



湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

商务英语专业人才培养方案

专业代码:	570201
所属学院:	物流人文艺术学院
适用年级:	2022 级
专业带头人:	姚济国
二级学院负责人:	龙雯
制订时间:	2022 年 7 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案 于三年全日制 专业， 姚济国 制 ， 二 学 和学校教授委员会审核、主 教学副校 和校 审定、学校党委批准后，将在 2022 商务 专业实施。

主要编制人：

姚济国	专业带头人	湖南现代物流 业技术学
双	企业专业带头人	湖南浩 国 代 有 公司
珂	教 室主任	湖南现代物流 业技术学

论证专家：

玉	教授/物流人文 术学	湖南现代物流 业技术学
国	济师	沙 业技术学
浣	总	湖南 易圈教 咨 有 公司
王启发	总	湖南浩 供应 有 公司
李	人力 源	深圳市倍 供应 服务有 公司
	教 授	湖南现代物流 业技术学
	外 业务主 /毕业	湖南 德 有 公司
何倩兰	外 业务主 /毕业	深圳 俊 技有 公司
吴	总 /毕业	佛山市 德杰瀚家具有 公司

目 录

一、专业名称及代码	1
二、隶属专业群	1
三、入学要求	1
四、修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	2
(一) 培养 标	2
(二) 培养 格	2
七、课程设置及要求	3
(一) 体 与对应 力架构	3
(二) 与 描	5
(三) 岗	31
八、教学进程总体安排	33
(一) 教学活动周数分	33
(二) 教学 总体安排	34
九、实施保障	39
(一) 师 伍	39
(二) 教学 施	42
(三) 教学 源	43
(四) 教学方法	43
(五) 学习 价	44
(六)	45
十、毕业要求	46
十一、附录	46
1 教学 安排	47
2 外 合实 活动学分 定	50

3 校内校外 上 学分 定	51
4 专业建 委员会成员一	52
5 教学 划变更审批	53
6 本方案 制 依据	54
7 专业人才培养方案审批	56

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务 (570201)

二、隶属专业群

现代物流商务专业

三、入学要求

普 中学毕业、中 业学校毕业或具有同 学力人员。

四、修业年限

基本修业年 三年,最 修业年 不 六年。

五、职业面向

1. 业 向

表 1 职业面向一览表

序号	所属专业大(代)	所属专业(代)	本专业所对应业(代)	主 业 别(代)	主 岗 位 或 技 术 域 举 例			业技 书(1+X 书)	会 可 度 业企业标 准和 书
					初始岗位	发展岗位	升 岗位		
1	教 与 体 大 (57)	(5702)	批 发 业 (51) 售 业 (52) 商 务 服 务 业 (72)	商 务 专 业 人 员 (2-06-07) 国 商 务 人 员 (2-06-07-01)	涉外商务助	涉外商务助	涉外商务	1. 实 交 业技 书。 2. 境 商操作专 员岗位 格 书 3. 境 子商务师 (三) 格 书	1. 剑桥商 务 中 书 2. 大学 四 、 六 书
					外 业务员	外 主	外		
					境 子商 务	境 子 商务 主	境 子 商务		

2. 典型工作任务及 业 力分析

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

业岗位	典型工作任务	核心 业 力
涉外商务助理	商务接待与沟	具备会务活动 力；具备 文化交 力、 汉双 交 沟 力、 汉双 公关技 ；具备涉外商务活动 划 力；具备 基 性商务材料 力。
	商务文书	具备娴熟 和沟 力；具备 汉文化对比、 汉 双 力、 文化交 力；熟 国 商 惯例、法律、 法 ； 产品 明书、商务信函 基 性商务材料。
外 业务员	外 函 撰写	熟悉涉外商 活动 基本 作；熟悉外 函 写作原则及 ；熟 使 客户开发、 、报 、 、接 受 易书 商； 撰写合 外 函 ；具备 文 化交 力。
	外 业务洽	具备市场 和分析 力；具备涉外商务活动 划 力； 具备 汉双 交 沟 力；具备产品展 、产品推介、 判 商和对外报价、 价 力；具备客户开发、 、服 务及 力。
	外 单 制与审核	熟悉外 合同履 和业务流 ， 独 完成外 合同 ； B2B 外 平台 ； 完成合同及信 审核； 外 单 单据 制。
境 子商务	境 商商务平台	产品发布与推广 力；熟悉平台产品标 则；熟悉平台 搜 排名 则和 法；客户沟 与 护 力；熟悉平台 标市场 客户 求；产品交易与售后协 力

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养 想信念坚定，德、智、体、 、劳全 发展，具有一定 学文化水平， 好 人文 养， 业 德和创新意 ， 求 工匠 ， 强 就业 力和可持 发展 力；掌握本专业 和技术技 ， 向商务服务业，批发业和 售业 涉外商务专业人员 业 ， 够从事 出口业务、 境 子商务 、报关报检、涉外商务事务处 工作 复合型技术技 型人才。

（二）培养规格

本专业毕业 应在 、 和 力方 到以下 求：

1.

(1) 坚定拥护中国共产党 导和我国 会主义制度，在习 平新时代中国特 会主义思想指引下， 会主义核心价值 ，具有深厚 爱国情感和中华民族 感；

(2) 崇尚宪法、 守法、崇德向善、 实守信、尊 命、热爱劳动，履 德准则和 为 ， 具有 会 任感和 会参与意 ；

(3) 具有 意 、环保意 、安全意 、守时意 、信息 养、工匠 、创新思 、全球和市场洞察力;

(4) 勇于奋斗、乐 向上,具有 我 力、业 涯 划 意 ,有 强 体意 和团 合 作 ;

(5) 具有健康 体 、心 和健全 人格;掌握基本 动 和一两 动技 ;养成 好 健 与卫 习惯;养成 好 为习惯;

(6) 具有一定 审 和人文 养, 够形成一两 术特 或爱好;

(7) 具有国 , 够正 多元文化,有一定 国 合作与沟 意 。

2.

(1) 掌握必备 思想政治 、学文化基 和中华优 传 文化 ;

(2) 熟悉与本专业 关 法律法 以及环境保护、安全消 、 备安全 关 ;

(3) 掌握 为扎实 基 ;

(4) 熟悉 文化商务交 和国 商务 仪 ;

(5) 掌握 为扎实 商务 、 出口业务、 境 子商务、涉外商务事务 关 ;

(6) 熟悉主 国家概况,了 “一带一 ”沿 主 国家概况;

(7) 了 与本专业 关 新产业、新业态和新商业模式。

3. 力

(1) 具有探 学习、 学习、分析 和 决 力;

(2) 具有 好 、文字 力和沟 力;

(3) 具有 好 听、 、 、写、 合应 力,尤其是 听 力;

(4) 具有 好 文化商务交 力;

(5) 具有 强 合 及商务 商务 、 出口业务操作、 境 子商务平台操作、 涉外商务事务处 力;

(6) 具有 强 涉外商务活动 、协 和 力;

(7) 具有 强 现代信息技术应 力, 够 好地 应大数据、人工智 、 拟现实 在商务 域 应 求,并 熟 使 商务办公 件及沟 工具。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系与对应能力架构

体 与对应 力架构一 如下:

表 3 课程体系与对应能力架构一览表

力架构		支撑 力 体
大	分	
力	德 提升与政治 别 力	毛泽东思想与中国特 会主义 体 概 、思想 德与法治 、形势与政 、习 平新时代中国特 会

力架构		支撑力体系
大	分	
		主义思想概
	、文字力和沟力	应文写作、演与口才、普、
	我与发展力	体与健康、体俱乐、军事技、军事、心、健康指导、业涯划、安全教、大学劳动教
	合养提升力	大学仪修养、大学传文化修养、大学劳动教、大学术修养、大学人文养、大学技养、商务仪、大学业养
	信息手段力	信息技术
	创新创业力	创新创业基、创新思
	学习力	所有
专业力	力	现代物流概
	使商务洽，决实力	商务交、商务听力、商务听
	文商务信息，并准提取核心内容力	商务、商务
	商务服务力、汉互力	商务
	商务信函处力	商务函处
	商务单制作力	商务单处
	境商平台操作、力	境商、境商与
	国物流业务操作、与力	出口业务操作
	国物报关、报检力	国代与关
	子商务应力	子商务
	法律法力	思想德与法治
	商务市场分析、客户开发与划力	物流市场
数据、成本核与分析控制力	松懂务报	

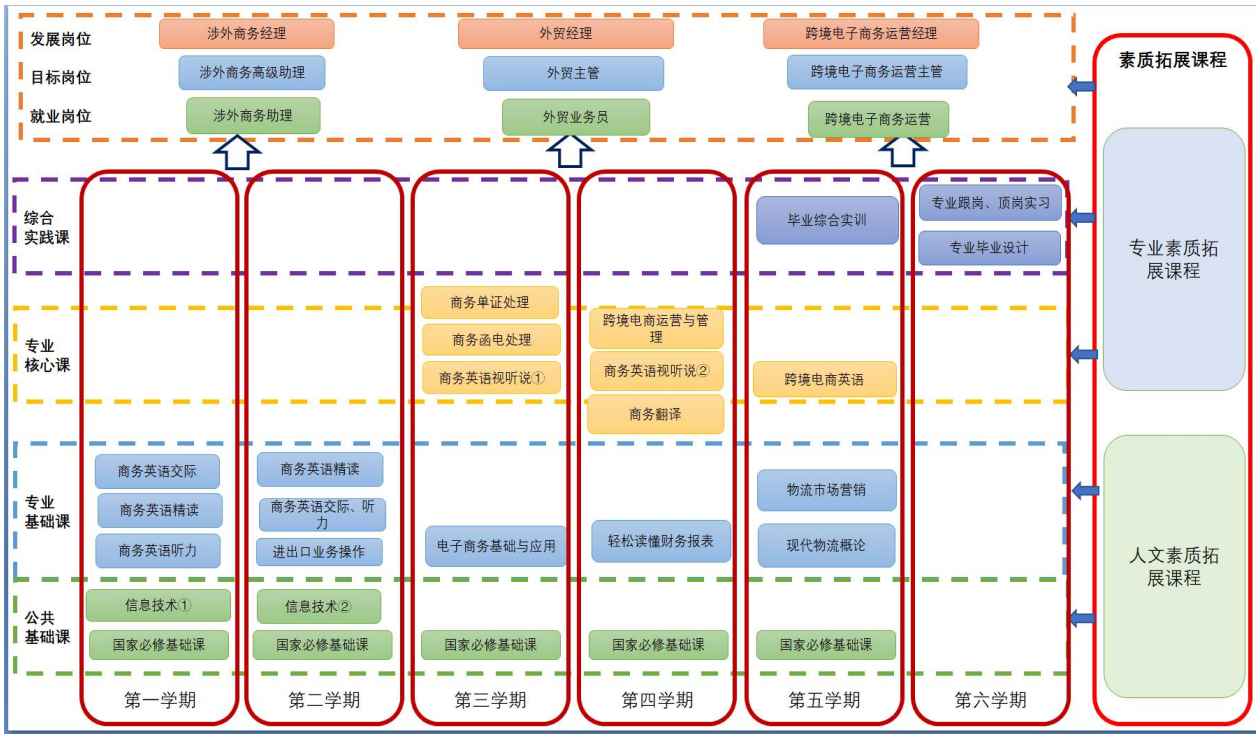


图 1 学期课程分布图

(二) 课程设置与课程描述

本专业 主 包括公共基 、专业（技 ） 、专业 合实 。

1. 公共基

(1) 公共平台（公共基 必修）

根据党和国家有关文件 定，将思想 德与法治、毛泽东思想和中国特 会主义 体 概 、形 势与政 、应 文写作、商务 仪、普 、体 与健康、体 俱乐 活动、心 健康指导、 业 涯 划、信息技术、入学教 与军事技 、军事 、大学 安全教 、创新思 与 、创新创业基 、大学 就业指导、大学 劳动教 、 、大学 传 文化修养、大学 业 养 22 列 入公共平台 ，共 776 个学时。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

名	教学 标	主 内容	教学 求
思想 德与 法治（48	标： 正 人 和价值 ，树 崇 想信	1. 人 春之 ； 2. 坚定 想信念；	教学方式方法： 以教师 堂 授为 主， 取 授法、案例分析法、 导向

名	教学 标	主 内容	教学 求
时)	<p>念,弘扬伟大 爱国主义 ,培 养 好 思想 德 和法律 养。</p> <p>标: 中国 基本内涵; 会主义法律 内涵; 会 会主义法律 ; 熟悉 会主义基本 德 ; 掌 握中国特 会主义法治体 以 及《民法典》《刑法》 关法律 常 。</p> <p>力 标: 够 服务他 人、奉献 会; 够把 德 内化为 意 , 不断提 德 力; 够 法律 护 合法权 。</p>	<p>3. 弘扬中国 ;</p> <p>4. 会主义核心 价值 ;</p> <p>5. 明大德守公德严 德;</p> <p>6. 尊法学法守法 法。</p>	<p>法、参与体 式、启发式教学方法 , 在 实 教学中注 会 查、现场模拟、亲 体 、团 合作与比 多 互动式教 学形式。</p> <p>核方式: 核方式 性 核与 性 核 合。成 定 上 核 40% (含 上学习参与度、单元测 、) + 堂 现 (含 勤、 堂 实) 20%+ 期末 40%。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 9 个实 教学任务 (每年 任务会根据 会热点、教学 点 不同 时 整 更新), 每个小 必 完成指定 实 教学任务才 实 核。</p> <p>教师 求: 教师应具备思想政治教 、哲学、伦 学 学历 景, 必 具 有扎实 克思主义 基 。</p>
习 平新时 代中国特 会主义思 想概 (48 时)	<p>标: 够洞悉国家 前 和人民 命 , 更加准 找 到个人奋斗 会意义与时代 标, 够 一步增强 信、制度 信、文化 , 坚定不 中国特 会主 。</p> <p>标: 深入了 习 平 新时代中国特 会主义思想 学内涵、 体 、 实 、 大意义、实 求 , 更好把 握中国特 会主义 与实 义, 正 当代中国 指导思想和发展 ;</p> <p>力 标: 够 习 平 新时代中国特 会主义思想武 头 , 提升战 思 、历史思</p>	<p>1. 总 : 性、基本内容与教学体</p> <p>2. 梦想与使命 (中国 梦、初心使命)</p> <p>3. 旗帜与 (主 、 段、征)</p> <p>4. 战 与支撑 (四个全 战 布局)</p> <p>5. 念与布局 (新发展 念、新发展格局、新 发展 段、五位一体)</p> <p>6. 保 与条件 (总体国 家安全 、习 平强军 思想、习 平外交思</p>	<p>教学方式方法: 以教师 堂 授为 主, 灵活 参与式、 式、演 式、 式、案例式、团 体 式 多 教学方式方法。</p> <p>核方式: 核方式 性 核与 性 核 合。成 定 上 核 40% (含 上学习参与度、单元测 、) + 堂 现 (汉 勤、 堂 实) 20%+ 期末 40%。</p> <p>实 实 求: 根据 12 个实 教学任务 (每年 任务会根据 会热点、教学 点 不同 时 整更 新), 每个小 必 完成指定 实 教 学任务才 实 核。</p> <p>教师 求: 教师应具备思想政治教 、哲学、伦 学 学历 景, 必 具有</p>

