>SWOT 分 ； 准</p> <p>； 准 制</p> <p>合 。</p>		<p>。</p> <p>；MOOC 上 +</p> <p>勤+ 与 作</p> <p>业。</p> <p>： 内</p> <p>入企业 任务，以“</p> <p>为中 ” 动，</p> <p>升 作 。</p> <p>： 具</p> <p>企业 作 历，且</p> <p>中， 不 养</p> <p>利后为 力</p> <p>。</p>
<p>务</p>	<p>：保 ； ；</p> <p>保 ； ；</p> <p>习 ； 严 作作 。</p> <p>：了 借</p> <p>内 ； 产 债 、 利 、</p> <p>主 含义；</p> <p>偿债 力、 偿债 力、 力、</p> <p>利 力 分 。</p> <p>力 ； 借</p> <p>业务 务 ；</p> <p>会 信 单企业 务信</p> <p>； 务分</p> <p>单 价企业 务 。</p>	<p>1. 务 制：</p> <p>1.1 与 业务；</p> <p>1.2 业务；</p> <p>1.3 告会 信 ；</p> <p>2. 务 ；</p> <p>2.1 产 债 ；</p> <p>2.2 利 ；</p> <p>2.3 ；</p> <p>3. 务 分 ；</p> <p>3.1 分 会 ；</p> <p>3.2 写 务 分 告。</p>	<p>：任务 动 、 例</p> <p>、 、 合 、 、</p> <p>、 主 习 、 。</p> <p>： 上 占 40% (含</p> <p>上 习参与 、 单元 、</p> <p>)、 勤占 20%、</p> <p>与 作业占 40%。</p> <p>： 体</p> <p>及 听 。</p> <p>： 具 业</p> <p>， 为人 、 书 人； 具</p> <p>务会 分</p> <p>力； 具 信 化 力，</p> <p>体 动</p> <p>任务 。</p>

名		主 内	
务 听	<p>：养、 化交力业合养， 务交、从事务作 力。</p> <p>：了交会、关、 价与价、价、产包 单元务主关务动、化 、务议务； 单元务主关以及务 句。</p> <p>力：参加交会、 关、价与价主务动中 与人交，做到 ， 。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ； 2. 作 ； 3. 务 ； 4. 务会 ； 5. 务 ； 6. 公司及产 ； 7. 务 ； 8. 厂参会； 9. 交会； 10. 与 ； 11. 价 判； 12. 付 ； 13. ； 14. 与 。 	<p>：主 取、 例、任务、 。“、 做一体化”，以“为中” 动，出。 ：与 合。以 作业、勤、(50%)、 (50%)作为依。 ：内 内 务任务 任务。企合 作，内、及位 习合。 ：具 务 专 业 ； 企业 位 习。</p>
出 口业 务作	<p>：协作一个 业务，助合作 ； 分出口务 判，养业务交力； 到公司企业位习， 业务中分、决 力；参加内习 ，养勇于创新、业乐业 作作。</p> <p>：业务中价； 了； 了合同各内； 保保；了修 信各个；中 各；了出口办 。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 准 2. 合同 3. 4. 5. 保 6. 价 7. 付 8. 争 9. 合同 与 	<p>：以 为 主，“任务动”，“ 、做一体化”，以“为中” 动，助， 出，了及 出口业务作关。 ：与 合。以 作业、勤、(50%)、 (50%)作为依。 ：；； 关、；台。 ：了 出口业务 作关内； 动关， 具一 力、 力；，制</p>



名		主 内	
	<p>力： 不同 价；会出口； 、发、 务判； 交准、交、合同 、合同各个中各作； 中、 与业务作。</p>		<p>合专业习 准，。</p>
务	<p>：养化交力， 与协力；养 具吃劳、，优 合作；养 、制例；、 严作；信与任 ；业乐业作作；养 、加信（其信 ）力，具发、分决 一力。 ：了务位 专业、 ； 关务台作 ；、则； 务台产及、 、前、中、后务专 业。 力：企业产信； 使台产信发 、交及、 、后务作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 务台介； 2. 产及； 3. ； 4. ； 5. 包 6. 前交； 7. 中交； 8. 后交。 	<p>：主取、 例、任务、 。“、、 做一体化”，以“为中” 动，出。 ：与 合。以 作业、勤、(50%)、 (50%)作为依。 ： 内务 任务。企合 作，内、及位 习合。 ： 具务专业务 ；企业位 习。</p>
Phpto shop 像	<p>：人价 值；信；具 像力及；具 创，具合作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 像； 2. 区制与； 3. 具使； 4. 剪修； 	<p>：入、 内以及作位 ，以典作 内，+、、、</p>

名		主 内	
	<p>：了 像 ；</p> <p>Photoshop CS5 作；</p> <p>区 制与 ； 具 使 ；</p> <p>剪 修 ；</p> <p>； 、 制；</p> <p>与 ； 。</p> <p>力 ： Photoshop</p> <p>各 作，包 作， 区</p> <p>制 ， 具 使 ， 剪</p> <p>修 ， ， 制 、</p> <p>， 与 ，</p> <p>； 、主 、</p> <p>；具 力；具</p> <p>主 习 力。</p>	<p>5. ；</p> <p>6. 、 制；</p> <p>7. 与 ；</p> <p>8. 。</p>	<p>做一体化， 动、</p> <p>、 例 、 、</p> <p>， 。</p> <p>： 勤(20%)+</p> <p>任务(20%)+ 后作业(20%)+</p> <p>(40%)。</p> <p>； 内</p> <p>入企业 任务</p> <p>， 升 。</p> <p>： 具</p> <p>专业 历 ，具 丰</p> <p>及 ，</p> <p>，具</p> <p>历，以及 专业 及</p> <p>。</p>

