湖南现代物流职业技术学院
HUNAN MODERN LOGISTICS COLLEGE

包装策划与设计专业

人才培养方案

专　业　代　码：　580202

所　属　学　院：　物流信息学院

适　用　年　级：　2022 级

专 业 带 头 人：　向明月

二级学院负责人：　翦象慧

制　订　时　间：　2022 年 6 月 25 日

编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由 向明月 等人制订，经二级学院和学校教授委员会审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在 2022 级 包装策划与设计 专业实施。

主要编制人：

向明月	专业带头人	湖南现代物流职业技术学院
白家森	总经理/包装高级工程师	湖南雅嘉彩色印刷有限公司
徐建斌	总经理	长沙康乐包装有限公司
肖 丹	教 师	湖南现代物流职业技术学院
仉风杨	教 师	湖南现代物流职业技术学院
黄子宸	教 师	湖南现代物流职业技术学院
唐 丹	教 师	湖南现代物流职业技术学院
曾芳萍	教 师	湖南现代物流职业技术学院

论证专家：

米志强	教 授	湖南现代物流职业技术学院
罗 勇	教 授	湖南交通职业技术学院
肖 频	教 授	长沙外贸职业技术学院
罗 源	副教授	湖南化工职业技术学院

目 录

一、专业名称及代码 4

二、隶属专业群 4

三、入学要求 4

四、修业年限 4

五、职业面向 4

六、培养目标与培养规格 8

（一）培养目标 8

（二）培养规格 8

七、课程设置及要求 9

（一）课程体系与对应能力架构 9

（二）课程设置与课程描述 14

（三） 岗课赛证融通 48

八、教学进程总体安排 49

（一）教学活动周数分配表 49

（二）教学进程总体安排表 50

九、实施保障 56

（一）师资队伍 56

（二）教学设施 61

（三）教学资源 66

（四）教学方法 67

（五）学习评价 68

（六）质量管理 69

十、毕业要求 70

十一、附录 70

附表 1：教学进程安排表 71

附表 2 课外综合实践活动学分认定表 75

附表 3　校内校外网上课程学分认定表 76
附表 4　专业建设委员会成员一览表 77
附表 5　教学计划变更审批表 78
附表 6　本方案编制的依据 79
附表 7 专业人才培养方案审批表 81

包装策划与设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

包装策划与设计（480202）

二、隶属专业群

无

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力人员。

四、修业年限

基本修业年限三年，最长修业年限不超过六年。

五、职业面向

1.职业面向

表 1　职业面向一览表

序号	所属专业（代码）	所属专业类（代码）	本专业所对应的行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书（1+X 证书）	社会认可度高的行业企业标准和证书
	轻工纺织大类（48）	包装类（4802）	包装装潢及其它印刷（2319） 纸和纸板容器制造（2231）	1.产品包装技术人员（18-495） 2.包装生产加工技术人员（6-16-09） 3.包装材料检测人员（6-26-01-17） 4.包装设计师（4—08—08—09）	**初始岗位：** 包装设计员 排版印刷设计员 包装检测员 包装工艺设计员 **发展岗位：** 中级包装设计师 印刷工程师 包装检测师 包装工艺设计师 **升迁岗位：** 高级包装设计师 高级包装印刷工程师 高级包装检测师 高级包装工艺设计师	包装设计（国家职业资格四级）证书 助理包装设计师（国家职业资格三级）证书 包装设计（国家职业资格二级）证书 高级包装设计师（国家职业资格一级）证书	包装材料检验工证书 包装项目工程师证书 Adobe 平面设计师 ISTA 运输国际认证证书 包装设计员（国家职业资格四级）证书 助理包装设计师（国家职业资格三级） 包装设计师（国家职业资格二级） 高级包装设计师（国家职业资格一级）