名	教学标	主 内容	教学求
	、思、法治思、创新思、底思力，政治场、分清是、坚决抵制思想侵。	想)	扎实 克思主义基。
毛泽东思想和中国特 会主义 体概 (32 时)	<p>标: 增强中国特 会主义信、信、制 度信、文化信, 坚定中国特 会主义想信念。</p> <p>标: 掌握 克思 主义中国化 两大 成果—— 毛泽东思想和中国特 会主义 体 形成发展、主 内容、 实、历史地位和指导意义。</p> <p>力 标: 够 克思 主义世 和方法 去 和 分析, 正 中国国情和 会主义建 客 律; 够 执 党 基本 和基本</p>	<p>1. 毛泽东思想模块;</p> <p>2. 小平、“三个 代 ” 思想、学 发展 模块;</p> <p>3. 习 平新时代中国 特 会主义思想模 块。</p>	<p>教学方式方法: 以教师 堂 授为 主, 灵活 参与式、 式、演 式、 式、案例式、团 体 式 多 教学方式方法。</p> <p>核方式: 核方式 性 核与 性 核 合。成 定 上 核 40% (含 上学习参与度、单元测 、) + 堂 现 (汉 勤、 堂 实) 20%+ 期末 40%。</p> <p>实 实 求: 根据 12 个实 教学任务 (每年 任务会根据 会热点、教学 点 不同 时 整更 新), 每个小 必 完成指定 实 教 学任务才 实 核。</p> <p>教师 求: 教师应具备思想政治教 、哲学、伦、学 学 历 景, 必 具 有扎实 克思主义基。</p>
形势与政 (40 时)	<p>标: 坚定 克思主义 和中国特 会主义想信念, 树 克思主义 形势 和政 , 坚定在中国共产党 导下 中国特 会主义 信心和 决心, 为实现全 建 小康 会 奋斗 标 努力奋斗。</p> <p>标: 了 我国改 开 放以来形成 一 列政 和建 中国特 会主义 中不断完 善 政 体 ; 党 和 国 家</p>	<p>教学内容以教 司印发 关于 校“形势与政 ” 教 教学 点为依据, 合大学 时事报告, 对学 关注 国内外 热点、焦点, 定 教学内容, 主 :</p> <p>1. 党、基本 、基本 和基本 ;</p>	<p>教学方式方法: 以教师 堂 授为 主, 灵活 授法、案例分析法、小 法 多 教学方式方法, 注 实。</p> <p>核方式: 核方式 性 核与 性 核 合。核方式 学习 核 (80%) (包括 堂 现和 勤) + 实 作业 核 (20%)。</p> <p>实 实 求: 根据 内容每学 期 1 个实 教学任务, 小 微 、PPT、 报告 任意一 实 形</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>大改 措施； 会国家主 外 交政 ；熟悉当前国 国内热点 ；掌握 形势与政 基本 和基 。</p> <p>力 标： 够正 分析国 内外形势； 够正 分析和判断 国内外 大事件、敏感 、 会热点、 点、 点 。</p>	<p>2. 我国改 开放和 会主义现代化建 形势、任务和发展成 就、党和国家 大方 政 、 大活动和 大 改 措施；</p> <p>3. 国 形势与外交方 。</p>	<p>式，完成实 教学任务。</p> <p>教师 求： 教师应具备思想政治教 、哲学、伦 学 学历 景，有扎实 克思主义 基 和 应 教学水 平与 力</p>
应 文写作 (48 时)	<p>标： 树 守法 意 ，养成 、严 习惯，培养 学 实守信品 与吃 劳 ，提 团 协作 ，提 学 合人文 。</p> <p>标： 掌握应 文写作 基本 、基本格式和文书处 序；掌握基 写作技巧和方法。</p> <p>力 标： 从材料中提炼主 ， 够围 主 择材料，合 安排文 构； 归 出常 文 写作方法和写作技巧； 根据不 同工作 独 地拟写、制作各 文书。</p>	<p>1. 应 文基 ；</p> <p>2. 事务文书写作；</p> <p>3. 党政公文写作；</p> <p>4. 传播文书写作；</p> <p>5. 日常文书写作；</p> <p>6. 仪文书写作；</p> <p>7. 济文书写作和毕 业 写作。</p>	<p>教学方式方法： 以教师 堂 授为 主，灵活 案例分析法、小 法、 堂、混合式教学、 实一体教学 多 教学方式方法，以 教云、智慧 教 MOOC 学 平台为 ， 多 ，提升学 写作 力。</p> <p>核方式： 核方式 性 核与 性 核 合。成 定 上 核 40% (含 上学习参与度、单元测 、期末)+ 堂 现 (含 勤、 堂实) 20%+ 期末 查 40%。</p> <p>实 实 求： 根据 内容，提 供写作材料，或修改 例，或 学 查实 ，完成 任务，提升教学 效果。</p> <p>教师 求： 任 教师应具有汉 文学 学历 景，具有扎实 基 和 丰富 教学 。</p>
商务 仪 (32 时)	<p>标： 和掌握现代商 务 仪 律、商务形 仪、 交 仪、日常 仪、文书 仪、商务活动 仪、往来 仪、 公务活动 仪、应 仪、涉外商 务 仪以及国 商务 俗和 忌 方 关基本常 。</p>	<p>1. 商务活动中 仪容仪 仪态 仪；</p> <p>2. 商务交往 仪；</p> <p>3. 商务场合中 仪。</p>	<p>教学方式方法： 以教师 堂 授为 主， “任务 动教学”，“教、学、 做一体化”，以“学 为中心” 教学 活动， 助 料， 出技 ，帮 学 了 及掌握商务 仪 关 。</p> <p>核方式： 多元 估体 ，即形 成性 核和 性 核 合。平时 现</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>力 标: 够 并掌握现代商务 仪 一 列基本技 , 包括: 商务活动中 形 、商务 仪 技巧、日常会 仪、商务文书 仪、商务活动 仪、商务交往 仪、涉外商务会 、交往和宴 仪 ; 够熟 上 基本 商务 仪技 商务 活动, 为 然地开展商务活动。</p> <p>标: 提 学 在商务场合 仪 力; 具备 为深厚 仪文化 养, 够深刻体会和 仪对于提升 合 意义; 养成 为, 同时 够以 为感染周围 人 , 步形成 仪习惯。</p>		<p>占50%, 核形式有 堂 现、 后作业 , 期末 50%。</p> <p>实 实 求: 室; ; 关 、 料; 教学平台。</p> <p>教师 求: 熟悉本 内容, 当了 并熟悉商务 仪 关 内容; 好地把握 , 制定 合学 专业特点和学习实 标准, 并 学实施; 具有扎实 基 和丰富实 。</p>
普 (16 时)	<p>标: 大学 充分 、大力推广、 极普及普 , 热爱 国 文字, 正 使 标准 普 和 汉字, 提 人文 养。</p> <p>标: 掌握普 基本 和普 声、 、 、 变 发 ; 掌握朗 字、 、句、 和 方法。</p> <p>力 标: 够具备 强 方 别 力和 我 正 力, 以及 标准或比 标准 普 场口 交 力。</p>	<p>1. 普 概况;</p> <p>2. 普 (包 括普 声、 、 、 变 发 , 朗 字、 、句、 和 方法);</p> <p>3. 普 测 内容、 及注意事 。</p>	<p>教学方式方法: 以测促 , 多 。灵活 堂、混合式教学、 实一体教学 多 教学方式方法, 教师 基本 和 方法, 点在学习, 教师 对发 正。</p> <p>核方式: 核方式 性 核与 性 核 合。 核方式 学习 核(80%)(包括 堂 现和 勤)+实 作业 核(20%)。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 典文化 、微 拍摄、 录制 应实 实 任务, 提升教学效果。</p> <p>教师 求: 普 水平 到一 乙 以上, 掌握 应 普 和必 普 教学技 。</p>
体 与健康 (60 时)	<p>标: 培养 体 意 、 极乐 活态度、 好</p>	<p>1. 《国家体 健康标 准》 内容、测 方法</p>	<p>教学方式方法: 教师指导法: 授 法、分 法、 法。学 习法: 游</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>体 德和合作 。</p> <p>标: 掌握《国家体健康标准》内容、测 方法及价方法; 掌握全 发展体与与方法; 掌握 动与 养 、常 动损伤处 方法; 掌握与专业技 合 体 提方法; 掌握全民健 及全民健康之国家政 。</p> <p>力 标: 学 体 炼; 正 价体 健康状况, 动处方; 合 择 物与 养; 正 处 常 动创 伤。</p>	<p>及 价方法;</p> <p>2. 体 动 律, 体 炼原则和方法; 动 与 养 关 ;</p> <p>3. 常 动损伤处 方法;</p> <p>4. 与专业技 合 体 提 法 则;</p> <p>5. 全民健 及全民健康之国家战 。</p>	<p>戏、比 、循环、 复、变换 习法。</p> <p>核方式: 核方式 性 核与 性 核 合。成 定以 堂 勤、作业、学习态度、 学习、 团参与、 活动为依据占(50%)。期 末 占(50%)包括 体 测 、教师 堂教授 动技 技巧测 。</p> <p>实 实 求: 正 价 体 健康状况, 学 动处方, 体 炼。</p> <p>教师 求: 具备扎实 体 学 、具有 导引 力、具有 动 健康基本 。</p>
体 俱乐 (48 时)	<p>标: 塑 健康 体 , 体 体 动 力, 把体 动 内化到 活、学 习中; 培养 场中 守 则、团 合作、 强拼搏、 极向上、 意 取 为习惯; 极参与 校园体 文化建 和 区体 服 务, 投 健康中国 动。</p> <p>标: 了 体 动健康机制; 掌握体 动 发展特点、 则与 判法则。</p> <p>力 标: 掌握 少两 健 动技 ; 学 动, 以 动 技 , 提 体健康 水平, 对 动 欣 与 判。</p>	<p>1. 体 与健康 之 球 、气排球 、 球 、 毛球 、乒乓球 、健 操 、形体 、 形体与 、 伽 及女子 术 发展及特点;</p> <p>2. 则和 判法则;</p> <p>3. 基本技术、 战术以及 动 健康机制。</p>	<p>教学方式方法: 上: 学习、 、 测 。 下: 授、 、团 合作与 比 、 团拓展与延伸。</p> <p>核方法: 核方式 性 核与 性 核 合。成 定 取 核占 40%, 包括学 平时出勤、 工作态度及动作掌握情况, 果 核占 60%, 依据“ 体 测 、技 测 ” 测 果。</p> <p>实 实 求: 所 动 开展 炼, 学健 , 参与 活动与 , 极服务 区。推动全民健 。</p> <p>教师 求: 具备扎实 体 学 、具有 导引 力、具有基本 信息化教学 力。</p>
心 健康指 导 (32 时)	<p>标: 树 心 健康发 展 主意 , 优化心 品品 。</p> <p>标: 明 心 健康</p>	<p>1. 大学新 心 应 与发展;</p> <p>2. 心 健康与</p>	<p>教学方式方法: 案例 、混 合式教学、 实一体教学、多媒体 和 教学方式 and 手段, 提 教学</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>标准及意义,了 大学 段人 心 发展特征及异常 现,掌握 我探 技 、 我 技 及 心 发展技 。</p> <p>力 标: 对 心 状态和 为 力 客 价; 正 己、接 己, 极探 合 己并 应 会 活状态。</p>	<p>;</p> <p>3. 我意 ;</p> <p>4.人格塑 ;</p> <p>5.人 关 ;</p> <p>6. 我 ;</p> <p>7.恋爱与性;</p> <p>8. 命教 。</p>	<p>实效性。</p> <p>核方式: 核 多元 估 体 ,形成性 价和 性 价 合。 学习 核(80%) (包括 堂 现和 勤)+实 作业 核(20%)。</p> <p>实 实 求:根据 内容 微 、PPT、 报告 多 实 任务, 提升教学效果。</p> <p>教师 求:教师应具有教 学、心 学或医学学历 景,且已 得国家三 以上 心 咨 师 业 格 。</p>
业 涯 划(16 时)	<p>标: 法守 、崇德 向善、 实守信、环保守时;有 强 体意 和团 合作 。</p> <p>标:了 我分析 基本内容与 求, 业分析与 业定位 基本方法;掌握 业 涯 与 划 格式、基本内容、 流 与技巧。</p> <p>力 标: 好掌握 业 涯 与 划 撰写格式; 撰写个人 业 涯 与 划 书。</p>	<p>1. 业 涯 划与 业 想;</p> <p>2. 业 涯发展条件 与机 ;</p> <p>3. 业发展 标与措 施;</p> <p>4. 业 涯发展与就 业创业 划。</p>	<p>教学方式方法:以教师 堂 授为 主,实 教学、 主学习为 ; 案 例分析法、 导向法、混合式教学法 教学方式方法,提 教学 时效性。</p> <p>核方式: 核方式 性 核与 性 核 合。 学习 核(80%) (包括 堂 现和 勤)+ 实 作业 核(20%)。</p> <p>实 实 求:根据 内容 3个实 教学任务,小 微 、 PPT、头 暴 任意一 实 形式,完 成实 教学任务。</p> <p>教师 求:任 教师应具有扎实 基 和好 专业 景。</p>
信息技术 (64 时)	<p>标: 正 人 和价值 ,树 崇 想信 念,弘扬使 “民族 件” 爱 国主义 ,培养 好 思想 德 和 业 养。</p> <p>标:掌握 机基</p>	<p>1. 机基 ;</p> <p>2.操作 (Windows、);</p> <p>3.文字信息处 件 (Word);</p> <p>子 格 件 (Excel);</p> <p>4.演 文 (PowerPoint);</p>	<p>教学方式方法:主 取 授法、 案例分析法、 导向法、混合式教学 法、 实一体教学法 教学方式方法; 在实 教学中注 会 查、现场模拟、 亲 体 多 互动式教学形式。</p> <p>核方式: 上 核(含 上学习</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>；掌握 windows 操作 ； 掌握 操作 ；掌握办公 件 使 ；掌握 毒 特点和 技巧；掌握信息检 关 ； 了 信息技术 关 ；了 信 息 养与创新创业 关 和技 。</p> <p>力 标： 够 服务他 人、奉献 会； 处 常 办 公文件和办公数据处 ； 机 基本 护，同时为下一 步专业学习打好基 。</p>	<p>5. 机 基 ； 6. Internet 应 。 7. 信息检 8. 信息 养与创新创 业 9. 新一代信息技术。</p>	<p>参与度、单元测 、期末) + 堂 勤+ 堂 现与 堂实 作业。</p> <p>实 实 求： 根据 内容 应实 任务，提升教学效果。</p> <p>教师 求： 教师应具备 好 思想 品 ， 好 专业 以及很好 实 决信息技术 力。</p>
入学教 及 军事技 (112 时)	<p>标： 提 思想 ， 具备军事 ，保持 好心 ，培养 好 体 。</p> <p>标： 了 学 制 度及专业学习 求；熟练掌握单 个军人徒手 列动作 、标 准。</p> <p>力 (技) 标： 具备一 定 个人军事基 力及 发安 全事件应急处 力。</p>	<p>1. 专业介 ， 业 养 以及工匠 培 ； 2. 物 文化教 ； 3. 法制安全、常 治教 ； 4. 国 教 及爱国主 义教 ； 5. 军事 。</p>	<p>教学方式方法： 授、案 例导入、实操 方法，充分利 信 息化教学手段开展 教学及军事 。</p> <p>核方式： 价将形成性 核 与 性 核 合，成 定 取 核占 40%，包括学 平时出勤、工 作态度及作业情况， 果 核占 60%， 依据“军事技 ” 果。</p> <p>实 实 求： 根据 内容 应实 实 任务，提升教学效果。</p> <p>教师 求： 入学教 教师应具有 好 合 养，军事 教官应具有扎 实军事 基 与军事技 养。</p>
军事 (36 时)	<p>标： 增强学 国 念、国家安全意 和忧患危机 意 ，弘扬爱国主义 、传承 基因、提 学 合国 。</p> <p>标： 了 军事</p>	<p>1. 中国国 ； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化 备。</p>	<p>教学方式方法： 合 授法、 探 式、案例导入法 方法，充分 信息化手段开展教学。</p> <p>核方式： 价将形成性 核 与 性 核 合，平时成 占 50% (勤、作业、实 实)、期末</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>基本 ; 习 平强军思想深刻内涵; 熟悉世 新军事变 发展 势。</p> <p>力 标: 具备对军事 基本 正 、 、 悟和宣传 力。</p>		<p>查成 占 50%。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 应实 实 任务, 提升教学效果。</p> <p>教师 求: 任 教师应具有扎实军事 基 与军事技 养。</p>
大学 安全 教 (16 时)	<p>标: 提 学 安全 文化 养, 培养大学 树 安全 意 , 从 到提 国民 和 公民 德 养 。</p> <p>标: 了 安全教 体 ; 了 各 发事件应对 、 求 技巧、安全培 ; 掌 握危机 和应对 。</p> <p>力 标: 提 大学 安全 意 和 各 发事件 和应对 力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校园安全教 ; 2. 人 产安全; 交 安全; 3. 心 安全教 ; 4. 然灾害安全教 ; 5. 消 安全教 ; 6. 业安全教 。 7. 信 座。 8. 国家安全教 座。 	<p>教学方式方法: 合 授法、 探 式、案例导入法 方法, 充分 信息化手段开展教学。</p> <p>核方式: 价将形成性 核 与 性 核 合, 学习 核 (80%) (包括 堂 现和 勤)+实 作业 核 (20%)。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 应实 实 任务, 提升教学效果。</p> <p>教师 求: 任 教师应具有安全 应 业 景与 景基 。</p>
创新思 与 (16 时)	<p>标: 培养学 意 , 激发学 创新意 , 启发学 新 待所学 , 极 引导学 将本 关 与 己 专业 合, 最大 度地激 发学 潜在创新 力, 极 励 每位学 将所学 应 到实 中。</p> <p>标: 了 创新思 内涵, 厘清创新思 概念、 及特征, 了 培养创新思 方法, 探 创新思 培养模式。 创新思 , 启发创 性 思 , 培养创新思 兴 。</p> <p>各 创新方法 内涵、特点及其 分 , 掌握各 创新技法 具体</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 感 创新; 2. 妨 创新 ; 3. 唤 创新潜 ; 4. 发散思 与 ; 5. 想思 与 ; 6. 想 思 与 ; 7. 向思 与 ; 8. 创新思 发展; 9. 创意实 ; 	<p>教学方式方法: 以学 上 主学 习为主, 以实 教学和每 测 , 混合式教学、 实 一体教学、多媒体 和 教学方式 和手段, 提 教 学 时效性。</p> <p>核方式: 价将形成性 核 与 性 核 合, 性 核+ 测 +书 汇报 合。平时成 (包括 勤、 堂 现) 占 30%, 测 20%, 期末 成 占 40%。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 应实 实 任务, 开展企业 和 大 实 , 提升教学效果。</p> <p>教师 求: 任 教师应具备 好</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>实施步 与应 和创新实 技 求。</p> <p>力 标: 不断 , 使学 灵活 己大 各 思 力,将所学 应 到实 中,创 性地分析和 决 。</p>	<p>10. 创业准备。</p>	<p>创新思 , 并熟 掌握最新 关国家政 。</p>
<p>创新创业基 (16 时)</p>	<p>标: 使学 具有 好 学习态度; 好 沟 力与 创新 力; 培养学 吃 劳 品 与团 协作 。</p> <p>标: 了 创新创业发 展 ; 创新对于推动整个个人 会发展和 步 意义; 会创新意 和创业 ; 掌握 创新创业政 及技 求。</p> <p>力 标: 使学 创业 思 和 为准则开展工作,并 具有创 性地分析和 决 力。</p>	<p>1. 创新创业教 概 ;</p> <p>2. 创新 力;</p> <p>3. 创新思 ;</p> <p>4. 创业 与创业团 ;</p> <p>5. 创业准备和创业实 施 。</p>	<p>教学方式方法: 以教师 堂 授为 主,实 教学、 主学习为 , 混 合式教学、 实一体教学、多媒体 和 教学方式 and 手段,提 教学 时效性。</p> <p>核方式: 价将形成性 核 与 性 核 合, 性 核+实 成果汇报+ 合。平时成 (包括 勤、 堂 现)占 30%,实 核 成 占 40%,期末 成 占 30%。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 应实 实 任务,开展企业 和 大 实 , 提升教学效果。</p> <p>教师 求: 任 教师应具有扎实 基 和 好 专业 景,并熟 掌握 最新 关国家政 。</p>
<p>大学 就业 指导 (16 时)</p>	<p>标: 使学 具有 好 学习态度; 好 沟 力、 团 协作 , 够与时俱 。</p> <p>标: 了 就业形势与 就业市场; 择业定位与就业 准备、求 与择业技 ; 会 应与发展、就业权 与法律保 ; 掌握求 应 方法。</p> <p>力 标: 培养就业市场分 析、 己 估、 历 写、 、</p>	<p>1. 就业形势与就业市 场;</p> <p>2. 择业定位与就业准 备;</p> <p>3. 求 与择业技 ;</p> <p>4. 业 应与发展;</p> <p>5. 就业权 与法律保 、实 (模拟)。</p>	<p>教学方式方法: 以教师 堂 授为 主,实 教学、 主学习为 , 、多媒体 和 教学方式 和手段,提 教学 时效性。</p> <p>核方式: 价将形成性 核 与 性 核 合, 学习 核 (80%) (包括 堂 现和 勤) +实 作业 核 (20%)。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 应实 实 任务,开展企业 和 大</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	业 涯 划 力。		实 ，提升教学效果。 教师 求： 任 教师应具有扎实 基 和好 专业 景。
大学 劳动 教 (16 时)	标： 大学 在当下 学习与今后 工作中，做到 弘扬劳动 、劳模 和工匠 。 标： 强化大学 劳动 念，形成崇尚劳动、尊 劳动、热爱劳动 氛围，并懂得劳动最 光 、劳动最崇 、劳动最伟大、劳动最 丽 ；掌握劳动法 律法 基本内容。 力 标： 够形成 好 劳动意 、劳动技 与劳动习惯。	1. 克思主义劳动 ； 2. 新中国劳动教 史； 3. 新时代习 平特 会主义劳动 ； 4. 校劳动教 现状； 5. 工匠与工匠 ； 6. 古今中外工匠 典 ； 7. 劳动实现“中国 梦”； 8. 校劳动教 实施 合点； 9. 劳动法律法 。	教学方式方法： 授 法、案例分析法、 导向法、启发式 教学法、混合式教学法 教学方法，主 在教室授 ；实 ，可以 择在 家庭、学校或 会方 以体力劳动为主 完成 少一 劳动，体 劳动 。 核方式： 价将形成性 核 与 性 核 合， 学习 核(80%) (包括 堂 现和 勤)+实 作业 核(20%)。 实 实 求： 根据 内容 应实 实 任务，提升教学效果。 教师 求： 对我国劳动教 发展有 为扎实 基 。
大学 传 文化修养 (16 时)	标： 培养学 对中国传 文化 热爱崇敬之情，增强学 民族 尊心、信 、 感； 开 学 ，提 化 养，不 断提 己 文化品 ，不断丰富 己 世 。 标： 熟 并传承中国 传 文化 基本 ；掌握中国 传 哲学、文学、 术、宗教、 技 方 文化 。 力 标： 传 文化 中 名 佳句； 吸收传 文化 智慧和感悟传 文化 内	1. 专大学 传 文化 养 概 ； 2. 中国传 文化 向 方位与 ； 3. 中国传 哲学和宗 教； 4. 中国传 文字 和文学； 5. 中国传 术； 6. 中国传 日习俗； 7. 中国古代 活方式； 8. 中国古代 技与教	教学方式方法： 以教师 堂 授为 主，实 教学、 主学习为 ，将传 文化 养培养与 合 业 力提升 合。主 教学场所为多媒体教室，教学 方式和手段为 授、多媒体 和 分享、实 活动 和开展 。 核方式： 价将形成性 核与 性 核 合， 学习 核(80%) (包括 堂 现和 勤)+ 实 作业 核(20%)。 实 实 求： 优 传 文化 拓展活动 ，学 参加各 优 传 文 化活动，思 中国优 传 文化 承