(3) 专业

专业 6 ：分别为 务 、 务 、 务 、 务 、 务 、 务 函 ，共 24 个 分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

名		主 内	
务	<p>：具 务</p> <p>业 ；具 化交 力、</p> <p>力 决 力；具 合</p> <p>作 。</p> <p>：了 务 作</p> <p>作 ；</p> <p>了 务 台 ；</p> <p>不同 ，了</p> <p>及 ； 不同</p> <p>务 付 优势、交 ；了 发</p> <p>及优化 ； 不</p> <p>同 台 则、告 、价值 优</p> <p>势； 务 作 、</p>	<p>1. 务 台介 ；</p> <p>2. 与 价；</p> <p>3. 发 与优化；</p> <p>4. 务 ；</p> <p>5. 务 付；</p> <p>6. 务 及</p> <p>。</p>	<p>：主 取 、</p> <p>例 、 、任务 、</p> <p>。“ 、 、</p> <p>做一体化”，以“ 为中 ”</p> <p>动， 出 。</p> <p>： 元 估</p> <p>体 ， 价 价</p> <p>合。</p> <p>： 内</p> <p>务 任</p> <p>务。 企合作， 内、</p> <p>及 位 习 合。</p> <p>：具 务专业</p>



名		主 内	
	<p>及 。</p> <p>力 ： 、合</p> <p>；</p> <p>务 及产 信 化 作； 合</p> <p>务产 价 、 产 刊</p> <p>发 ； 合 台</p> <p>内 ； 及 单、 升</p> <p>体 及 争 单，</p> <p>、 发 。</p>		<p>； 企业 位</p> <p>习 。</p>
<p>务</p>	<p>： 养 力； 养</p> <p>；具 务</p> <p>及 务从业 ，具 创</p> <p>及创业 ，具 合作</p> <p>。</p> <p>：了 、</p> <p>元 、 、 中 体</p> <p>、 ；了 体 、</p> <p>位、 、 列；</p> <p>化 ； 主 、</p> <p>、 告 ； PC</p> <p>与 。</p> <p>力 ： 分 上信 ；</p> <p>产 ， 具 分 、</p> <p>划 分 力； 动促 、</p> <p>修 修 、 ，及 合</p> <p>各 作 力。</p>	<p>1. ；</p> <p>2. 与</p> <p>3. 化</p> <p>4. LOGO 与</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p>	<p>： 以上 为主，</p> <p>任务 、</p> <p>， ； 做一体</p> <p>化，以 为中 动，</p> <p>出 。</p> <p>： 与</p> <p>合。 以作业、</p> <p>勤、 (50%)、 口</p> <p>(50%)作为依 。</p> <p>： 内</p> <p>入企业 ，</p> <p>升 ， 占 80%。</p> <p>： 具 丰</p> <p>， ， 具</p> <p>历， 以及</p> <p>专业 及 。</p>
<p>务</p>	<p>： 人 价值 ，</p> <p>信 ，</p> <p>，具 创 及创业 ，具</p> <p>合作 。</p> <p>：了 ；</p> <p>； 体</p> <p>、 告 ；</p> <p>创业 写作 。</p> <p>力 ： ；</p>	<p>1. 。</p> <p>2.</p> <p>3. 务 划</p> <p>4. 务</p> <p>与 划</p> <p>5. 务 交 体</p> <p>与 划</p> <p>6. 务 动 及</p> <p>内</p>	<p>： 主 取 例分 、</p> <p>合 、启发 ，</p> <p>中 、</p> <p>协作、 互动</p> <p>。</p> <p>： 上 (含 上 习</p> <p>参与 10%、单元 10%、</p> <p>动 卷 30%)+ 下 (</p> <p>勤 5%、 5%、 作</p>

名		主 内	
	<p>体、告； 写划；具 力创力。</p>		<p>业10%、作30%)。 ：内入 企业任务，升。 ：具丰 务，， 具务企业 历，以及专业及。</p>
<p>务</p>	<p>：人价值， 具主义，务 ，具业，信 业养。 ：了； 务、仓储、与 及；务 ；务。 力：务企业 、仓储、与； 务企业合 ；务企业 合供。</p>	<p>1. 务 2. 务及 划 3. 出口 4. 口 5. 关关 6. 务 与决 7. 仓 8. 务 9. 务务 及产价</p>	<p>：主取任务动， 一体， 中，协作， 互动。 ：勤(10%)+ 任务(20%)+后作业(30%) +(40%) ：具 务关专业历，具 丰， ，具 历，以 及专业。</p>
<p>务</p>	<p>：人、价值， “以为中”务， 以人为、信与吃劳，具 力。 ：务； 位；分及分 ；前后务及 ；价值分与。 力：前； 后、； 分分； 及关。</p>	<p>1. 务 2. 务前、中 及后与 3. 务争 4. 务 5. 务例</p>	<p>：主取任务动、 例、、 。中、 协作互动。 ：勤(10%)+ (20%)+任务(30%)+ (40%)。 ：内入 企业位任务 ，升。 ：具 务关专业历，具 务与关专业与、 业业丰 。</p>