2.典型工作任务及职业能力分析

说明：职业岗位对应到“职业面向表”中的岗位。

表 2 典型工作任务及职业能力分析表

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力
包装设计员 （初始岗位）	1.熟悉包装市场调研的方法；对包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统的了解； 2.熟悉包装设计软件的基本操作； 3.掌握包装装潢造型设计的原则、规律与流程、色彩应用、构图、版式设计。 4.根据市场需求进行产品包装设计，制作产品效果图、包装效果等； 5.根据品牌特性，对产品造型及外包装等提供有创意、有采纳性的创意意见； 6、解决设计过程中的问题，参与各阶段设计评审、调整、修改设计等技术工作。	1.具有独立进行包装市场调研的能力； 2.具有包装设计软件基本操作的能力； 3.具有色彩应用、构图、版式设计相关能力； 4.具有产品包装设计，产品效果图、标志设计的能力； 5.具有包装视觉创意、创新设计能力； 6.具有从艺术设计的角度，独立进行包装结构和容器造型设计的能力，独立完成完整的商业包装盒设计的能力。
中级包装设计师 （发展岗位）	1.能独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的系统设计； 2.能进行产品包装新工艺、新技术引进和导入，提高包装技术水平； 3.能组织进行新产品包装设计方案评审和包装验证。	1.具备包装装潢的色彩应用、构图、版式设计相关能力； 2.具备品包装新工艺、新技术引进能力； 3.具备组织进行新产品包装设计方案评审和包装验证的能力。
高级包装设计师 （升迁岗位）	1.能根据包装装潢造型设计的原则、规律与流程，进行高品质的包装装潢设计； 2.根据品牌产品定位，负责品牌产品包装的整体风格设计与把控，独立负责产品内外包装设计； 3.了解包装设计的定位，根据上级提出的要求提供包装方案，提供相应的包材和工艺建议； 4.独立完成包装设计印刷稿并跟进监控产品生产完成。	1.具有进行高品质的包装装潢创新设计能力 2.具有独立负责产品内外包装设计印刷稿并跟进监控产品生产完成的能力； 3.具有较强的市场分析能力； 4.具有品牌产品包装的整体风格设计与把控；独立负责产品内外包装设计的能力。

平版制版员 （印前）	1.印刷色彩学、色彩管理 2.图像文字输入 3.图像文字处理及排版 4.数字打样样张制作、打样样张、印版质量检验	1. 印刷色彩管理的能力； 2. 设计软件熟练操作的能力； 3. 图稿制作及排版的能力； 4. 数字打样样张制作与检测的能力。
数字印刷员 （印中）	1.数字印刷机结构工作原理及性能 2.数字印刷印刷材料与适性选择 3.印后加工工艺、印刷质量检测	1. 数字图文输出管理的能力； 2. 数字印刷机色彩管理的能力； 3. 数字印刷印后加工操作的能力。
装订工岗 （印后）	1 胶订联动机操作、装订工艺的鉴别 2.成品质量鉴定、故障问题原因分析	1. 书刊装订加工的能力； 2. 故障排除分析的能力。
排版印刷设计员 （初始岗位）	1.熟悉一个完整的印刷品的产生（从素材的收集、整理，到最后获得印刷成品所经过的创意设计、制版、印刷、印后加工等）的工艺流程。 2.对版面进行排版设计工作（绘制每个版面、设计产品版面、编制版面图样、文件目录、针对制作好的版面进行校对）； 3.具有基本的数字印刷基本知识	1.具有基本包装印刷技术操作能力； 2.具有对版面进行排版设计工的初步能力； 3.具有包装数字印刷基本能力。
印刷工程师 （发展岗位）	1.能根据各品牌产品定位，负责产品内外包装、说明书的设计与把控； 2.能与供应商沟通，跟进包装、说明书的打样、成品印制效果； 3.负责与产品相关的宣传视觉设计、陈列展示设计；	1.具有根据各品牌产品定位，负责产品内外包装、说明书的设计与把控的能力； 2.具有打样、成品印制、包装印刷特种印刷能力； 3.具有包装印后加工能力、宣传视觉设计、陈列展示设计的能力。
高级包装印刷工程师 （升迁岗位）	1.能对不同的承印材料选择不同的印刷方式； 2.能与供应商沟通，跟进包装、说明书的打样、成品印制效果； 3.能根据包装印刷作品进行创意设计、制版、印刷、印后加工等工艺流程；	1.具有对不同的承印材料选择不同的印刷方式能力； 2.具有打样、成品印制、包装印刷特种印刷、达到包装产品最佳印刷效果的能力； 3.具有对印刷的各项工作的掌控能力和创新能力。
包装检测员 （初始岗位）	1.掌握包装领域各种技术中的标准要求、管理法规以及包装材料、容器等的测试实验标准与过程的知识；	1.具备能够运用国家、国际、行业包装标准指导设计、生产、技术监督过程的能力； 2.具有包装物理性能指标的检测工作的能力；