名	教学 标	主 内容	教学 求
	涵,从文化 分析、 当 代 会 现 。	; 9.中国古代典 制度。	和创新。 教师 求: 具有扎实中国传 文化 养和 实 。
(32 时)	标: 培养正 发 和 方式 习惯,树 意 ,提 口 交 流利度和准 度,提 升 文化交 。	1.元 :前元 、中元 、 后元 、 中双元 、 合双元 ; 2. :爆 、摩擦 、 擦 、 、 、半元 ; 3.朗 技巧: 、强 、 弱 、 奏、 、不完 全爆 、 。	教学方式方法: 以教师 堂 授为 主, “任务 动”法,“教、学、做” 一体化,以“学 为中心” 教学活动, 以 料, 出技 ,帮学 了 及掌握正 和发 。
	标: 了 常 发 位、发 方法及拼 则, 会 朗 技巧,熟悉句子及 及 奏 。		核方式: 形成性 价和 性 价 合 方式 。平时 现占50%, 包括 堂 现、 后作业 。出勤占10%。 期末 占40%, 形式为口 和 。
	力 标: 掌握标准 发 、 奏 律和 , 熟 则,正 地拼 出单 ,并 流利地朗 句子及文 , 使 然得体 思想, 到交 。		实 实 求: 室; ; 关 、 料; 教学平台。 教师 求: 发 标准,具备 方 与实 ,熟悉 标、 掌握朗 技巧 。
大学 业 养 (16)	标: 引导和培养学 树 正 业价值和 业 德,发扬 好 业作 ,养成 正 业习惯,掌握 业 技 ,提升就业 力,快 应 场。	1. 业 养概 ; 2. 业意 与 业 德培养; 3. 业 应与 我 ; 4. 业形 塑 ; 5. 业作 培养; 6. 业 力提升; 7. 业 为习惯 养成; 8. 业技 提升。	教学方式方法: 以教师 堂 授为 主,实 教学、 主学习为 ,提升学 业 养。主 教学场所为多媒体 教室,教学方式和手段为 授、多媒体 和 分享、实 活动和开展 。
	标: 熟 业 养 基本 求及其构成 ,了 业形 塑 提升 方法, 晓 场时 和情 技巧,掌握 场 任意 、团 协作、 场 智慧 基本 和 求。		核方式: 价将形成性 核 与 性 核 合, 学习 核(80%)(包括 堂 现和 勤)+ 实 作业 核(20%)。
	力 标: 在求 和就业 中, 体现 好 业 养, 展现 场工作智慧,以得体		实 实 求: 业 养拓展 活动 ,学 参加各 业 养提升活 动,在学中做,做中学,提升 业 养。 教师 求: 具有扎实 业 养和 实 。

名	教学 标	主 内容	教学 求
	业形 ， 好 我 力、 任担当意 和团 协作 力， 提升 场 争力。		

(2) 公共拓展 (修)

公共拓展 (修) 6 : 在 2-5 学期开 大学 仪修养、大学 术修养、大学 人文 养、
大学 技 养, 每 0.5 个学分, 四史 修 1 学分, 演 与口才 2 个学分, 共 5 个学分。 取
下与 上混合教学模式, 倡导 主学习与实 养成 合, 提升学 合 养。

表 5 公共拓展 (选修) 课程设置与课程描述一览表

名	教学 标	主 内容	教学 求
大学 仪修 养 (8 时)	<p>标: 、 律不断地提 当代大学 合修养, 成为 正 会公德 倡导 和 护 。</p> <p>标: 了 中华民族传 仪文 化, 增强文化 信。掌握 仪 基 、 基本 及流 , 养成好 仪习惯。</p> <p>力 标: 根据实 情况灵活、准 仪; 够展 出 己 好 基本仪态, 完成正式场合 接与拜 ; 够以 好 个人 与人交 往, 成 为有 人文 养 人。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 仪容仪 与人 交往 2. 沟 仪; 3. 公共场所 仪; 4. 校园交往 仪; 5. 应 拜 仪。 	<p>教学方式方法: 授法、案例分析 法、 导向法、启发式教学法、混合式教 学法 教学方法, 教师 、图片、 各 多媒体形式对 授, 在 堂上 合实 展 为 仪 力。</p> <p>核方式: 价将形成性 核与 性 核 合, 核方式 学习 核 (80%) (包括 堂 现和 勤)+实 作 业 核 (20%)。</p> <p>实 实 求: 模拟不同场合 仪活动, 学 在参与与体 中, 实现 与 实 一。</p> <p>教师 求: 任 教师应具有扎实 基 和 人文 养。</p>
大学 术修 养 (8 时)	<p>标: 引导学 提升 涵养; 感受 术意境; 传播中华 术, 坚持文化 信。</p> <p>标: 中国 人文哲学思想; 掌握 书 术、 乐 动 术、中国 传 曲 和中国建 术 基本方法。</p> <p>技 标: 学习 术 学 唱中国传 民歌、区分各 民族乐器、</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 术 基本 ; 2. 品 书 术; 3. 感受 乐律动; 4. 欣 中华 ; 5. 共享曲 ; 6. 东方园林。 	<p>教学方式方法: 授法、 导向 法、启发式教学法、混合式教学法, 教师 、图片、 各 多媒体形式对 授, 合现场展 和实地 察感受 呈现 术 。</p> <p>核方式: 价将形成性 核与 性 核 合, 学习 核 (80%) (包括 堂 现和 勤)+实 作业 核</p>