名		主 内	
务 函	<p>： 人 价值 ，</p> <p>具 主义 ，具 从事 务</p> <p>动 业 及 为 ；具</p> <p>务 议 ， 交</p> <p>；具 作作 严 作</p> <p>。</p> <p>： 务函 中 写作原则；</p> <p>务 中 关 价、发 、 、</p> <p>、保 、句 以及 ；</p> <p>务函 与习 。</p> <p>力 ： 使 务信</p> <p>函 书 ； 使 与 ，</p> <p>出口业务； 务关 、</p> <p>、合同 、保 、 、 及</p> <p>事 。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 务信函 ； 2. 促 业务关 ； 3. 、 、 ； 4. 合同； 5. 付； 6. ； 7. 保 ； 8. 包 ； 9. 单 ； 10. 争 。 	<p>： 入 、</p> <p>内 作 位 ， 以典</p> <p>作 内 ，</p> <p>+ 、 、 、做一体化，</p> <p>动、 、 例</p> <p>、 、</p> <p>，</p> <p>： 勤（10%）+</p> <p>任务（20%）+ 后 告（30%）</p> <p>+ （40%）。</p> <p>： 内</p> <p>入企业 ，</p> <p>升 ， 占 80%。</p> <p>： 具 务专业</p> <p>务 ；</p> <p>企业 位 习 。</p>

(4) 专业 （ 修）

专业 （ 修） 3 ：分别为 制作与 、 、 写作，共 10 个 分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

名		主 内	
制 作与	<p>： 人 价</p> <p>值 ；具 主义 ；</p> <p>划、制作 ；具</p> <p>力 ；具 严</p> <p>作 。</p> <p>：了 分</p> <p>；了 不同 台；</p> <p>划 制作 ；</p> <p>； 变</p> <p>。</p> <p>力 ： ，</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分 ； 2. 不同 台 ； 3. 划； 4. 制作； 5. ； 6. 号 例； 7. 变 。 	<p>： 入 ，主</p> <p>取任务 动 、 一体、</p> <p>合 ，</p> <p>中 、 协作、</p> <p>互动 。</p> <p>： 勤（10%）+</p> <p>任务（20%）+ 后作业（30%）</p> <p>+ （40%）。</p> <p>： 内</p> <p>入企业 任务， 合</p> <p>台， 升 。</p>

名		主 内	
	具使 具 划、 制作与 作。		：具 ，具 制作 历，具 以 及 专业 及 。
	： 人 价值 ，具 主义 ， ，具 业， 信 业 养。 ： 、 作 力， 划、 作、 估，了 主 位 ， 分 一些 例，为 务专业 力体 务。 力 ： 与 作； ； 与 ； 。	1. 与 ； 2. 划与准 ； 3. 与 作； 4. 与 ； 5. 估与 ； 6. 关 位 ； 7. 与 ； 8. 典 例分 。	： 入 ，主 取 ，任务 动 ， 一体 ， 中 ， 协作 互动 。 ： 勤（10%）+ 任务（20%）+ 后作业（30%）+ （40%）。 ： 内 入企业 任务 ， 升 。 ： 具 务 关专业 历 ，具 丰 ， ，具 台 从业 历，以及 专业
写作	： 人 价值 ， ， 业 信；养 事 ； 业 公 则信仰； 养 协 助 合作 ， 兼修。 ：了 务 划 务 划 ； 写作 及 。 力 ： 体 台 划 写 务 ； 关 事写作以及 。	1. 务 ； 2. 务 写作前 准 ； 3. 务 写； 4. 务 内 划与写作； 5. 务 划与写作； 6. 务 写作	： 入 ，主 取 ，任务 动 ， 一体 ， 中 ， 协作， 互动 。 ： 勤（10%）+ 任务（20%）+ 后作业（30%）+ （40%）。 ： 内 入企业 任务 ， 升 。 ： 具 务及 关专业 历 ，具 丰 ， ，

名		主 内	
			具 务 划与写作 历,以及 专业 。

(5) 专业 合

专业 合 4 : 分别为 合 、 业 合 、 位 习、 业 , 共 33 个分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

名		主 内	
合 (24)	<p>：具 人 价值 , 业 信;养 事 业 公 则信仰; 养 协助 合作 , 兼修。 ：了 主 台 作 及 则 ; 台 作 ; 与关务 。 力 : 主 台 ; 台 分 。</p>	<p>1. 卖 号 册 2. 、 、产 分 3. 修 4.产 及信 上传 5. 台 分 6. SEO 优化、SEM 7. 与关务</p>	<p>：任务 动 、 、 、 合 、 主 习 ： 占 60%、 告占 10%、 作 占 10%、出勤 况占 20%。 、 分 、SEO 优化、SEM 、 与关务 各 分 合 分。 ： 内 任务, 升 。 ： 任 主 具 业 , 为人 、 书 人。 可 企业 共同 , 且 具 “双 ” 、 力及 养。</p>
业 合 (96)	<p>养 : 习 , 具 习 习 , 养 勤 、刻 、勇于 、不 取 习 ; 养 交 、 力, 及协作 力, 习 , 业 业 。 ： 主 台 ; 了 企业产 发 ; 了 企业 业务 。 力 : 企业 作 ; 作 位 ; 任</p>	<p>依 产 合 作 , 专业、 、 、 企 业 , 、 、 、 、 分 位 作 内 。</p>	<p>：任务 动 、 、 、 合 、 主 习 ： 占 60%、 告占 10%、 作 占 10%、出勤 况占 20%。 ： 内 任务, 升 。 ： 具 业 , 为人 、 书 人。具 信 化 力, 关</p>