	2.负责包装物理性能指标的检测工作，并对其工作质量负责； 3.负责检测方法及相关技术文件的编制和执行； 4.负责相关检验设备操作规程维护规程编写和设备维护。	3.具有检测方法及相关技术文件的编制和执行的能力； 4.具有相关检验设备操作规程维护规程编写和设备维护。
包装检测师 （发展岗位）	1.熟悉包装材料的基本知识； 2.了解各种测试标准，如运输包装的 ISTA 材料方面的国标、ASTM 等； 3.熟悉仪器和测试方法。	1.具备包装测试有关标准的能力； 2.能够及时查阅包装标准，并依据标准处理问题的能力； 3.运用运输包装性能进行试验的能力。
高级包装检测师 （升迁岗位）	1.运用包装标准体系，贯彻包装设计标准化、包装工艺标准化、包装制造标准化； 2.在环保、流通、制造等方面能按国际标准与国家标准实施包装设计标准检测。	1.具备运用国家、国际、行业包装标准指导设计、生产、技术监督过程能力； 2.综合运用国际标准与国家标准实施包装设计标准检测的能力。
包装工艺设计员 （初始岗位）	1.完成包装工艺的基本操作； 2.有效参与设备与工艺的改进和提高； 3.提供包装工艺方案，完成公司各种产品的包装设计。	1.具有根据产品的属性、市场需求确定包装工艺方向，展开产品包装结构设计的能力； 2.有效参与设备与工艺的改进和提高； 3.具有提供包装工艺方案、包装工艺打样评估、验证直至生产生效的能力。
包装工艺设计师 （发展岗位）	1.跟踪行业内新材料、新设计，新工艺的发展状况，提出现有包装工艺材料，包装结构的改进升级方案。根据客户要求设计或更新包装工艺； 2.对现有包装方式进行整理并改善，提高包装质量； 3.根据市场需求设计新的包装工艺，对现有包装尺寸规格进行整合，降低成本。	1.提出现有包装工艺材料，包装结构的改进升级方案，根据客户要求设计或更新包装工艺的能力； 2.具有对现有包装方式进行整理并改善的能力； 3.具备产品的包装结构、材料、加工工艺，印刷工艺以及包装测试的能力。
高级包装工艺设计师 （升迁岗位）	1.组织各类包装改进项目，如对包装材料、包装工艺的改进等； 2.负责公司各类产品及零件的包装设计、包装印刷、包装材料及设备选用、包装质量检测、技术标准制定等； 3.负责包装费用控制、包装箱储运方量的核算； 4.负责包装标识标签的规范合规性管理；	1.具有对各类包装改进项目，如对包装材料，包装工艺的改进的能力； 2.具有对各类产品及零件的包装设计、包装印刷、包装材料及设备选用、包装质量检测、技术标准制定的能力； 3.具有包装费用控制、包装箱储运方量的核算的能力； 4. 具有包装标识标签的规范合规性管理的能力。

	5.解决包装材料在线使用的技术问题及包材在售后产品中的稳定性； 6.负责包装 bom 的完整性编制、审定。	5.解决包装材料在线使用的技术问题及包材在售后产品中的稳定性。 6.具有包装 bom 的完整性编制、审定的能力

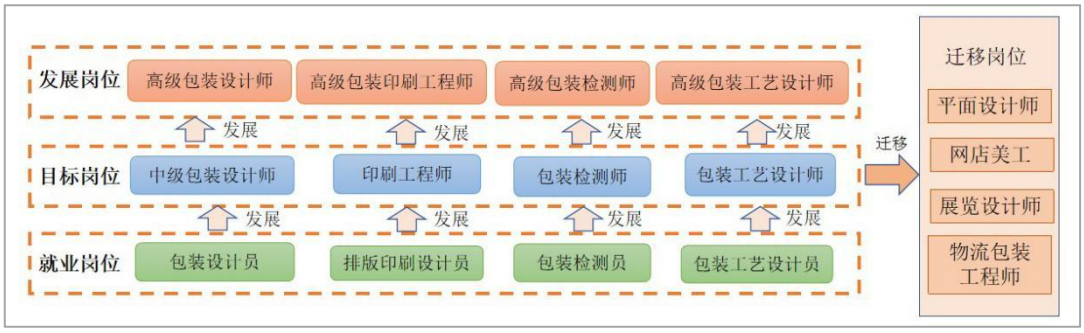

图 1 职业成长路径图

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业采取以学生为根本，以素质为基础，以能力为核心，以市场需求和就业为导向，“校企合作，工训结合”人才培养模式，培养学生德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，身心健康，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；培养掌握包装装潢设计、包装结构设计、包装材料性能检测及选用、物流包装技术、包装数字印刷技术、包装成型设计等专业知识和技术技能，并结合学院物流特色，掌握新技术下物流包装设计的应用，能在包装印刷公司、其他企事业单位、科研机构、外贸、商检等商品生产与流通部门从事包装品牌策划、包装装潢设计、包装结构设计、包装数字印刷、物流运输包装等岗位工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有包装专业质量标准意识、严格遵守国家环保法律法规，安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与

卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1)掌握必备的思想政治理论科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3)掌握包装市场调研分析的要求与方法；

(4)掌握包装装潢设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识；

(5)掌握包装制品材料特性及选用原则；

(6)掌握包装结构设计与制作的知识；

(7)掌握包装二维工程图与三维效果制作的知识；

(8)掌握包装创意创新设计的基本理论与方法；

(9)掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论；

(10)掌握常用产品的包装技术及工艺流程；

(11)熟悉各类包装材料、包装件测试标准与方法；

（12）熟悉包装印刷与制版工艺、印刷色彩与色彩管理以及物联网智能包装知识。

（13）熟悉包装设计的新技术、新规范、新标准、新工艺

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

(4)具有对包装材料进行检测评估并合理选择利用的能力；

(5)具有能够在包装设计或优化过程中具有分析、控制包装产品成本的能力；

(6)具有品牌包装文案策划、市场调查与分析的能力；

(7)具有进行包装装潢设计与制作的能力；

(8)具有包装结构设计与制作能力并能绘制工程图纸；

(9)具有完成产品运输包装设计及包装可靠性验证的能力；

(10)具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力；

(11)具有进行包装件检测、数据分析与包装评价的能力；

（12）具有对物流运输包装、物联网智能包装、包装印刷与制版工艺进行实践案例操作的能力；

（13）具有包装设计的新技术、新规范、新标准、新工艺跟踪的能力。

七、课程设置及要求

（一）课程体系与对应能力架构

3 课程体系与对应能力架构一览表

课程体系与对应能力架构一览表如下： 能力架构		支撑能力的课程体系
大类	细分	
通用能力	道德素质提升与政治鉴别能力	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治 、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	语言、文字表达能力和沟通能力	应用文写作、普通话、实用英语
	自我管理与发展能力	体育与健康、体育俱乐部、军事技能、军事理论、心理健康指导、职业生涯规划、安全知识教育、管理学基础
	综合素养提升能力	大学生礼仪修养、大学生传统文化修养、大学生劳动教育、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养、大学生职业素养
	信息手段运用能力	信息技术
	创新创业能力	创新创业基础、创新思维与训练
	学习能力	所有课程
专业能力	物流包装行业通用认知、分析与应用能力	现代物流概论、包装概论
	包装装潢设计能力： 1.色彩应用、构图、版式设计、图形、标志设计等平面设计的能力； 2.平面设计软件基本操作能力； 3.包装视觉创意、创新设计能力； 4.品牌包装装潢设计策划、包装文案策划、包装市场调研的方法和分析能力； 5.包装改良与设计优化方法能力； 6.包装装潢工艺策划与设计能力。	综合造型基础Ⅰ【色彩】/【设计色彩】 设计基础Ⅱ【图形图像处理技术 POTOSHOP】；设计基础Ⅱ【平面设计软件 Corel DRAW】 设计基础Ⅱ【平面设计软件 llustrator】 设计基础Ⅱ【包装辅助设计软件 ArtiosCAD】 摄影基础、书法、包装装潢设计
	包装结构设计能力： 1.各种包装箱型与盒型的结构的应用能力； 2.各类盒型箱型工程图纸绘制的能力； 3.利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换的能力； 4.根据包装要求独立设计与制作一般常规产品包装的能力；	综合造型基础Ⅰ【素描】/【设计素描】 综合造型基础Ⅰ【三大构成】 包装结构设计

	5.包装市场调查、包装结构工艺策划、创意构思、包装材料选择、造型和结构设计、成型制作的能力。	
	包装材料应用与检测能力： 1.包装材料的识别和各类材料加工工艺的能力； 2.包装材料测试设备操作，分析评估材料质量、评价与选用的能力。	包装材料与测试
	包装成型设计的能力： 1.包装打样制作技术的能力； 2.纸盒、纸箱包装结构成型与工艺的能力； 3.根据塑料包装结构、成型原理进行工艺设计的能力； 4.根据金属包装结构、成型原理进行工艺设计的能力； 5.使用包装成型模具的能力。	包装成型技术
	绿色环保包装设计能力： 1.选用合适的绿色包装材料，运用绿色工艺手段，为包装商品进行结构造型和美化装饰设计的能力； 2.对包装废弃物回收工作进行有效策划的能力； 3.具有对包装进行安全性设计的能力。	绿色包装设计
	物流运输包装设计的能力： 1.对产品特性、运输方式与环境等因素对包装件影响的识别能力； 2.运用常用缓冲包装设计理论、流程与方法于实践中的能力； 3.瓦楞纸箱各种箱型结构与应用，纸类缓冲结构设计与制作的能力； 4.运用运输包装件测试标准、方法进行评价的能力； 5.对各类产品运输包装设计优化改良案例分析与设计的能力。	物流运输包装设计
	物联网信息技术与包装融合的能力： 1.具有将物联网相关的理工知识、基本理论、方	物联网智能包装 包装防伪技术