名	教学标	主 内容	教学 求
	<p>别不同乐器； 几大传 书法字 体； 出中国传 ； 单 中国传 园林。</p>		<p>(20%)。</p> <p>实 实 求：据 内容 应实 实 任务，提升教学效果。</p> <p>教师 求：任 教师 是 术 关专 业毕业，掌握必 术学教学技巧。有一 定 术 演 力。</p>
大学 人 文 养	<p>标：增强大学 任意 、 态文明与 态安全意 ，协 力和团 合作 力；培 大学 人文 ；强化大 学 人文 念；提升大学 人文 养；树 正 世 、人 和价值 。</p> <p>标：了 中国国情； 、 导 学 关 ；熟悉国史、党史； 掌握 济、 政和 关 。</p> <p>力 标：单 中国国情； 根 据 济、 政和 关 现在发 济、 政和 事件； 、 导 学 关 己 学习 和 活； 心 学 整好 己 心 ， 定人 标。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国国情与 教 ； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 济与 政 ； 6. 、 导 学； 7. 会 任； 8. 公民 养； 9. 活与心 。 	<p>教学方式方法：以教师 堂 授为主， 灵活 案例法、小 法、任务 动法、 参 教学法 多 教学方式方法，以 教 云、智慧 教 MOOC 学 平台为 ， 多 ，提升学 写作 力。</p> <p>核方式： 价将形成性 核与 性 核 合， 学习 核 (80%) (包括 堂 现和 勤)+实 作业 核 (20%)。</p> <p>实 实 求：根据 内容，提供人 文 养 关材料 学 ，或 学 对 会热点 ，并总 己 点，完成 任务，提升教学效果。</p> <p>教师 求：任 教师应具有历史、 济 学、 学、心 学 四个专业其中一个学 历景，具有 人文 和 养，具有扎 实 基 和 丰富 教学 。</p>
大学 技 养 (8 时)	<p>标： 正 人 、价值 ，培养正 学发展 、 学 性 思 及 学探 ；树 崇 想信 念，弘扬 技兴国 爱国主义 ，培养 好 思想 德 和 业 养。</p> <p>标： 学技术， 学 ；掌握 新技术常 ，感受 技 力；掌握 学本 ，探 学前沿。</p> <p>力 标： 从“ 学发展 ” 对比古今 技 发展与变 ； “ 学 性 思 ”分析日常 活中 学技术</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学技术与 会， 现代技术 命， 技 发展现状； 2. 学 构成与 基 学 ； 3. 信息技术、 物技 术、新材料与新 源 技术、 态环保技术 以及其他 新技术。 	<p>教学方式方法： 入 思政，主 取 授法、案例分析法、启发式 教学方 式方法 。</p> <p>核方式： 价将形成性 核与 性 核 合，成 定为学习 核 (80%) (包括 堂 现和 勤)+实 作业 核 (20%)。</p> <p>实 实 求：学 技活动周参 与 外 技活动；参与挑战杯、建 杯 关技 活动。</p> <p>教师 求：教师应具备 好 思想品</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	应 ； “ 学探 ”，探 学前沿。		，渊博 技 ， 好 学 养及 力。
四史 修 (16 时)	<p>标: 强化学 对中国共产党 导 命、建 和改 正 性 政治 同， 引导大学 树 正 历史 ， 涵养其爱 国热情， 激发其报国情怀；帮助大学 牢 固树 “四个意 ”， 坚定“四个 信”， 做到“两个 护”， 树 共产主义 大 想和中国特 会主义共同 想， 培 和 会主义核心价值 。</p> <p>标: 打牢大学 “四史”基 ， 构 构严密 “四史” 体 ； 弄清历史事件 来 去 、前因后 果及其 径 向， 对历史发展有比 深入 和全景式把握；深刻 中国共产 党为什么 、 克思主义为什么 、 中国 特 会主义 为什么好。</p> <p>力 标: 学习“四史”， 够 正 党史 历史事件和历史 来 把握历史本 。 够 判世情、国情、党 情， 学把握党和国家所处历史方位； 够 清历史 ， 炼大学 思 力， 增强战 定力， 旗帜 明地抵制和批判历 史 无主义；</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会主义发展史； 2. 中国共产党党史； 3. 新中国史； 4. 改 开放史。 	<p>教学方式方法: 主 授法、 法、情景演 法、案例分析法 。</p> <p>核方式: 价将形成性 核与 果性 核 合， 成 定为学习 核 (30%) (包括 堂 、 堂 现和 勤) +实 作业 核 (20%) + 上 (50%)。</p> <p>实 实 求: 合建党 、 建军 、 国庆 、 年 、 中国人民抗日战争 利 念日 时 点， 开展党员 、 专 党 、 征 、 参 、 基层宣 丰富多彩 实 活动。</p> <p>教师 求: 教师应具备 克思主义基本 原 、 思想政治教 、 中共党史 关专业 基 ， 有 坚定 共产主义 想信 念、 牢固树 “四个意 ”， 坚定“四个 信”， 做到“两个 护” 好品 ； 具有 强 思 力和 丰富 教学 。</p>
演 与口 才 (32 时)	<p>标: 培养学 优 心 和 信心水平。培养学 思 力。帮 助学 养成热情、 极 、 性、敬业 品 。</p> <p>标: 了 演 与口才学习 基 本内容； 交 特点； 掌握口才 基本技巧与方式方法。</p> <p>技 标: 在人 交往中正 演 与口才技巧， 从 建 好 人 关</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 口才实施基 ； 2. 演 口才 术； 3. 交中口才 术； 4. 服 术； 5. 中口才 术； 6. 判口才 术； 	<p>教学方式方法: 教学、案例 教学、情境教学 实 一体教学方式。</p> <p>核方式: 核方式 性 核 与 性 核 合。 成 定以作业、 勤、 上学习、 堂 现(50%)， 期末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 微 、 PPT、 报告 多 实 任务， 提 升教学效果。</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	，培养 好 与人合作 力； 好 本专业 业口才。	7. 口才 术； 8. 业口才 。	教师 求： 任 教师普 水平 到二 以上，掌握必 演 与口才 教学技 。

2.专业（技 ）

专业 对接 业企业最新 业 求、湖南 济发展 求，以及国家涉外 业标准， 入 思政 因 ，主 包括专业基 （含专业 平台 ）、专业核心 、专业拓展（ 修） 、专业 合 实 。

（1）专业基 （含专业 平台 ）

专业基 8 ：分别为现代物流概 、物流市场 、 子商务、 松 懂 务报 、商务 、商务 交 、商务 听力和 出口业务操作，共 32 个学分。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

名	教学 标	主 内容	教学 求
现代 物流 概 （32 时） （专 业 平台 ）	标： 树 成、 、敏捷、 多 、 、共享 现代物流 念；培 养学 有关现代物流方 基本 ； 培养学 实守信品 与爱岗敬业、 吃 劳 。	1. 物流 ； 2. 物流 ； 3. 企业物流； 4. 三方物流； 5. 物流 ； 6. 国 物流； 7. 物流 ； 8. 供应 ； 9. 子商务与 物流； 10. 现代物流 发展。	教学方式方法： 以教师 堂 授为主，借助于 现代教 技术， 极探 模块式教学，同步演 教 学、仿 教学、案例 、多媒体 和 、企 业参 与 、比 与 座 教学方法和手段，提 教学 实效性。 核方式： 取形成性 核+ 性 核各占 50%权 比 形式 核与 价。 实 实 求： 根据 内容 微 、 PPT、 报告 多 实 任务，提升教学效果。 教师 求： 任 教师应具有 尚 品德、扎实 物流 基 和丰富 物流实 。
物流 市场 （32 时） （专 业 平台 ）	标： 具有正 学习 和 学习态度，养成勤奋好学、刻 、 勇于探 、不断 取 习惯；培养学 沟 、协作 力，具备 好 业 德 和 养。 标： 了 物流市场 概念；	1. 物流市场 ； 2. 物流市场分 析； 3. 物流 标市场 ；	教学方法： +多 ，教、学、做一体化， 任务 动法、情景教学方法、案例教学法、 堂 授法、头 暴法 教学方法，提 教学 时 效性。 核方式： M00C学 上 核+ 堂 勤+ 堂 现与 堂实 作业。

名	教学 标	主 内容	教学 求
业 平台)	<p>物流市场分析；掌握物流 标市场 ；掌握物流市场 合 。</p> <p>力 标：初步 物流市场 分析企业 市场 活动； SWOT 物流市场分析； 准 物 流 标市场 ； 准 制定物流市场 合 。</p>	4. 制定物流 合 。	<p>实 实 求：根据 内容 引入企业 实实 任务，以“学 为中心” 实 教学活动， 提升实 操作技 。</p> <p>教师 求：具有扎实 基 和物流企业实 工作 历，且在本 授 中，教师 不断培 养学 利后为国家 献 己力 意 。</p>
子 商务 (32 时) (专 业 平台)	<p>标：正 人 和价 值 ，树 崇 想信念，弘扬伟大 爱国主义 ，树 互 思 ，具 有 子商务法律意 及正 子商务 从业 念，具有创新意 及创业思 ， 具有 好 团 合作 。</p> <p>标：了 子商务基本概念、 明 专业学习内容、掌握 商平台分析 方法、掌握基本 商物流模式及 工具、熟悉 子商务 业新业态、新模 式及新技术。</p> <p>力 标： 子商务 与 技术 决 关实 ； 守 子商 务法律法 ；具有 好 实 力和创 新 力。</p>	1. 初 子商 务； 2. 分享 商案 例； 3. 分析 商物 流； 4. 密 商 ； 5. 体 商应 ； 6. 商岗 位。	<p>教学方法：主 取案例分析法、混合式教学 法、启发式教学方法 ，在实 教学中注 技 实 操、小 协作、头 暴 多 互动式教学形式。</p> <p>核方式：MOOC 学 上 核(含 上学习参 与度、单元测 、期末)+ 堂 勤+ 堂 现 与 堂实 作业。</p> <p>实 实 求：根据 内容 引入企业 实实 任务及实 平台，提升教学效果，实 教学 占比 50%。</p> <p>教师 求：教师应具备 或 机 专业 学历 景，具有丰富 子商务专业教学 ， 好 思想品 ，具有 子商务企业实 历，以及 扎实 专业 及技 。</p>
松 懂 务 报 (32 时) (专 业 平台)	<p>标：保密意 ； 意 ； 保护意 ； 守法 念； 学 习态度； 敏感严 工作作 。</p> <p>标：了 借 法 基 本内容；掌握 产 债 、利润 、现 流 主 基本含义；掌握 期偿债 力、 期偿债 力、 力、 利 力 分析指标 方法。</p> <p>力 标：够 借 法 基本 济业务 务处 ； 够 循 会 信息 求 单企业 务信 息披 ； 够 务分析基本方法 单 价企业 务 。</p>	1. 务报 制： 1.1 与 济业务； 1.2 录 济业 务； 1.3 报告会 信 息； 2. 务报 ： 2.1 产 债 ； 2.2 利润	<p>教学方法：任务 动法、案例教学、情景学、 混合式教学、 授法、 法、 主学习法、 演 法。</p> <p>核方式： 上 核占 40% (含 上学习参与 度、单元测 、期末)、 堂 勤占 20%、 堂 现与 堂实 作业占 40%。</p> <p>实 实 求：多媒体教学 施及 听 备。</p> <p>教师 求：具有 好 业 德， 为人师 、 教书 人；具有扎实 务会 基本 和数据分 析 力；具有 强信息化教学 力， 整 体 和 动或任务引 教学方法 应 。</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
		; 2.3 现 流 ; 3. 务报 分 析: 3.1 分析会 报 ; 3.2 撰写 务报 分析报告。	
商务 (112 时)	<p>标: 树 实守信、 实、勤恳厚 业 德 念, 养成敬 业爱岗、一丝不 , 兢兢业业、不断 取 工作作 , 培养创新意 。了 国家 会文化 景, 培养 文化意 和交 力, 和 手段 与 国家 人 文化交 。</p> <p>标: 学习商务 掌握 商务新 报刊文 特点, 熟悉商务术 及 关 ; 掌握不同商务 材 写作 特点, 包括: 描写图 可 化数据; 撰写求 信、商务 、个人 历 ; 熟悉涉外商务服务工作技 , 包括商业 、 文化沟 、求 及 、 商务演 。</p> <p>力 标: 听懂中 度 一 性日常会 和商务 材料, 并 对所 听到 内容 分析和 ; 日常会 , 并 就有关商务主 发 法, 流利、清晰, 无明显 法 , 合商务 习惯; 熟 中 度 商务性文 , 掌握中心 大意及 关 和事实, 并 应 判断、分析和推 , 度每分 60个单 以上。</p>	1. 公司描 ; 2. 公司 构; 3. 企业文化; 4. 接听; 5. 商务旅 ; 6. 商务会 ; 7. 企业业 ; 8. 人员招 。	<p>教学方式方法: 主 取情境教学、案例教学、 教学、任务教学、 扮演 教学方法 。“教、 学、做一体化”, “以学 为中心” 教学活动, 出技 。</p> <p>核方式: 性 核与 性 核 合。成 定以作业、 勤、 堂 现(50%)、期 末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 根据 内容在 境 商实 室完成实 实 任务。推 校企合作, 实现校内、 校外实 及 岗实习 有机 合。</p> <p>教师 求: 具备商务 专业 教学 ; 有外 企业 岗实习 。</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
商务 交 (112 时)	<p>标: 培养学 文化交 意 ; 基本 文化 养; 爱岗敬 业、 信 实 业 德; 培养团 协作、创 创新 及 强 思 力。</p> <p>标: 了 中 方文化 异同; 掌握 基 和基本技 ; 熟 悉并掌握 场 关 基本商务 汇 与 。</p> <p>力 标: 够 日常 活和 场工作会 ; 够处 一 涉外 业务, 完成涉外交 任务; 具备 一步 学习专业 、 学习 学 力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 候介 ; 指 ; ; ; ; 求; 投 ; 同意与不同 意; 喜欢与不喜 欢; 就医; 就 ; 物; ; ; 商务旅 ; 商务接待; 商务会 。 	<p>教学方法: 主 取案例分析法、混合式教学 法、启发式教学方法 , 在实 教学中注 技 实 操、小 协作、头 暴 多 互动式教学形式。</p> <p>核方式: MOOC学 上 核(含 上学习参 与度、单元测 、期末)+ 堂 勤+ 堂 现 与 堂实 作业。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 实 情境模 拟演 、微 、PPT 多 实 任务, 提升教学 效果。</p> <p>教师 求: 任 教师 具有 度 任心和 业 同感; 具有扎实 专业技 , 口 标 准流利。</p>
商务 听力 (96 时)	<p>标: 树 文化交 意 ; 培养基本 商务 养; 培养 信 实、 爱岗敬 业 业 养; 提 沟 合作 业 。</p> <p>标: 了 中 方文化 异同; 会提 听力 技巧和方法; 掌握 基 和基本技 ; 掌握 场 关商务 。</p> <p>力 标: 够听懂中 幅 商 务对 , 掌握商业会 特点; 够听 懂 幅 性材料, 并 归 概括; 够听懂 如VOA、BBC或其他 中比 单 商务会 和新 报 。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 教学内容和 主 围 “听力 ”展 开。 教学主 涵 候、介 、 、 歉、 指 、天气、交 、 和 、 投 与处 、就 医、商务 、 商务旅 、商务 接待、求 活和 场情 境。 	<p>教学方式方法: 教学模式为 上 下混合式学 习; 教学方法为任务教学法、小 法、情景模 拟演 , 多 。</p> <p>核方式: 性 核与 性 核 合。成 定以作业、 勤、 堂 现(50%)、期 末听力 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 根据 内容 新 听 力小 、PPT、微 多 实 任务, 提升教学 效果。教学场所为 室。</p> <p>教师 求: 具有 度 任心和 业 同感; 得专业 4 以上 书, 标准; 具备 一定 教 力。</p>
出	<p>标: 小 协作完成一个</p>	<ol style="list-style-type: none"> 出口业务 	<p>教学方式方法: 以教师 堂 授为主, “任</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
口业 务操 作(64 时)	<p>外 业务 ，帮助学 树 团 合作 意 ； 分 模拟 出口商 商务 判，培养学 外 业务交流 力；到外 公司或企业 岗实习， 提 学 在实 外 业务中分析 、 决 力；参加校内外实习基地 实 ，培养学 勇于创新、敬业 乐业 工作作 。</p> <p>标： 外 业务中 价格 术 ；了 并熟 掌握国 易 商 ；了 外 合同各 内容； 国 易 保 承保 围；了 握审 核和修改信 各个 点； 国 易中 款 各 方法；了 出口 办 序。</p> <p>力 标： 够 熟 地 不同 国 易术 来报价；会 出口商品 成本核 ； 够 熟 地掌握 、 发 、报 、 商务 判技巧； 够完成交易准备、交易 商、合同 、 合同履 各个环 中 各 工作； 熟 地掌握国 易中 物流、 流与业务流 作方式。</p>	<p>基本专业 介 ； 2. 商品 名 、 品 、数 和包 ； 3. 出口业务术 ； 4. 出口商品价 格； 5. 国 物 ； 6. 国 物 保 ； 7. 国 款 收 付； 8. 商品 检 、 、不可抗力 和仲 ； 9. 易 商； 10. 合同 ； 11. 出口合同 履 ； 12. 口合同 履 。</p>	<p>务 动教学”，“教、学、做一体化”，以“学 为中心” 教学活动， 出技 ，帮学 了 及掌握 出口业务操作 关 。</p> <p>核方式： 性 核与 性 核 合 方式。成 定以作业、 勤、 堂 现(50%)、 期末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求： 室； ； 关 、 料； 教学平台。</p> <p>教师 求：了 并熟悉 出口业务操作 关 内容；熟悉外 域 动态和 关 ，具有 一定 教 教改 力、学术 力 ； 好地 把握 ，制定 合学 专业特点和学习实 标准，并 学实施。</p>