名		主 内	
	作任务， 写 告。		
位 习 (576)	： 养 与人 力； 养 协作 ； 养 分 、 决 力； 养 勇于创 、 业乐业 作作 ； 人 价值 ， 信 ， 主义 ， 养 养。 ： 养 劳动 、 业 养、 会 力、 动 力， 业 争 力； 专业 作 到 中， 利 位 一 作 、 专业 。 力 ： 与 ； 养 分 、 力； 养 业、 吃 劳 习 事 、 协作 作作 ； 养 业 创 ， 合 力。	1. 了 企业 制 ； 2. 了 企业 化； 3. 了 企业 、 业 位 主 向； 4. 企业 一 ， 到 作 位 位 习、 做 习 ； 5. 位 习之 其他 位 ； 作内 ， 以及专 业 ； 6. 企业 件 发 与 业 养。	： 专业 、 、 。 企业 、 、 。 ： 企业 ， 出 。 专业 可 2 以上 ， 与企业 交 ， 企业 (60%) 与 价 (40%) 出 。 ： 业 企业各 习， 例 100%。 ： 企业 与专业 具 关 专业 作 ， 企业 作 ， 企业 作 。
业 (96)	： 养 协作 ； 养 分 、 决 力； 养 勇于创 、 业乐业 作作 ； 人 价值 、 信 ； 具 创 、 创 力 取 力； 具 严 务 刻 、 勇于 。 ： 了 专业 、 、 、 、 、 准 ； 分 、 信 、 、 作 (产) 制作、 专业 合 ； 业 ；	1. 业 ； 2. 业 及 习； 3. 业 写； 4. 业 。	： 专业 、 、 。 ： 业 与 主 从 两 。 ： 可 关企业 业 ， 例 100%。 ： 专业 具 关 专业 作 ， 企业 作 ， 企业 作 。

名		主 内	
	<p>会 业 任务书 业</p> <p>； 业 写 主 内</p> <p>。</p> <p>力 ： 专业 专业</p> <p>， 分 决 中</p> <p>； 具 专业</p> <p>专业 ， 分 决</p> <p>中 力。： 体</p> <p>， 、 、</p> <p>、 全； 合 专业</p> <p>业 、 、</p> <p>作 写 。</p>		

(三) 岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

业 位		专业 内	专业 业 书 内	专业 1+X 书 内
务 、 务	<p>务 与</p> <p>、</p> <p>务 、</p> <p>出口业务 作、 务</p> <p>函 、 合</p>	<p>出口业务 、</p> <p>台 、</p> <p>、</p> <p>力、 台 力、</p> <p>单 化 力</p>	<p>产 发、</p> <p>、</p>	<p>B2B</p> <p>务 台</p>

八、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数分配表

表 11 跨境电子商务专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	岗位实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	15						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	73	3	7	4	24	1	5	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括专业认知实习、岗位实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和岗位实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表 (每学期 20 周具体安排详见附表 1)

别			名			分		/ /						二) (、		
								一		假	二		假		三	
								1	2		1	2			1	2
公共	公共修	060001020	与	1		3	48	18	4×12W							克主义
	公共修	060001022	东 会主义	中 体	2		2	32	12		4×8W					克主义
	公共修	060001001-5	势与	1-5	1-5		1	40	16	8H	8H		8H	8H		克主义
	公共修	060001021	习 会主义	代中	2		3	48	16		6×8W					克主义
	公共修	050001004			1		1	16	8	2×8W						人
	公共修	050001007	写作		2		3	48	24		4×12W					人
	公共修	050001001	体与健 ①		1		2	30	27	2×15W						人
	公共修	050001002	体与健 ②		2		2	30	27		2×15W					人
	公共修	050001008	体俱乐 ①		3		1	24	24				24H			人
	公共修	050001009	体俱乐 ②		4		1	24	24					24H		人
	公共修	090001003	健 ①		1		1	16	8	16H						作
	公共修	090001004	健 ②		2		1	16	8		16H					作
	公共修	052901001	业划		1		1	16	8	16H						人

	公共修	050001050	①	1	4	64	32	4×16W								人
	公共修	050001051	②	2	4	64	32		4×16W							人
	公共修	010001004	信①	1	2	32	16	2×16W								信
	公共修	010001005	信②	2	2	32	16		2×16W							信
	公共修	090001002	军事	1	2	112	112	112H								作
	公共修	090001001	军事	2	2	36	8		4×9W							作
	公共修	100001002	天全	1	1	16	4	8+8()								保卫
	公共修	080001001	创创业	4	2	32	8					32H				企合作与业
	公共修	080001002	天业	5	1	16	8							16H		企合作与业
	公共修	090001005	天劳动	4	1	16	8					8H+8H				作
	公共修	050001061	天业养	2	1	16	8		16H							人
	公共修	050001010	天传化修养	1	1	16	8	16H								人
						45	840	480								
专业	专业修	030203001		5	2	32	16							4×8W		
	专业修	040403036	务	1	2	32	16	2×16W								人
	专业修	030103001	务	4	2	32	16					2×16W				
	专业修	020003005	代	5	2	32	16							4×8W		