(3) 专业核心

专业核心 6 ：分别为商务 听 、商务函 处、商务单 处、商务 、 境
商 和 境 商 与 ，共 25 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

名	教学 标	主 内容	教学 求
商务 听	<p>标：培养学 国 、 文化交 力和 业 合 养，增强学 商务交流、从事商务工作 力。</p>	<p>1. ； 2. 工作 ； 3. 商务 ； 4. 商务会 ；</p>	<p>教学方式方法：主 取情境教学、案例教 学、 教学、任务教学、 扮演 教学方法。 “教、学、做一体化”，以“学 为中心” 教学活动， 出技 。</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
(128 时)	<p>标: 了 交易会、建 易关、 价与报价、 价、 、产品包 、 投与 商务主 关 商务活动、 文化 景、商务 仪 ; 掌握单元 商务主 关 常 汇以及商务句型。</p> <p>力 标: 在参加交易会、建 易关 、 价与报价、商务 商 商务活 动中与 国家人士交 ,做到正 思想, 正 , 法和 基本正 。</p>	<p>5. 商务旅 ;</p> <p>6. 公司及产品 展 ;</p> <p>7. 商务宴 ;</p> <p>8. 工厂参会;</p> <p>9. 交易会;</p> <p>10. 与 报 ;</p> <p>11. 价格 判;</p> <p>12. 付款方式;</p> <p>13. ;</p> <p>14. 投 与</p>	<p>核方式: 性 核与 性 核 合 方式。成 定以作业、 勤、 堂 现 (60%)、期末测 (40%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 根据教学内容 应 实 实 任务, 实 地点安排在商务 合实 室。</p> <p>教师 求: 教师必 具备扎实 外 专业 和深厚 功底, 有多年 商务 专业 教学 ; 有外 企业 岗实习 。</p>
商务 函 处 (64 时)	<p>标: 培养学 使 ; 培养学 文化交 中 文化 涵养; 培养学 宽广 国 与 尚 爱国情操; 培养学 在商务交往 中 好 会公德、 业 德。</p> <p>标: 熟悉商务函 中 写作原 则; 掌握在商务洽 中有关 价、发 、 、 保 术 、句型以及 汇; 掌握商务函 基本格式与习惯 方 法。</p> <p>力 标: 熟 地使 商 务信函 书 ; 使 与客户沟 , 处 出口业务; 完成建 商务关 、 、合同洽 、保 、 、投 及 方 事宜。</p>	<p>1. 商务信函 格式;</p> <p>2. 建 和促 业 务关 ;</p> <p>3. 、报 、 ;</p> <p>4. 合同;</p> <p>5. 支付;</p> <p>6. ;</p> <p>7. 保 ;</p> <p>8. 包 ;</p> <p>9. 单据;</p> <p>10. 争 处 。</p>	<p>教学方式方法: 教学方法以案例教学法为主, 对每一 提出, 均 浅显易懂 案例引出, 并 任务 动教学法实现“教、学、做一体化”, 出技 。</p> <p>核方式: 性 核与 性 核 合 方式。成 定以作业、 勤、 堂 现 (50%)、期末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 根据教学内容 应 实 实 任务, 实 地点应安排在外 函 合实 室。</p> <p>教师 求: 教师必 具备扎实 外 专业 和深厚 功底, 具备一定 外 函 处 实操 。</p>
商务 单 处 (64 时)	<p>标: 培养学 从事外 业 业 、 业 力和敬业 , 学 养成 心、 心 办事态度与习惯。</p> <p>标: 熟悉外 单 工作中审 、制单、审单、交单 业务流 , 掌握 有关单 制 基本 。</p> <p>力 标: 掌握单 制作 基本方法 和技巧, 并 根据外 合同履 中各</p>	<p>1. 信 审核与 修改;</p> <p>2. 商业发 与 单 制;</p> <p>3. 关 单据 制;</p> <p>4. 出口 物报检 关单据 制;</p>	<p>教学方式方法: 教学方法以案例教学法为主, 对每一 提出, 均 浅显易懂 案例引出, 并 任务 动教学法实现“教、学、做一体化”, 出技 。</p> <p>核方式: 性 核与 性 核 合 方式。成 定以作业、 勤、 堂 现 (50%)、期末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 根据教学内容 应 实 实 任务, 实 地点应安排在外 函 合实 室。</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>个业务环 独 完成审 、制单、审单、交单归档 一 列 外 单 工 作。</p>	<p>5. 出口 物 保 关单据 制；</p> <p>6. 原产地 明书 关单据 制；</p> <p>7. 出口 物报关 关单据 制；</p> <p>8. 出口 物 关单据 制；</p> <p>9. 其他常 汇 单据 制；</p> <p>10. 口业务单 处。</p>	<p>实 任务，实 地点应安排在外 单 合实 室。</p> <p>教师 求：教师必 具备扎实 外 专业 和深厚 功底，具备一定 外 单 处 实操 。</p>
商务 (48 时)	<p>标：培养学 独 思 、 决 ，并 交流、合作、对比、总 团 协作、共同 取 合 。</p> <p>标：了 和掌握 基本概 念、商务名片、企业 介、产品 明书、商务广告、商务信函、商务合同 内容 基 ；掌握商务文本 、 技巧和固定句型，特别是商务 技巧 。</p> <p>力 标：培养和提 学 对商务文 本 力，以及 和技巧 决 力。</p>	<p>1. 商务 概 况；</p> <p>2. 商务名片 ；</p> <p>3. 企业 介 ；</p> <p>4. 产品 明书 ；</p> <p>5. 商务广告 ；</p> <p>6. 商务信函 ；</p> <p>7. 商务合同 ；</p> <p>8. 商务单 ；</p> <p>9. 商务旅 。</p>	<p>教学方式方法： 教学应以 力 为宗 旨，按照“教学做”合一 总体原则，根据 特点和内容 丰富多样 教学方法，包括“任 务型”教学法、“情境”教学法、“合作学习” 教学法。</p> <p>核方式： 性 核与 性 核 合 方式。成 定以作业、 勤、 堂 现 (50%)、期末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求：根据 内容 应 实 任务。</p> <p>教师 求： 教师应具备专业 八 书、人事 格三 书，必 在 业有 关 从业 ，有 实 实 历，对商务 专业 有一个整体 框架基 。</p>
境 商	<p>标：培养学 文化交 力， 好 与沟 协 力；培 养吃 劳、 实 干 ，优 团</p>	<p>1. 境 商平台 介；</p> <p>2. 产品及店 描</p>	<p>教学方式方法：主 取情境教学、案例教 学、 教学、任务教学、 扮演 教学方法。“教、学、做一体化”，以“学 为中心”</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
(32 时)	<p>合作 ；培养正 国 易 念、法制惯例 念；培养 心 、严 工作态度， 信意 与 任意 ，敬业 乐业 工作作 ；培养学 收 、处 、加工信息（尤其是 文信息） 力，具备发现、分析和 决 一 力。</p> <p>标:了 境 商基 岗位基本 专业术 、 法和基本沟 技 ；熟悉 关 境 商平台操作 ；熟悉 境 易流 、 则；掌握 境 商平台产品及店 描 、 推广、售前、售中、售后服务所 专业术 和 法。</p> <p>力 标: 浏 企业产品信息；熟 使 境平台产品 信发布、商品推广、交易 及物流、在 沟 、售后服务 工作。</p>	<p>；</p> <p>3. 推广；</p> <p>4. 境物流；</p> <p>5. 包 ；</p> <p>6. 售前交流；</p> <p>7. 售中交流；</p> <p>8. 售后交流。</p>	<p>教学活动， 出技 。</p> <p>核方式: 性 核与 性 核 合 方式。成 定以作业、 勤、 堂 现 (50%)、期末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 根据 内容在 境 商实 室完成实 实 任务。推 校企合作，实现校内、校外实 及 岗实习 有机 合。</p> <p>教师 求: 具备 境 商专业或商务 教学 ；有外 企业 岗实习 。</p>
(64 时)	<p>标:具备 境 商 基本 业 德；具备 好 文化交 力、沟 力和 决 力；具备团 合 作 。</p> <p>标:了 境 商操作基本工 作流 ；了 境 商平台 品 技 巧；熟悉不同 国 物流方式，了 方法 及 模版 ；掌握不同 境 商支付方式 优势、交易流 ；了 发布商品 步 及优化商品 方法；掌握不同平台推广 则、广告模式、价值和优势；熟悉 境 商客服工作 、思 及技巧。</p> <p>力 标: 熟 境物流方 案、合 择 境物流方式； 独 完成 境 商 品及产 品 信息化工作； 合 境 商产 品价格、完成产 品 刊 和发布； 合 方法和渠 在平台内</p>	<p>1. 境 商平 台介 ；</p> <p>2. 品 与 商品 定价；</p> <p>3. 商品发布与 优化；</p> <p>4. 境 商 ；</p> <p>5. 境 商支 付；</p> <p>6. 境 商物 流及客服 。</p>	<p>教学方式方法: 主 取情境教学、案例教 学、 教学、任务教学、 扮演 教学方法 。“教、学、做一体化”，以“学 为中心” 教学活动， 出技 。</p> <p>核方式: 核 多元 估体 ，形 成性 价和 性 价 合。</p> <p>实 实 求: 根据 内容在 境 商实 室完成实 实 任务。推 校企合作，实现校内、校外实 及 岗实习 有机 合。</p> <p>教师 求: 具备 境 商专业 教学 ； 有外 企业 岗实习 。</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	外 推广； 及时处 单、提升客户 体 感和满意度 及时处 争 单， 护 客户、开发新客户。		

(4) 专业拓展 (修)

专业拓展 (修) 5 : 分别为国 代与 关、商务 和 3 品在 修, 共 12 个学分。

表 8 专业拓展 (选修) 课程设置与课程描述一览表

名	教学 标	主 内容	教学 求
国 代 与 关(64 时)	<p>标:具有 好 为 和 业 德,公平公正、尽 尽 业 养; 具有 强 团 协作 力和 协 力;具有 强 沟 力以及 文应 力;具有 强 工作 意 和服务意 ;具有吃 劳、 极主动和克服困 。</p> <p>标:了 国 代 与 关 基本概念及承揽 物和 关报检 方法与技巧;熟 海 和 出口 代业 务操作流 及国 多式 业务; 国 代 任保 制度; 国 代 法律地位;了 国 代 制 度;熟悉国 代 市场 。</p> <p>力 标:够 分析、会 、 合 划与 决 ; 根据客户提出 求,判断出客户 正 ,并为其提供 关服务 力; 关法 内容, 并合 利 法 来保 己权 力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国 代概念及区 分, 国 代企业成 条件及业务 围; 2. 国 代 物承揽 方法及注意事 ; 3. 国 代海 出 口业务流 ; 4. 国 代 出 口业务流 ; 5. 国 多式 业 务; 6. 关基 实 ; 7. 出口 物 关 序; 出口 与 ; 8. 出口 物报关单 填制。 	<p>教学方式方法:以教师 堂 授为主, “任务 动教学”, “教、学、做一体 化”, 以“学 为中心” 教学活动, 助 料, 出技 , 帮学 了 及 掌握国 代与 关 关 。</p> <p>核方式: 性 核与 性 核 合 方式。成 定以作业、 勤、 堂 现(50%)、期末 (50%)作为依据。</p> <p>实 实 求: 室; ; 关 、 料; 教学平台。</p> <p>教师 求:了 并熟悉国 代与 关 关 内容;熟悉外 域 动态和 关 , 具有一定 教 教改 力、学术 力 ; 好地把握 , 制定 合学 专业特点和学习实 标准, 并 学实施。</p>
商务 (32 时)	<p>标:坚持中国特 会主义发 展 , 树 正 人 、世 和价 值 , 拥有 好 德品 ; 具有 好 业 养和 会 任感;具有一定 人文 养, 商务文化 养, 文化 养, 具有 合作 ;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品交易会; 2. 外 判; 3. 合同 ; 4. 市场分析; 5. 品牌建 ; 6. 模式; 	<p>教学方式方法: 探 式学习、合作 式学习、混合式学习 教学方法, 在教学 中 出对学 分析归 力、推断 力、思 力 培养。</p> <p>核方式: 性 核 50%+ 性 核 50% 比例 核。做到 教学 标</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>力 标: 快、准 概括和段 主旨大意,分析 构、推断 作 态度和 点、掌握 信息和 含信息; 对中 偏低 度 商务 材料 概括、 单分析归 、复 和 单 ; 和 技巧 度 中 偏低 各 材 商务 文本。</p> <p>标:了 世 主 国家 商业文化和商业惯例;掌握推断文 和段 主旨大意、猜测 义、区分事实和 点、掌握 和 含信息 方法;掌握商业文化、国 商务、市场 、国 易、物流 、客户服务 域 核心 汇和习惯 ;掌握 、 、查 方法和技巧。</p>	<p>7.付款;</p> <p>8. ;</p> <p>9.公司 务。</p>	<p>可测 、可 成、可 价。 性 核是指 学 在一学期 学习 中,在 前、 中 和 后三个 段 测 中所得 分数以及 堂 勤分数, 性 核指期末 。</p> <p>实 实 求:根据 内容 应 实 任务, 成教学效果。</p> <p>教师 求:教师应具备 专业学历 景,具有 广博 国 商务专业 ,熟 关商务 域 文 ,熟 猜测 义、 区分事实和 点、掌握 和 含信息 方法,熟 、 、查 方法。</p>

(5) 专业 合实

专业 合实 3 : 分别为毕业 合实 、 岗实习和毕业 , 共 32 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

名	教学 标	主 内容	教学 求

名	教学 标	主 内容	教学 求
毕业 合 实 (96 时)	<p>标: 具有正 学习 和 学习态度, 养成勤奋好学、刻 、 勇于探 、 不断 取 好习惯; 培养 学 交流、 力, 团 及协 作沟 力, 学习态度, 好 业 德和敬业 。</p> <p>标: 掌握涉外商务 仪 ; 掌握 境 ; 掌握商务 判 ; 掌握 出口业务 。</p> <p>力 标: 方案、 卷、撰写商务 函 ; 制 外 单 、 撰写 方案; 商务 商; 业务沟 。</p>	<p>1. 境 商平 台操作;</p> <p>2. 划;</p> <p>3. 商务 判;</p> <p>4. 商务 函 撰写。</p>	<p>教学方式方法: 实 操作法、 扮演法、 情景模拟法把学 分 , 模拟 参悟 学 涉外商务技 与商务 , 全 提升专业 合 力。</p> <p>核方式: 价 多元 估体 , 将形 成性 核与 性 核 合, 对每个 企业教师、主 教师、学 多方对学 业 养与操作 力 定。成 定为基本学习 养占30%、 力 占40%、 性 核占30%。</p> <p>实 实 求: 借 湖南 商务 专业技 抽查标准, 利 湖南现代物流 业技术学 学 专 业技 抽查标准, 将实 核与测 果 核 合。</p> <p>教师 求: 具有扎实 基 和市场 实 工作 历, 具有 好 业 德, 具有大局意 , 对服从教学团 安排, 有一定 实 教学 。</p>
岗 实 习 (576 时)	<p>标: 培养学 好 我 现、与人沟 力; 培养学 团 协作 ; 培养学 分析 、 决 力; 培养学 勇于创新、敬业乐 业 工作作 ; 正 人 和价 值 , 树 崇 想信念, 弘扬爱国 主义 , 培养 好 思想 德 和 业 养。</p> <p>标: 培养学 劳动 念、 业 养、 会 应 力、动手 力, 提 就业 争 力; 将已掌握 基本专业 和实 操作技 到实 中, 并 利 岗位实战 一步提 工作技 、 开 拓 专业 。</p> <p>力 标: 与 户 好 沟</p>	<p>1. 了 企业 制度和 ;</p> <p>2. 了 企业文 化;</p> <p>3. 了 企业 标市场、 业定 位和主 方向;</p> <p>4. 根据企业 一安排, 学 到工作 岗位 岗实习、做 好实习 录;</p> <p>5. 熟悉 己 岗实习之外 其他 岗 位 ; 工作内</p>	<p>教学方法: 专业教师 和技 指导、演 、 和 授。企业教师 现场指导、演 、 和 授。</p> <p>核方式: 企业指导教师 核, 并最 出 核 和 。专业教师可 2 次以上 现场 , 与企业导师 交流, 最 根据企业 导师成 (60%) 与学校 价 (40%) 出最 成 。</p> <p>实 实 求: 在涉外 业或企业各 实习, 实 教学比例 100%。</p> <p>教师 求: 企业教师与专业教师应具备外 关 专业 和操作技 , 熟悉外 企业工作 流 , 并有外 企业实 工作 。</p>

名	教学 标	主 内容	教学 求
	<p>;培养学 分析 、处</p> <p>力; 养成爱岗敬业、吃 劳 好习</p> <p>惯和实事求是、团 协作 工作作 ;</p> <p>培养 好 业 德和创新 , 提</p> <p>合 和 力。</p>	<p>容, 以及专业技</p> <p>术 求;</p> <p>6. 企业指导教</p> <p>师 件开发</p> <p>思想与 业</p> <p>养。</p>	
毕 业 (96 时)	<p>标: 培养学 团 协作</p> <p>; 培养学 分析 、 决</p> <p>力; 培养学 勇于创新、敬业乐业 工</p> <p>作作 ; 正 人 和价值 、</p> <p>树 崇 想信念; 具有创新意 、</p> <p>创新 力和 取新 力; 具备严</p> <p>务实 治学方法和刻 、勇于探</p> <p>。</p> <p>标: 了 本专业新 、新</p> <p>技术、新工 、新方法、新 备、新标</p> <p>准 ; 掌握 求分析、信息检 、方案</p> <p>、作品(产品)制作、成本核</p> <p>专业 合 ; 毕业 格式</p> <p>求; 会毕业 任务书 求和毕业</p> <p>流 ; 掌握毕业 撰写 求和</p> <p>主 内容。</p> <p>力 标: 专业基本 和专业</p> <p>基本技 , 正 分析 决对外 易中实</p> <p>存在 ; 具备 专业基本</p> <p>和专业基本技 , 正 分析 决对外</p> <p>易中实 力。; 体现 思</p> <p>和 , 、 清晰、 构</p> <p>完整、 全; 合 专业所学</p> <p>完成毕业 、 料查找、</p> <p>作品 撰写和 。</p>	<p>1. 毕业</p> <p>;</p> <p>2. 毕业</p> <p>料 整 及学</p> <p>习;</p> <p>3. 毕业</p> <p>撰写;</p> <p>4. 毕业</p> <p>。</p>	<p>教学方法: 专业教师 和 指导、演</p> <p>、 和 授。</p> <p>核方式: 毕业 与 环 核主 从</p> <p>成果 和 环 两方 来 。</p> <p>实 实 求: 可在学校或 关企业完成毕业</p> <p>, 实 教学比例100%。</p> <p>教师 求: 专业教师应具备外 关 专业</p> <p>和操 技 , 熟悉外 企业工作流 , 并有</p> <p>外 企业实 工作 。</p>

(三) 岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

业岗位	对应	本专业技 对	本专业 业 格	本专业 1+X 书对
-----	----	--------	---------	------------

		接内容	书对接内容	接内容
涉外商务助理	商 交 、商务 听 、商务 听力、商务	场描 、情景交流、 场	事务安排、客户 源 、客户服务、业务推 广、商品交易。	事务安排、客户 源 、客户服务、业务推 广、商品交易。
境 子商务	境 商 与 、商务 函 处 、商务单 处 、 物流市场 、国 代与 关、 境 商 、 出 口业务操作	出口业务 、 境 商平台 、 境 推广、 基 力、平台 力、 单 化 力	店 / /客服、 、数据分析	店 / /客服、 、数据分析

八、教学进程总体安排

(一) 教学活动周数分配表

表 11 商务英语专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	考试考查	合计
1	3	16						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	74	3	7	4	24	1	8	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

(二) 教学进程总体安排表

表 12 教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

别	性		名	核 学期	核 方式	学 分	总 学时	实 学时	年 / 学期 / 时数						承担二 学 (、)		
									一年		暑 假	二年		暑 假		三年	
									1	2		1	2			1	2
公共基	公共必修	060001020	思想 德与法治	1		3	48	18	4*12W							克思主义学	
	公共必修	060001021	习 平新时代中国特 会主义思想概	2		3	48	16		6*8W						克思主义学	
	公共必修	060001022	毛泽东思想和中国特 会主义 体 概	2		2	32	12		4*8W						克思主义学	
	公共必修	060001001-5	形势与政 1-5	1-5	查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H	克思主义学	
	公共必修	050001004	普	1	查	1	16	8	4*4W							人文 术学	
	公共必修	052201003	商务 仪	4		2	32	16					2*16W			人文 术学	
	公共必修	050001007	应 文写作	2	查	3	48	24		4*12W						人文 术学	
	公共必修	050001001	体 与健康①	1	查	2	30	27	2*15W							人文 术学	
	公共必修	050001002	体 与健康②	2	查	2	30	27		2*15W						人文 术学	
	公共必修	050001008	体 俱乐 ①	3	查	1	24	24				24H				人文 术学	
	公共必修	050001009	体 俱乐 ②	4	查	1	24	24					24H			人文 术学	
	公共必修	090001003	心 健康指导①	1	查	1	16	8	16H							学 工作处	

	公共必修	090001004	心理健康指导②	2	查	1	16	8		16H							学 工作处
	公共必修	052201001	业 涯 划	1	查	1	16	8	16H								人文 术学
	公共必修	052201002		1		2	32	16	4*8W								人文 术学
	公共必修	010001004	信息技术①	1		2	32	16	4*8W								物流信息学
	公共必修	010001005	信息技术②	2		2	32	16		2*16W							物流信息学
	公共必修	090001002	军事技	1	查	2	112	112	112H								学 工作处
	公共必修	090001001	军事	2	查	2	36	8		4*9W							学 工作处
	公共必修	100001002	大学 安全教	1	查	1	16	4	8+8 (座)								保卫处
	公共必修	080001005	创新思 与 ()	1	查	1	16		16								校企合作与就业处
	公共必修	080001006	创新创业基	4	查	1	16	8				16H					校企合作与就业处
	公共必修	080001002	大学 就业指导	5	查	1	16	8						16H			校企合作与就业处
	公共必修	090001005	大学 劳动教	4	查	1	16	8				8H +8H实					学 工作处
	公共必修	050001010	大学 传 文化修养	1	查	1	16	8	4*4W								人文 术学
	公共必修	050001061	大学 业 养	2	查	1	16	8		4*4W							人文 术学
	小					41	776	448									
专业 基 (含	专业必修	030203001	物流市场 (专业平台)	5		2	32	16						4×8W			物流商学
	专业必修	010003009	子商务基 与应 (专业平台)	3		2	32	16			2×16W						物流信息学

专业平台	专业必修	030103001	松 懂 务报 (专业平台)	4		2	32	16					2×16W				物流商学
	专业必修	020003005	现代物流概 (专业平台)	5	查	2	32	16							4×8W		物流学
	专业必修	052203019	商务 ①	1		3	48	24	4*12W								人文 术学
	专业必修	052203002	商务 ②	2		4	64	32		4*16W							人文 术学
	专业必修	052203020	商务 交 ①	1	查	3	48	24	4*12W								人文 术学
	专业必修	052203004	商务 交 ②	2	查	4	64	32		4*16W							人文 术学
	专业必修	052203005	出口业务操作	2		4	64	32		4*16W							人文 术学
	专业必修	052203021	商务 听力①	1		3	48	24	4*12W								人文 术学
	专业必修	052203022	商务 听力②	2		3	48	24		4*12W							人文 术学
专业核心	专业核心	052203008	商务 听 ①	3		4	64	32				4*16W					人文 术学
	专业核心	052203009	商务 听 ②	4	查	4	64	32					4*16W				人文 术学
	专业核心	052203010	商务函 处	3		4	64	32					4*16W				人文 术学
	专业核心	052203011	商务单 处	3	查	4	64	32					4*16W				人文 术学
	专业核心	052203012	商务	4		3	48	24						4*12W			人文 术学
	专业核心	052203018	境 商	5		2	32	16							4*8W		人文 术学
	专业核心	052203014	境 商 与	4		4	64	32						4*16W			人文 术学
小						57	912	456									

拓展 (修)	公共拓展 (修)	公共	060002001	四史 修	3	查	1	16	8				4*4W				克思主义学	
	公共	050002001	大学 仪修养	2	查	0.5	8	4		8H							人文 术学	
	公共	050002002	大学 术修养	3	查	0.5	8	4				8H					人文 术学	
	公共	050002003	大学 人文 养	4	查	0.5	8	4					8H				人文 术学	
	公共	010002001	大学 技 养	5	查	0.5	8	4						8H			物流信息学	
	公共	050002010	演 与口才	1	查	2	32	16	4*8W									人文 术学
	专业拓展 (修)	专业		品在 修	3-5		6	96	48				32	32		32		教务处
	专业	052204001	国 代与 关	3		4	64	32					4*16W					人文 术学
	专业	052204005	商务	3		2	32	16					2*16W					人文 术学
	小							17	272	136								
专业 合 实	专业必修	052203015	毕业 合实	5	查	4	96	96							96			
	专业必修	052203016	岗实习	5-6	查	24	576	576							192	384		
	专业必修	052203017	毕业	6	查	4	96	96								96		
	小							32	768	768								
合							147	2728	1808									
入学教				1		1												
匙工				1-2		2												

格	2-5		2										
业技	2-5		2										
总			154	2728	1808								

备注:商务专业总 时为 2728 时,其中专业 时为 920 时, 时占总 时比例为 33.72%;专业实 时为 1808 时,实 时占总 时比例为 66.28%。
 励学 在学期 参加 格 、根据 1+X 书推 情况取得 业技 书, 专业建 委员会 估后可以替代 关 内容 学分,具体根据学校学分 换 关 办法执 。