专业	专业 修	052903001	Photoshop 像	2		4	56	28				4×14W					人	
	专业 修	052903002	务	3		4	64	32				4×16W					人	
	专业 修	052903003	出口业务 作	3		4	64	32				4×16W					人	
	专业 修	052903004	务 听	4		4	64	32				4×16W					人	
	专业	052903005	合	4		1	24	24							24		人	
	专业	040403037	务	2		4	64	32		4×16W								人
	专业	052903007	务	4		4	64	32					4×16W					人
	专业	052903008	务	3		4	64	32					4×16W					人
	专业	052903010	务	3		4	64	32					4×16W					人
	专业	052903011	务	4		4	64	32					4×16W					人
	专业	040403038	务 函	4		4	64	32					4×16W					人
							49	784	404									
	(修) 公共 (修)	公共	060002001	史 修	3		1	16					16					
公共		050002001	仪 修养	2		0.5	8	4		8H							人	
公共		050002002	修养	3		0.5	8	4				8H					人	
公共		050002003	人 养	4		0.5	8	4					8H				人	
公共		010002001	养	5		0.5	8	4						8H			信	
公共		050001003	与口	1		2	32	16	2×16W									人

专业 (修)	专业	052904001	写作	5	2	32	16							2×16W		人
	专业	040404018		4	2	32	16				2×16W					人
	专业	052904003	制作与	3	4	60	30							6×10W		人
	专业		修	3-5	6	96	48				32	32		32		务
						19	280	142								
专业 合	专业 修	052903013	业 合	5	4	96	96							96		
	专业 修	040403039	位 习	5-6	24	576	576							192	384	
	专业 修	052903015	业	6	4	96	96								96	
							32	768	768							
合																
入				1	1											
匙				1-2	2											
业				4	1											
				2-5	2											
业				2-5	2											
						152	2692	1794								

： 务专业 为 2692 ， 其中专业 为 898 ， 占 例为 33.4%； 专业 为 1794 ， 占 例为 67%。 励 参 加 、 1+X 书 况取 业 书， 专业 员会 估后可以 代 关 内 分， 具体 分 关 办 。

表 13 课时与学分分配表

习		分				分分		
					占 例 (%)	分	占 分 例 (%)	
公共	(台)	20	360	480	840	31.2%	45	29.6%
专业	专业台	0	0	0	0	0	0	0
	专业	8	188	188	376	14%	24	15.8%
	专业	7	192	216	408	15.3%	25	15.8%
(修)	公共(修)	6	48	32	80	3%	5	3.3%
	专业(修)	4	110	110	220	8.2%	14	9.2%
专业	合	5	0	768	768	28.4%	32	21.3%
	入						1	0.7%
	匙						2	1.3%
							2	1.3%
	业						2	1.3%
		49	898	1794	2692	100%	152	100%

：公共 500 ，占 例 31.2%；[公共 不 于 1/4]；修 300 ，占 例 11%；[修 占 例不 于 10%]； 1794 ，占 例 66.6%。[占 50%以上]

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 伍

一 党 人 专业化创 、双 伍， 1 名专业 人、4 名以 上专任专业 ， 5 名以上企业兼 。

下：

表 14 现有师资队伍结构一览表

专兼	1: 1			
	18: 1			
双	4: 6			
	助 及同	及同	副 及同	及同
	2	2	3	1

历			博	
	1	6	1	
业 书		初	中	
	2	2	1	1
	30 以下	31-40	41-50	51-60
	2	4	1	

努力从专兼、双、力，一、专兼为合，励升历、取业书，历（位）、力厚、伍，保务专业人养作。

2. 专业 人

专业 人 具 双，准，信、仁之；专业发向，主专业划、准修、与，专业养制与作，分别 1 名专业人，1 名企业专业人，其下：

- (1) 专业 人 具 副 及以上、历，2 及以上专业；
- (2) 专业 人 具，具一，了内先，具专业发力，内业、专业发动势；
- (3) 专业 人 业企业，了业企业人，专业发向；
- (4) 专业 人 具 5 以上专业作，具一企业人，、制人养，件合专业，专业；
- (5) 专业 人、专业力具力，主动信化、人变，，务专业发，南区乃全区，务专业具一专业力。
- (6) 专业 人 具业，于作、向发与发，具丰。
- (7) 专业 人 具力，具务专业发、准制力，业发及人养专业体。
- (8) 专业 人 具务力：发、务到作，主参与，为企业决。
- (9) 专业 人 参加两及两以上修习交，主动与其他兄专业人交，了业发势，习兄专业、

专业 做 ， 习 二 交 。

3. 专任

- (1) 专任 双 占 85%以上， 不 双 例，不具 双 2023 前 具 双 ； 专任 具 专业 中 以上 书，原则上 具 中 及中 以上 ； 具 位， 两 内 ； 准 ， 信 、 、 仁 之 ；
- (2) 专任 具 业 匠 ， 专业上不 创 、勇于 取，具 务、 企业 关专业 及以上 历，具 专业 关 功 力；
- (3) 专任 一 专业 ， 任两 以上 作；
- (4) 专任 具 划 制 力 体 力， 动 、 ；
- (5) 专任 具 信 化 力， 上 下 ，具 参加 力， 中 入 ， 人 ， 养 体 全 发 会主义 人作为 ；
- (6) 专任 具 一 企业 作 ， 企业 关 位任 于 业 ， 参加企 业 ， 5 不 于6个 企业 历， 。
- (7) 专任 参加 ， 参加 不 于90 ，为 前 、 受先 供保 。 位专任 两 参加一 务专业 关 修 习交 ， 主动与其他兄 交 ，了 业 发 势， 习兄 专业 、 、 入 、专业 做 ， 习 二 交 。