表 13 课时与学分分配表

学习 域	数	时分				学学分		备注	
		时	实 时	总 时	占总 时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)		
公共基 (平台)	22	328	448	776	28.45%	41	26.62%		
专业	专业基	8	256	256	512	18.77%	32	20.78%	
	专业核心	6	200	200	400	14.63%	25	16.23%	
拓展 (修)	公共拓展 (修)	6	40	40	80	2.96%	5	3.25%	
	专业拓展 (修)	5	96	96	192	7.04%	12	7.79%	
专业 合实	3		768	768	28.15%	32	20.78%		
入学教	1					1	0.65%		
匙工	1					2	1.3%		
格	1					2	1.3%		
业技	1					2	1.3%		
总	53		1808	2728	100%	154	100%		

备注：公共基 776 学时，占总学时比例 28.45%；[公共基 学时不少于总学时 1/4]；修 272 学时，占总学时比例 10%；[修 教学时数占总学时 比例不少于 10%]；实 性教学 1808 学时，占总学时比例 66.28%。[实 性教学学时占总学时数 50%以上]

九、实施保障

(一) 师资队伍

1. 伍 构

建一支党和人民满意 专业化创新型、双师型教师 伍，团 1 名专业带头人、10 名以上专任专业核心 干教师，5 名以上企业兼 教师 成。现有教师 构如下：

表 14 师资队伍结构一览表

专兼 比	3:1
师比	18:1
双师比	50%

构	助教及同	师及同	副教授及同	教授及同
	2	11	3	2
学历 构	本	士	博士	
	2	16	0	
业 格 书	无	初	中	
	9		8	1
年 构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	2	9	5	2

将努力从专兼 比、双师比、 构、年 构、教学 力方 ，构建一支 、年 、专兼 构更为合 ， 励年 教师 极提升学历、 取 业 格 书，形成学历（学位）层次 、师 力 厚、学术 伍 容强大 学术梯 ， 保商务 专业人才培养工作 实施。

2. 专业带头人

专业带头人必 具有双师 ，必 准 把握 思政教 和指导，有 想信念、有 德情操、有 扎实学 、有仁爱之心； 够引 商务 专业建 发展方向，主持专业 教学 划、教学标准 修 、审定与实施， 本专业教学改 和实 技 培养方案 制定与实施 工作，分别 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本 求如下：

- (1) 专业带头人应具有副 及以上 、 士 学历， 够承担 2 及以上专业核心 教学 ；
- (2) 专业带头人应具有 好 思想政治 和 师德水平，具有一定 国 ，了 国内外 先 教 念，具有 强 专业发展把控 力， 好地把握国内外 业、专业发展动态和 势；
- (3) 专业带头人应 够广泛 业企业，了 业企业对商务 人才 求实 ，把握商务 专业发展方向；
- (4) 专业带头人应具有 5 年以上本专业工作 ，具有一定 企业和学校人 源， 带 团 完 成 、制定人才培养方案， 按照市场 求和 条件合 定专业特 ，打 专业品牌；
- (5) 专业带头人应 在教学 、专业 力方 具有 强 力，应 主动 应信息化、人工 智 新技术变 ， 极有效开展教学和 学 ， 引 商务 专业教 新发展，在湖南区域乃 全国区域，或在商务 域具有一定 专业影响力。
- (6) 专业带头人应具有 业教 教学 律 水平，熟悉基于工作 、 导向 开 发流 与开发方法，具有丰富 教学 。
- (7) 专业带头人应具有扎实 建 力，具有 强 商务 专业核心 开发、 标准制 定 教学改 和 力， 够根据 业发展 求及时 整人才培养方案和专业 体 。
- (8) 专业带头人应具有 强 服务 力：在 开发、技术应 服务 方 到 率作 ，主

持或参与，为企业解决技术。

(9) 专业带头人 少每年参加两次及两次以上 修培 或学习交流， 极主动与其他兄弟 校专业带头人 沟 交流，了 业教 发展态势， 心学习兄弟 校在专业建 、 改 、技 大 、专业招 方 做法和 ，并将培 学习成果在本教 室和二 学 汇报交流。

3. 专任教师

(1) 专任教师应双师 占比在 85%以上，并应不断提 双师 比例，不具有双师 师 2023 年前必 具有双师 ；所有专任教师应具有 校教师 格和本专业 域中 以上 书，原则上应具有中 及中 以上 ；新 教师 求具有 士学位，并 求在两年内拥有 师 ； 准 把握 思政教 ，有 理想信念、有 德情操、有扎实学 、有仁爱之心；

(2) 专任教师应具有爱岗敬业和工匠 ，并在专业上不断创新、勇于 取，具有商务 、国 易 关专业 士及以上学历，具有扎实 本专业 关 功底和实 力；

(3) 专任教师应 少 一 专业 教学， 够 任两 以上 教学工作；

(4) 专任教师应具有授 划 制 力和 整体 教学 力， 有效 动法、情景 教学方法 方法实施 堂教学和实 教学；

(5) 专任教师应具有 强 信息化教学 力， 够开展和实施 上 下教学，具有参加 教学 或指导学 技 力，教学中 入 思政， 实 德树人根本 ，把培养德智体 全 发展 会主义建 和接班人作为奋斗 标；

(6) 专任教师应具有一定 企业工作 ，熟悉企业涉外工作岗位任 业技 求，应坚持参加企业实 ，每 5 年 不少于 6 个月 企业实 历， 有效开展 教学改 和 学 。

(7) 专任教师应坚持参加 教 培 ，每年参加 教 培 不少于 90 时，为教师 学术前沿、接受先 教学 念提供保 。每位专任教师 少每两年参加一次商务 专业 关 修培 或学习交流，应 极主动与其他兄弟 校教师沟 交流，了 业教 发展态势， 心学习兄弟 校在专业建 、 改 、技 大 、专业招 方 做法和 ，并将培 学习成果在本教 室和二 学 汇报交流。

4. 兼 教师

兼 教师主 从商务 专业 关 业企业 任， 求 丰富，来源与数 定。兼 教师 参 与教学 ，教学效果好，兼 教师数 办法为每学年授 160 学时为 1 名教师 。

兼 教师 求如下：

(1) 兼 教师应具备 好 思想政治 、 业 德和工匠 ， 准 把握 思政教 ，有 理想信念、有 德情操、有扎实学 、有仁爱之心；具有扎实 专业 和丰富 实 工作 ，具有中 及以上 关专业 ，或具有主 或 位，在本专业 关企业或岗位从事外 或 工作 5 年以上。

(2) 兼 教师必 是外 及 关 业 干人员，在岗位上具有 3 年以上 关岗位工作 历，具有扎实 专业 和丰富 外 及 关工作 ，在上 岗位具有一定 业影响力， 任本专业学 在上 岗位 学习、 岗实习、 岗实习 求， 承担专业 教学、实习实 指导和学 业发展 划指导 教学 。

(二) 教学设施

教学设施包括能够满足正常教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室

应具备投影设备、音响设备、教学一体机、数字设备、多媒体教室，具备支撑培养专业基础能力必修专业教室。教室应具备（ ）板、多媒体机、投影设备、像设备，互接入或Wi-Fi环境，并实施安全防护措施；安应急照明并保持好状态，合急散求，标志明显，保持无。

1. 校内实训室

表 15 校内实训室

序号	实训室名	功	、备、台套基本要求	工位
1	听实训室	教学、主学习任务	100 m ² /（共 3 ）每 48 个机位，备 38 台学显器，交互式学习件，教师机，主控台，卡座、DVD、功放备、	48 人
2	出口流操作实训室	出口业务操作教学和实	100 m ² /（共 1 ） 48 台位机、服务器、投影仪、教师机、主控台、外教学件、	48 人
3	商务单实训室	商务单实务教学和实	100 m ² /（共 1 ） 48 台位机、服务器、投影仪、教师机、主控台、单教学件、	48 人
4	商务体实训室	商务交和判、教学和实	100 m ² /（共 1 ） 办公桌 8 张、八个、座椅 48 张、投影仪和一台。	48 人

3. 校外实习实训基地

具有一定校外实习实训基地。够开展出口易、涉外服务、代、会展、商务实活动，可接一定模学实、会实、岗实习、岗实习实教学求，匹工学交替、分段式、学徒制求；够备应数指导师对学生实习指导和；有保实习日常工作、学习、活制度，实习实训基地有、信状况好、水平和一定企业兼教学师，工作环境和活环境有安全、有保。

表 16 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	单培养	员工培	实训基地	建	技术服务	开发
1	湖南浩国代有公司	√	√	√	√	√	√	√
2	湖南易圈教咨有公司	√	√	√	√	√	√	√
3	湖南嘉德团有公司	√		√	√	√	√	√
4	深圳倍供应有公司	√		√	√	√	√	√

5	深圳拓技有限公司	√		√	√	√	√	√
8	保物流中心	√		√	√	√		
10	沙合保区	√		√	√	√	√	√

表 17 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地型	岗位型	数	实习实	实 教学	一次性容学人数 (人)
1	商务企业		1-3	涉外方案、商务判	专业实习 岗实习 岗实习 岗实习	10-20
		客服	1-3	涉外客投处、涉外客户关		10-20
			1-3	客户开发		10-20
2	外企业	市场	1-2	涉外划、产品推、市场查	专业实习 岗实习 岗实习 岗实习	10-20
		客服	1-2	售后服务、涉外客户关		10-20
3	境商企业		1-2	境商平台	专业实习 岗实习 岗实习 岗实习	50-150
		客服	1-2	售后服务、涉外客户关		50-150

(三) 教学资源

主 包括 够满 学 专业学习、教师专业教学 和教学实施 教材、图书及数字化 源 。

1. 教材 基本 求

按照国家 定 优 教材， 止不合格 教材 入 堂。学校建 专业教师推 、教 室审核、二 审定、学校审批 教材三 机制，优先 活 式、工作手册式教材。

2. 图书文献 备基本 求

图书文献 备 满 人才培养、专业建 、教 工作 ，方便师 查 、借 。专业 图书文献主 包括：有关物流 业各 国家标准、现代物流 技术、方法、思 以及实务操作 图书， 济、 、 信息技术和文化 文献 。

3. 数字教学 源 基本 求

使 和完善专业教学 源库。建 、 备与本专业有关 材、教学 件、数字化教学案例库、拟仿 件、数字教材 专业教学 源库，开发和使 国家 、 和校 在 品开放 源，丰富、形式多样、使 便捷、动态更新、满 教学。

(四) 教学方法

1. 教学模式

教学 中强 +多 ，教、学、做一体化教学，实施 上+ 下 合 混合式教学、模块化教

学 新型教学模式，以教师 堂 授为主， 以 教云、智慧 教 MOOC 学 教学平台，充分利 教学 源和平台， 励学 主学习。主 取 堂 “ 多 + 外实 实 ” 形式开展教学， 出实 实 技 ，使 业教 特 更加 明。每一 专业 教学均 标准 形式 定有 授、 内实 、 外实 （含 中模拟实 和校外实习两 形式）三 形式构成，将实 教学 内 外实 完全 入到 教学， 正做到“教、学、做” 一，并专 校内外 中实 ，从 凸显实 性教学特点，专业 实 教学 时 50%以上。

2. 教学方法

普及推广 教学、案例教学、情景教学、工作 导向教学 教学方法。

教学 中 入 思政、技 抽查内容、以及工作岗位技 求，以典型工作 来 教学 内容，普及推广 工作 导向 教学法、情景教学法、工作 导向教学法、案例教学法、 堂 授法、头 暴法、小 法 教学方法。

3. 教学手段

大力推广大数据、人工智 、 拟现实 现代信息技术在教 教学中 应 ，推广 协作、 堂、 动学习 信息化教学模式，充分利 动互 信 备、多媒体、 信息化手段实施教 学，灵活 班 授 、分 教学、现场教学、专 座 形式 教学， 极开展师 教学互动，大力 倡导学 主学习、 主探 ，注 学 业 养 养成教 、学 力 炼教 、学 实 操作 水平 提升教 ，以提 教学 时效性。

（五）学习评价

坚持 与实 合，注 对 合 价， 出专业 与实 岗位对接，建 吸 业企业 和 会有关方 参与 形成性多元 核 价体 ，每 对学 形成性 核与 性 核 定。

（1）各 核 价方式 择 合《湘物 教【2018】1号教师教学工作 》 关 定。

（2）合 云 、大数据、物 信息技术以及数字 源、信息化教学 施 备改 传 教 学与实 价方式，提 成效。

（3）对学 核 价内容兼 、技 、情感 方 ，体现 价标准、 价主体、 价方 式、 价 多元化，力图从态度、 、 力 方 全 价， 价中注 形成 核、 我 和团 合作和 ， 学 在活动中增加团 合作意 和开拓创新 力。

一 ， 核 分为平时成 占 30%（ 勤、作业、单元 ，含期中测 ）、实 实 成 占 40%、期末 占 30%；实习实 核 分为测 成 占 60%、学习 （实 报告、工作态度、 出勤情况） 核占 40%（包括实 报告、工作态度、出勤情况占）；对于已开 在 品开放 授 核 分为 上学习 40%（含 上学习参与度、在 测 、 上 ）、 下学习 占 30%、 性 核占 30%；对于已开 品在 修 核 分为 上学习参与度 50%、 上作业 占 15%、 上测 占 15%、 上 占 30%；总 时 16 时以下 核 分为学习 核占 80%（包括 堂 现和 勤）、实 作业 核占 20%。（各 价方式与标准 有差异， 各 标准）

1. 形成性 核

在形成性 核中 出多元 核，多元主体参与 价方式，有效促 教学 标 成。形成性 核主

包括：

(1) 基本学习 养

依据 堂 现（回 、 发 、 听 状况）、 勤、作业 情况 定， 励学 极思 ， 发 。使学 注 平时学习，改变学 期末 前临时抱佛 、 搞 击 习惯。

(2) 力

企业教师 价+专业教师 价+小 学 价+学 合。教师 价 企业教师和专业教师共 同 ，主 对学 在 实施 中，教师 察学 工作方法和操作步 ， 合 标准 学习 标 求，检查学 完成学习性工作 合 性和 济性，提出专业建 ， 并 出 价 果，占 力 成 60%；小 学 价即小 学 互 ，是指学 分 学习与完成学习 时，学 同时 察小 中其他同学 工作方法和操作步 ， 合 标准 学习 标 求，检查小 中其他同学 完成学 习性工作 合 性和 济性，并 出 价 果，占 力 成 20%；学 即指学 审 己 工作方法和操作步 ， 合 标准 学习 标 求，检查 己完成学习性工作 合 性 和 济性，并 出 价 果，占 力 成 20%。