4. 兼

- 兼 主 从 务专业 关 业企业 任， 丰 ， 与 。兼 参与 ， ，兼 办 为 160 为1名 。
- 兼 下：
- (1) 兼 具 、 业 匠 ， 准 ， 信 、 、 仁 之 ；具 专业 丰 作 ，具 中 及以上 关专业 ， 具 主 位， 专业 关企业 位从事 务 作 5 以上。
- (2) 兼 务企业 人员， 、 务 分 、 、 、 位 代 ， 上 位具 3 以上 关 位 作 历， 具 专业 丰 业 作 ， 上 位具 一 业 力， 任 专业 上 位 习、 习、 位 习 ， 专业 、 习 业发 划 。

(二) 教学设施

主 包 、 习 专业 、 内

。

1. 专业

、 、 一体 体 ， 养专业 力 专 。 () 、 体 、 、 像 ， 互 入 Wi-Fi ， 全 ； 保 ， 合 ， 保 。

2. 内

： 专业 内 ， 关于 准 。 “ 企共 + 共享”原则， 、 、 产、 务于一体 共享 产 内 ， 与 产 作 一 仿 、 及 产 习 业 ， 使 内 为 业 业 中 ， 与企业 产 。 内 体 、 、 () ， (1人一台)、 、 交 、 办公 件、 位， 可以 务 、 、 印 、 关 件 ； 务专业 《 务 》、 《 务 》、《 务 》、《《 务 函 》、《 务 》、《 务 》 以及 关 ， 《 合 》、《 位 习》 专业 ， 保 ， 合 ， 保 。

表 15 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1			55	60	55	：
			1			
2	合 (1)		55	60	55	：
			1			
3	合 (2)		48	60	48	：
			1			
4	合 (3)		48	60	48	：
			1			
5			2	70	48	：
			2			
6			1	100	60	：
		三	1			
			1			
		反光	1			

		光	1			
			1			
		台	1			
			1			
			1			
			10			
7	听		1	60	48	： 务 函 务 听
			48			
8	合 (4)		1	70	60	： 业 合
			60			

3. 习

(1)

为：具 仿 、 及 产 习 ；
 务 》、《 务 》、《 务 》、《 务 函 》、《 务 》、《 务 》
 动，可 一 习、会 、 习、
 位 习 ，匹 交、分、制 ；
 习 ；保 习 作、习、制 ，习 、信 况
 、 一 企业兼 ，作 全、保 。

(2) 功

具 习 。 务 、 、 代及其他 务
 动，可 一 习、会 、 习、位 习 ，匹
 交、分、制 ； 习 ；保 习
 作、习、制 ，习 、信 况 、 一 企业兼
 ，作 全、保 。

表 16 校企主要合作单位一览表

号	合作企业	合作内						
		人 养 制	单 养	员			务	发
1	南 丰产 公司	√	√	√	√	√	√	√
2	南 公司	√	√	√	√	√	√	√
3	份 公司	√		√	√	√	√	√
4	东 一 务 公司	√		√	√	√	√	√

5	公司	√		√	√	√	√	√
6	南公司	√		√	√	√	√	√
7	南云中付公司	√		√	√	√	√	√
8	南信公司	√		√	√	√	√	√
9	南务公司	√		√	√	√	√	√
10	创发公司	√		√	√	√	√	√
11	信公司	√		√	√	√	√	√

表 17 校外实训室配置与要求

号	习	位		习		一 人 (人)
1	务企业		1-3	、 务判	专业 习 位 习	10-20
			1-3	、 关		10-20
			1-3	发		10-20
2	企业		1-2	划、产 、	专业 习 位 习	10-20
		单	1-2	务函 、 出口业务 作		10-20
			1-2	后 务、 关		10-20
3	企业		1-2	台 、	专业 习 位 习	50-150
			1-2	、 制作、		50-150
			1-2	后 务、 关		50-150

(三) 教学资源

主 包 专业 习、 专业 、 书 及

1.

(1) 优先使 划 、全 出 、 优 ， 充分体 任务 、 业 力 向 业 。同 ， 一 上 ， 便 后 上 习。 ， 发 、 册 ， 中 号 ， 、 、 合 。 励 与企业 人员、专 共同 发 书，使 内 与 合，以 作 ，使 专业 南 发 。

(2) 内 体 先 、 、 ， 及 、反 业 发 。

业 动分 典 任务, 任务 内 。 务 作 制, 入 , 加 作内 , 化 作中 。 中, 内 不仅仅 于 内 , 企业 南 发 加 内 。

(2) 专业 、 业专 人员参与 , 制 , 优 。

(3) 合 准 , 又 合 专业 养 向, 同 兼 受 力, 内 受, 又 ,

(4) 取动 制, 一 一 , 优先 三 出 , 保 内 利于 养 养 体 全 发 合 人 。

2. 书

(1) 书 与人 、专业 关 书 刊, 关 书 , 以 、 习 , 保 与 利 取 关 信 , 、 习 动。专业 书 主 包 : 关 、 、 、 以及 务 作 书 、 、 信 。

(2) 书 书 , 习, 具 使 共享 件, 习 。

专业人 养 , 书 书 人 养、专业 及 , 且 、 借 。其中同 专业 关 书不 于 1500 册, 同 专业 关 刊不 于 20 。

3.

(1) 务专业 , 与 关 、 、 件、 化 例 、 仿 件、 专业 ;

(2) 发 使 、 动 , 使 便 ,

(3) 全 动 , 10%, 三 全 一 。

(<https://www.icve.com.cn/>)MOOC 几十 MOOC , 其中 务专业 关 、 务 分 、 仓储与 、 务、 与 、 务 听 , 些 可 于 。 可以 一些 业 、 典 : (<http://www.iresearch.cn/>)、 (<http://www.alibado.com/>)、 及 (<http://edu.baidu.com/>) 关 及 、 也 专业 与 习 。

(四) 教学方法

1.

中 + , 、 做一体化 , 上+ 下 合 合 、 化 , 以 为主, 以 云、 MOOC 台, 充分利 台, 励 主 习。主 取 “ + ” , 出 , 使 业 加 。 一 专业 准

、内、(含中 习两)三 , 内
全入到 , 做到“ 、 、做” 一, 专 内 中 , 从凸
, 专业 50%以上。

2.

及 、 例 、 、 作 向 :
中入 、 内 、 以及 作 位 , 以典 作
内 , 及 作 向 、 、 作 向 、 例 、
、 、 。

3.

力 力 、 人 、 代信 中 , 协作、
、 动 习 信 化 , 充分利 动互 信 、 体、 、 信 化
, 、 分 、 、 专 , 互动, 力
倡 主 习、 主 , 业 养 养 、 力 、 作
升 , 以 。

(五) 学习评价

与 合, 合 价, 出专业 与 位 , 吸 业企业
会 关 参与 元 价体 , 与
。

(1) 各 价 合《 【2018】1号 作 》 关 。

(2) 合 云 、 力 、 信 以及 、 信 化 信 传
与 价 , 。

(3) 价内 兼 、 、 , 体 价 准、 价主体、 价
、 价 元化, 力 从 、 、 、 力 全 价, 价中
、 合作 , 动中 加 合作 创 力。
一 , 分为 占 30% (勤、作业、单元 , 含 中)、
占 40%、 占 30%; 习 分为 占 60%、 习 (告、 作 、
出勤 况) 占 40% (包 告、 作 、出勤 况占); 于
分为 上 习 40% (含 上 习参与 、 、 上)、 下 习 占 30%、
占 30%; 于 修 分为 上 习参与 50%、 上 作业
占 15%、 上 占 15%、 上 占 30%; 16 以下 分为 习 占 80%
(包 勤)、 作业 占 20%。(各 价 与 准 , 各 准)

1.

中 出 元 , 元主体参与 价 , 促 。 主
包 :

(1) 习 养

依 (、 发 、 听 况)、 勤、作业 况 , 励 ,

发。使 习，变 前临 佛、击 习。

(2) 力

企业 价+专业 价+ 价+ 合。 价 企业 专业 共
同，主 中， 作 作，合 准 习
， 习 作 合，出专业，出 价，占 力
60%； 价即 互，分 习与 习，同
中其他同 作 作，合 准 习，中其他同
习 作 合，出 价，占 力 20%； 即
作 作，合 准 习，习 作 合
，出 价，占 力 20%。

2.

， 专业 准、 准，合 业，以
习， 与 分 力。

(六) 质量管理

健全 两，全员、全、全 位 人 保 体。

1. 专业人 养 制

专业，告，业发 势、企业
发 向及，人 养，专业人 养 了企业代 业专 参与，
充分听取 业企业专，合 其，保 制 专业人 养 企业。

2. 专业 与 制

专业 与 制，“8”，分，
升。加 与，健全、专、信 员、听
制，与 业企业 动，化 功，公、
体 动。专业、业 以及 以全 习，
人 养。

3. 二 专业 与 制

健全专业 制，、价、习、业 以及专业、人
养、准，、价，到
人 养。

4. 二 制

加 与，与，健全、听、
、制，与企业 动 制，严，化 功，
公、动。任、力、，充分 前
分，优势、，；后，做 反 与，
单元 与反、与 卷、作业 了 况，反 与。

5. 专业 业 反 制及 会 价 制

专业 业 反 制及 会 价 制， 况、 业 、 业
业 况 分 ， 价人 养 养 况。专业 人 员充分利
价分 ， 、人 养 、 准、 体 、 内 、
与 ， 专业 ， 人 养 。

十、毕业要求

1. 具 业 养；
2. 具 代 ， 修业 内 专业人 养 中 43 ， 取
分 152 分； 分中，公共 分不低于 25%， 合 修 分不低于 10%。
3. 体 、 健 。
4. 参加 、 、 会 各 各 专业 、 力 各 各 动，
制 入 合 办 化 ， 合 以上。
5. 业前 合专业 专业 体 ， 交 1 件与 专业 关 业 作 ，
合 以上。
6. 专业 准 位 习， 习 不 于 6 个 ， 习 合 以上。利 假主动参
加 会 ， 不 于 1 个 ， 且取 单位 书 。