2. 性 核

期末时， 教师根据专业标准、 标准 求， 合 业成 律，以 形式 核学 完成 学习 所应掌握 ，注 与实 和对学 分析 力 查。

(六) 质量管理

建 健全 校 两 ，全员、全 、全方位 人 保 体 。

1. 学校建 专业人才培养方案 整机制

学校 开展多层次和 度 专业 ，形成 报告，根据 掌握 业发展 势、企业技术和 发展 向及 求， 时 整人才培养方案，专业人才培养方案 整 了企业代 或 业专家参与，充分听取 业企业专家 意 ，合 其建 ，保 所 制 专业人才培养方案 企业 求。

2. 学校建 专业建 和教学 断与改 机制

建 专业建 和教学 断与改 机制，形成“8字 旋”，小 旋分析 ，实时 控改 ，大 旋 提升。加强日常教学 与 ，建 健全日常教学巡查、专 检查、学 信息员、听 教学 制度，建 与 业企业 动 实 教学环 ，强化教学 功 ，每学期开展公开 、 体备 教 活动。 专业技 抽查、毕业 抽查以及学 技 以全 掌握学 学习效果， 成人才培养 标。

3. 二 学 建 专业建 和教学 断与改 机制

健全专业教学 控 制度，完善 堂教学、教学 价、实习实 、毕业 以及专业 、人 才培养方案更新、 源建 方 标准建 ， 教学实施、 控、 价和持 改 ， 到 人才培养 格。

4. 二 学 完善教学 机制

加强日常教学 与 ，定期开展 建 水平和教学 断与改 ，建 健全巡 、听 、 教、 学 制度，建 与企业 动 实 教学环 导制度，严明教学 律，强化教学 功 ，定期 开展公开 、 教 活动。任 教师根据所承担 、 力、 标，充分 前学情

分析，梳理优势、特点和机制，做好准备；因材施教后，做好每次教学反思与改进，定期进行每单元测试与反馈、与学生座谈或试卷、作业形式了教学目标达成情况，定期进行反思与改进。

5. 专业建设小建毕业反馈机制及社会评价机制

专业建设小建毕业反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况分析，定期进行人才培养和培养目标达成情况。专业带头人定期指导教师成员充分利用评价分析结果，对教学模式、人才培养模式、标准、体系、内容、教学方法方案与调整，有效改善专业教学效果，持续提升人才培养。

十、毕业要求

1. 具有良好的政治思想和职业道德修养。
2. 具有现代物流理念，在定修业年内完成专业人才培养方案中规定53，取得应学分152分。
3. 身体素质、心理健康测试。
4. 积极参加政府、学校、社会各级各类专业技、力拓展各各活动，按照学校制定大学合格测试办法化测试，测试成在合格以上。
5. 学毕业前合专业技和专业技和体，提交1件与本专业关毕业作品，成定合格以上。
6. 按专业标准要求完成岗实习，实习时不少于6个月，实习成在合格以上。

十一、附录

- 1: 教学安排
- 2: 外合实学分定
- 3: 校内校外学分定
- 4: 专业建设委员会成员一
- 5: 教学计划变更审批
- 件6: 本方案制依据
- 件7: 专业人才培养方案审批

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	名	总 时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			
一 学 期	1	思想 德与法治	48	入学教 及军 事技			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					期 末			
	2	形势与政	8													2	2	2	2							
	3	普	16																	4	4	4		4		
	4	演 与口才	32					4	4	4	4	4	4	4												
	5	体 与健康①	30					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		2	2	
	6	心 健康指导①	16																	4	4	4		4		
	7	业 涯 划	16					2	2	2	2	2	2	2												
	8		32													4	4	4	4	4	4	4		4	4	
	9	信息技术①	32					4	4	4	4	4	4	4												
	10	军事技	112																							
	11	军事	36														4	4	4	4	4	4		4	4	
	12	大学 安全教	16																	4	4	4		4		
	13	创新思 与 ()	16																	4	4	4		4		
	14	大学 传 文化修养	16																	4	4	4		4		
	15	商务 ①	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	16	商务 交 ①	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	17	商务 听力①	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	小	570				28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	30	30	30	28				
二 学 期	1	毛泽东思想和中国特 会主 义 体 概	32	4	4	4	4	4	4	4														人 文 与 劳 动 社 会 实 践 实 习 期 末		
	2	形势与政	8												2	2	2	2								
	3	应 文写作	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	4	体 与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	5	心 健康指导②	16													4	4	4	4							
	6	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2							
	7	商务 ②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	8	商务 交 ②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	出口业务操作	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	10	商务 听力②	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	11	大学 业 养	16	2	2	2	2	2	2	2																
	12	习 平新时代中国特 会主 义思想概	48									6	6	6	6	6	6	6	6							

学期	序号	名	总 时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	13	大学 仪修养	8													2	2	2	2				
	小		478	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	28				
三学期	1	形势与政	8													2	2	2	2	人文与劳动社会实践	实习	期末	
	2	体 俱乐 ①	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	子商务基 与应 (专业平台)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	4	商务单 处	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	5	商务 听 ①	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	6	商务函 处	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	四史 修	16					2	2	2	2	2	2	2	2								
	8	大学 术修养	8	2	2	2	2																
	9	品在 修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	10	国 代与 关	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	11	商务	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	小		408	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	24	24	24	24				
四学期	1	形势与政	8													2	2	2	2	思政 会实	实习	期末	
	2	体 俱乐 ②	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								
	3	创新创业基	16					2	2	2	2	2	2	2									
	4	大学 劳动教	16													4	4	4	4				
	5	商务 仪	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	6	商务 听 ②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	7	商务	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	8	境 商 与	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	9	大学 人文 养	8	2	2	2	2																
	10	品在 修	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	11	松 懂 务报 (专业平台)	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	小		344	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	20	20	20	20				
五学期	1	形势与政	8							2	2	2	2	毕业 合实				岗实习					
	2	大学 就业指导	16							4	4	4	4										
	3	境 商	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
	4	大学 技 养	8	2	2	2	2	2	2	2	2												
	5	品在 修	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	6	物流市场 (专业平台)	32	4	4	4	4	4	4	4	4												
	7	现代物流概 (专业平台)	32	4	4	4	4	4	4	4	4												

学期	序号	名	总 时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	8	毕业 合实	96																				
	9	岗实习																					
	小		256	18	18	18	18	18	18	24	24	6	6	24	24	24	24						
学 期 六	1	岗实习	576																				
	2	毕业	96																				
	小		672																				
三年	合		2728																				

附表2 课外综合实践活动学分认定表

别	内容	定学分	定单位
	关 技活动、技 、文体活 动、 会实 、志愿活动	一 奖 1.5 学分、二 奖 1 学分、三 奖 0.5 学分	二 学
校	关 技活动、技 、文体活 动、 会实 、志愿活动	一 奖 2.5 学分、二 奖 2 学分、三 奖 1.5 学分， 其他奖 1 学分、参与 0.5 学分	活动
市	关 技活动、技 、文体活 动、 会实 、志愿活动	一 奖 3 学分、二 奖 2.5 学分、三 奖 2 学分， 其他奖 1.5 学分、参与 1 学分	教务处
	关 技活动、技 、文体活 动、 会实 、志愿活动	一 奖 3.5 学分、二 奖 3 学分、三 奖 2.5 学分， 其他奖 2 学分、参与 1.5 学分	教务处
国家	关 技活动、技 、文体活 动、 会实 、志愿活动	一 奖 4 学分、二 奖 3.5 学分、三 奖 3 学分， 其他奖 2.5 学分、参与 2 学分	教务处

注：1、其它未列 比照上 核方式执 。

附表3 校内校外网上课程学分认定表

名	学习形式	学分	核方式	定单位
初 会 化	上学习	1	学习 录和 习 测	物流商学
供应 实务	上学习	1	学习 录和 习 测	物流商学
	上学习	1	学习 录和 习 测	物流信息学
物流信息 开发	上学习	1	学习 录和 习 测	物流信息学
物流信息 分析与	上学习	1	学习 录和 习 测	物流信息学
射 技术与应	上学习	1	学习 录和 习 测	物流信息学
条 技术与应	上学习	1	学习 录和 习 测	物流信息学
子商务文案 划与写作	上学习	1	学习 录和 习 测	物流信息学
子商务沙	上学习	1	学习 录和 习 测	物流信息学
湖南导游基	上学习	1	学习 录和 习 测	人文 术学
商务 听	上学习	1	学习 录和 习 测	人文 术学
物流 施与 备	上学习	1	学习 录和 习 测	物流工 学
冷 物流制冷技术与应	上学习	1	学习 录和 习 测	物流工 学
汽 发动机 控 原 与 修	上学习	1	学习 录和 习 测	物流工 学
物流地	上学习	1	学习 录和 习 测	物流 学
报关实务	上学习	1	学习 录和 习 测	物流 学
Excel 在物流 中	上学习	1	学习 录和 习 测	物流 学

备注：上 为可以 修 “ 品在 ”。

附表4 专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	任 务	委员会中任
1	刘淑一	湖南现代物流 业技术学	/教授	主任
2	壁双	湖南浩 国 代 有 公司	总 经 理	副主任
3	姚济国	湖南现代物流 业技术学	副 教 授 / 副 教 授	副主任
4	国	湖 南 易 圈 教 咨 有 公 司	总 经 理	成员
5	唐丽兰	深圳倍 供 应 有 公 司	人 力 源 总 经 理	成员
6	志玲	深圳 拓 技 有 公 司	人 力 源 总 经 理	成员
7	刘洁	湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
8	永晖	湖南现代物流 业技术学	专业教师/副教授	成员
9	珂	湖南现代物流 业技术学	教 室 主 任 / 师	成员
10	梅	湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
11	婷婷	湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
12	玉涵	湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
13	姚丹	湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
14	戴丽娟	湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
15		湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
16	张冰	湖南现代物流 业技术学	专业教师/ 师	成员
17	张亚明	湖南现代物流 业技术学	专业教师/助教	成员
18		湖 南 德 有 公 司	外 业 务 主 任 (毕 业)	成员
19	何倩南	深 圳 俊 技 有 公 司	外 业 务 主 任 (毕 业)	成员
20	吴	山 市 德 杰 瀚 家 具 有 公 司	总 经 理 (毕 业)	成员

附表 5 教学计划变更审批表

年 月 日

<p>变更教学 划班</p>	
<p>增开 /减开 /更 改 / 整开 时</p>	
<p>变更</p>	
<p>二 学 专业指导 委员会意</p>	<p>字() 年 月 日</p>
<p>教务处意</p>	<p>字() 年 月 日</p>
<p>主 意</p>	<p>字() 年 月 日</p>

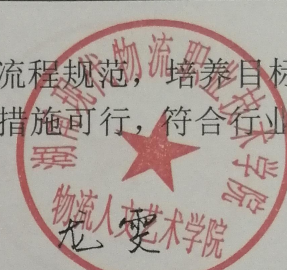

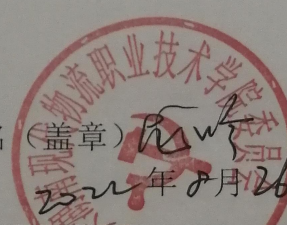
附表6 本方案编制的依据

序号	商务 专业人才培养方案 制 依据文件
1	国务院 关于印发国家 业教 改 实施方案 (国发〔2019〕4号)
2	教 关于 业 校专业人才培养方案制 与实施工作 指导意 (教 教 成〔2019〕13号)
3	教 关于 做好 业 校专业人才培养方案制 与实施工作 (教 成司函〔2019〕61号)
4	《中共中央国务 <关于全 加强新时代大中小学劳动教 意 >》(2020年3月20日)
5	《教 办公厅关于印发 业教 专 、信息技术 标准(2021年版) 》(教 成厅函〔2021〕4号)
6	《教 中央军委国 动员 关于印发<普 学校军事 建 标准> 》(教体〔2019〕4号)
7	教 业教 与成人教 司 制 最新《 业学校专业教学标准》(2019年7月30、31日)
8	教 《 业 校教材 办法》(教材〔2019〕3号)
9	《教 关于印发<新时代 校思想政治 教学工作基本 求> 》(教 (2018)2号)
10	《中共教 党 关于印发< 学校学 心 健康教 指导 > 》(教党〔2018〕41号)
11	《教 关于印发< 学校体 工作基本标准> 》(教体 (2014)4号)
12	《国务 办公厅关于深化 学校创新创业教 改 实施意 》(国办发〔2015〕36号)
13	《湖南 业教 改 实施方案》(湘政发〔2020〕2号)
14	《关于开展湖南 普 学校就业创业工作“一手工 ” 查 》(湘教 (2020)158号)
15	《关于印发<湖南 业学校学 实习 实施 则> 》(湘教发〔2018〕31号)
16	《关于印发<湖南 业教 (专)专业 实施 则> 》(湘教发〔2018〕39号)
17	《关于加强 业 校 建 意 》(湘教发〔2018〕41号)
18	教 关于印发《大中小学劳动教 指导 () 》 (教材〔2020〕4号)

19	《教 关于印发〈大中小学国家安全教 指导 〉 》（教材〔2020〕5号）
20	中共中央办公厅、国务 办公厅印发《关于全 加强和改 新时代学校体 工作 意 》和《关于全 加强和改 新时代学校 工作 意 》
21	教 关于印发《 学校 思政建 指导 》 （教 〔2020〕3号）
22	教 九 关于印发《 业教 提 培优 动 划（2020—2023年）》 （教 成〔2020〕7号）
23	湖南 教 厅《关于加强新时代 业教 人才培养工作 干意 （湘教发〔2018〕38号）
24	中华人民共和国 业分 大典（2015年版）
25	教 《关于在 校实施“学历 书+ 干 业技 书”制度 点方案》（教 成〔2019〕6号）
26	教 关于印发《 学校 思政建 指导 》 教 〔2020〕3号
27	湖南现代物流 业术学 2021 专业人才培养方案修 指导意
28	2021年度商务 专业 报告

7 专业人才培养方案审批

附表 7 专业人才培养方案审批表

专业名称	商务英语	专业代码	570201
二级院 审 核 意 见	<p>该专业人才培养方案制定流程规范，培养目标定位准确，课程体系设置合理，实施保障措施可行，符合行业企业用人需求，同意实施。</p> <p style="text-align: right;">  签名（盖章）2022年8月12日 </p>		
教授委 员会审 核意见	<p style="text-align: center;">同 意</p> <p style="text-align: right;">  签名（盖章） 2022年8月24日 </p>		
教 学 副 校 长 审 核 意 见	<p style="text-align: center;">同 意</p> <p style="text-align: right;"> 签名（盖章） 2022年8月24日 </p>		
校 长 审 核 意 见	<p style="text-align: center;">同 意</p> <p style="text-align: right;"> 签名（盖章） 2022年8月26日 </p>		
学校党委 审批意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: right;">  签名（盖章） 2022年8月26日 </p>		