十一、附录

- 1:
- 2: 合 分
- 3: 内 分
- 4: 专业 员会 员一
- 5: 划变
- 件 6: 制 依
- 件 7: 专业人 养

	7	务 函	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	会	
	8	务 听	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
	9	务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
	10		32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	11	务	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
	12	修	32	4	4	4	4	4	4	4											
	13	合	24																		
				464	30	30	30	30	30	30	30	20	24	24	26	22	18	26	26		24
五	1	势与	8							2	2	2	2	业 合				位 习			
	2	业	16							4	4	4	4								
	3	养	8	2	2	2	2	2	2	2											
	4	修	32	4	4	4	4	4	4	4											
	5		32	4	4	4	4	4	4	4											
	6	写作	32	4	4	4	4	4	4	4											
	7	代	32																		
	8	业 合	96																		
			256	14	14	14	14	14	14	20	20	6	6								
六	1	位 习	576																		
	2	业	96																		
				672																	
三	合		2692																		

附表2 课外综合实践活动学分认定表

别	内	分	单位
	关 动、 、 体 动、 会 、 动	一 1.5 分、二 1 分、三 0.5 分	二
	关 动、 、 体 动、 会 、 动	一 2.5 分、二 2 分、三 1.5 分, 其他 1 分、参与 0.5 分	动
	关 动、 、 体 动、 会 、 动	一 3 分、二 2.5 分、三 2 分, 其他 1.5 分、参与 1 分	务
	关 动、 、 体 动、 会 、 动	一 3.5 分、二 3 分、三 2.5 分, 其他 2 分、参与 1.5 分	务
	关 动、 、 体 动、 会 、 动	一 4 分、二 3.5 分、三 3 分, 其他 2.5 分、参与 2 分	务

: 1、其 列 上 。

附表3 校内校外网上课程学分认定表

名	习	分		单位
初 会 化	上 习	1	习 习	
供 务	上 习	1	习 习	
	上 习	1	习 习	信
信 发	上 习	1	习 习	信
信 分 与	上 习	1	习 习	信
与	上 习	1	习 习	信
与	上 习	1	习 习	信
务 划与写作	上 习	1	习 习	信
务	上 习	1	习 习	信
南	上 习	1	习 习	人
务 听	上 习	1	习 习	人
与	上 习	1	习 习	
冷 制冷 与	上 习	1	习 习	
发动 原 与 修	上 习	1	习 习	
	上 习	1	习 习	
关 务	上 习	1	习 习	
Excel 中	上 习	1	习 习	

：上 为可以 修 “ ”。

附表 5 教学计划变更审批表




变 划	
/减 / /	
变	
二 专业 员会	()
务	()
主	()

附表6 本方案编制的依据

号	人 养 制 依 件
1	务 关于印发 业 (发〔2019〕4号)
2	关于 业 专业人 养 制 与 作 (〔2019〕13号)
3	关于 做 业 专业人 养 制 与 作 (司函〔2019〕61号)
4	《中共中 务 〈关于全 加 代、中 劳动 〉》(2020 3 20)
5	《 办公厅关于印发 业 专 、信 准(2021) 》(厅函〔2021〕4号)
6	《 中 军 动员 关于印发〈 军事 准〉 》(体〔2019〕4号)
7	业 与 人 司 制 《 业 专业 准》(2019 7 30、31)
8	《 业 办 》((2019) 3号)
9	《 关于印发〈 代 作 〉 》((2018) 2号)
10	《中共 党 关于印发〈 健 〉 》(党〔2018〕41号)
11	《 关于印发〈 体 作 准〉 》(体〔2014〕4号)
12	《 务 办公厅关于 化 创 创业 》(办发〔2015〕36号)
13	《 南 业 》(发〔2020〕2号)
14	《关于 南 业创业 作“一 ” 》((2020) 158号)
15	《关于印发〈 南 业 习 则〉 》(发〔2018〕31号)
16	《关于印发〈 南 业 (专)专业 则〉 》(发〔2018〕39号)
17	《关于加 业 》(发〔2018〕41号)

18	关于印发《中 劳动 ()》 ((2020) 4 号)
19	《 关于印发《中 全 > 》 ((2020) 5 号)
20	中共中 办公厅、 务 办公厅印发《关于全 加 代 体 作 》 《关于全 加 代 作 》
21	关于印发《 》 ((2020) 3 号)
22	九 关于印发《 业 优 动 划 (2020—2023)》 ((2020) 7 号)
23	南 厅《关于加 代 业 人 养 作 (发 (2018) 38 号)
24	中华人 共 业分 典 (2022)
25	《关于 “ 历 书+ 业 书” 制 》 ((2019) 6 号)
26	2022 《 业 专业 介》
27	业 务专业 准
28	关于印发《 》 (2020) 3 号
29	南 代 业 2023 专业人 养 修
30	2023 务专业 告

附表7 专业人才培养方案审批表

附表7 专业人才培养方案审批表			
专业名称	跨境电子商务	专业代码	530702
二级院 审 核 意 见	<p>该专业人才培养方案制定流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障措施可行，符合行业企业用人需求，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">  物流人文艺术学院 签名（盖章） <i>王雯</i> 23.8.7 </p>		
教授委 员会审 核意见	<p style="text-align: center;">同 意</p> <p style="text-align: right;">  教授委员会 签名（盖章） <i>王雯</i> 23.8.11 </p>		
教 学 副 校 长 审 核 意 见	<p style="text-align: center;">同 意</p> <p style="text-align: right;"> 签名（盖章） <i>王雯</i> 23.8.11 </p>		
校 长 审 核 意 见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;"> 签名（盖章） <i>王雯</i> 2023.8.27 </p>		
学 校 党 委 审 批 意 见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">  签名（盖章） <i>王雯</i> 2023.8.29 </p>		