	法以及国际国家关于物联网标准（信息、物流、编码、生活等角度）等运用于包装制作中的初步设计能力； 2.具有传感器、电子、通信、单片机，高频微波，RFID 技术等知识和专业技能的初基本运用能力； 3.基本物联网节点，网关，网络协议栈制信息采集、处理和融合、通讯传输的基本能力； 4.物联网工程在智能包装中的应用和管理方面的基本能力； 5.具承印物防伪，油墨防伪，印刷与包装设计防伪、印刷工艺防伪，以及物理信息防伪、条码和标签防伪的能力。	
	包装印刷与制版的能力： 1.平版印刷、凹版印刷、柔性版印刷、丝网印刷工艺设计的能力； 2.对承印材料和油墨的特性、制版技术、包装印刷质量控制的能力； 3.印刷色彩与色彩管理的能力； 3.能根据不同的承印材料选择不同的印刷方式，达到包装产品的最佳印刷效果的能力。	包装印刷与制版工艺 印刷色彩与色彩管理 电工基本技能
	品牌策划、营销与企业管理的能力： 1.品牌包装策划、包装文案策划、品牌包装营销能力； 2.品牌展示设计的能力； 3.具有包装产品成本核算的能力； 4.具有企业的经营战略、经营决策、市场营销管理、质量管理、人力资源管理、物资与供应链的一般管理能力。	包装策划与营销 包装产品成本核算 包装企业管理

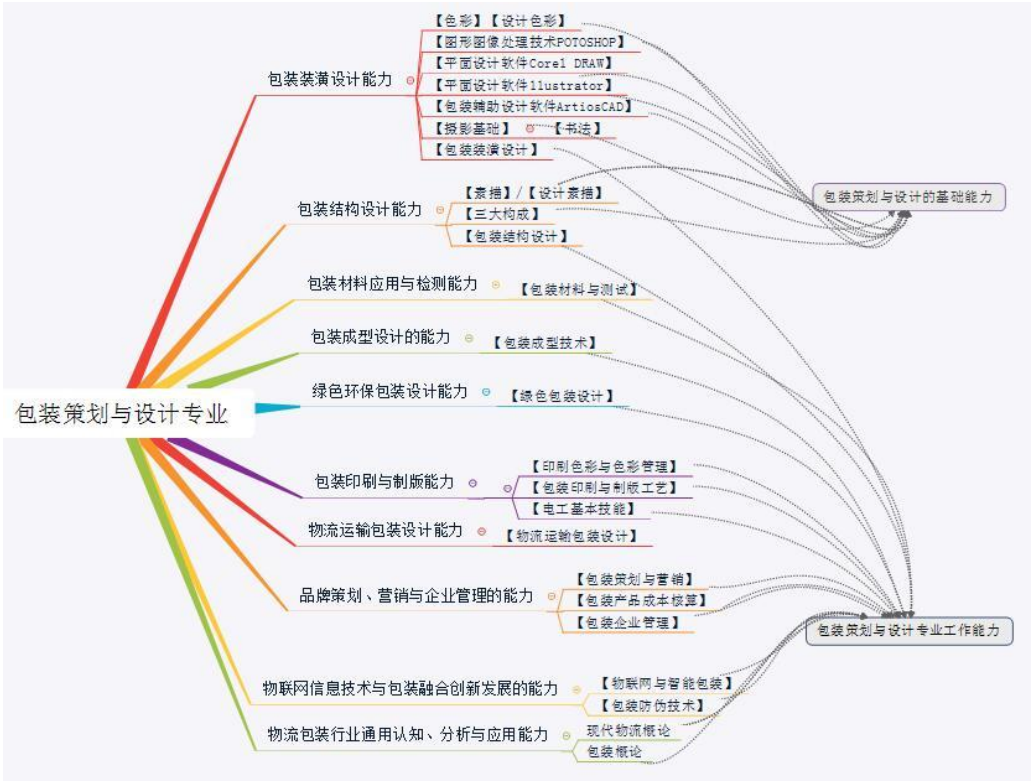

图 2 专业能力与课程映射图

学期课程分布图如下：

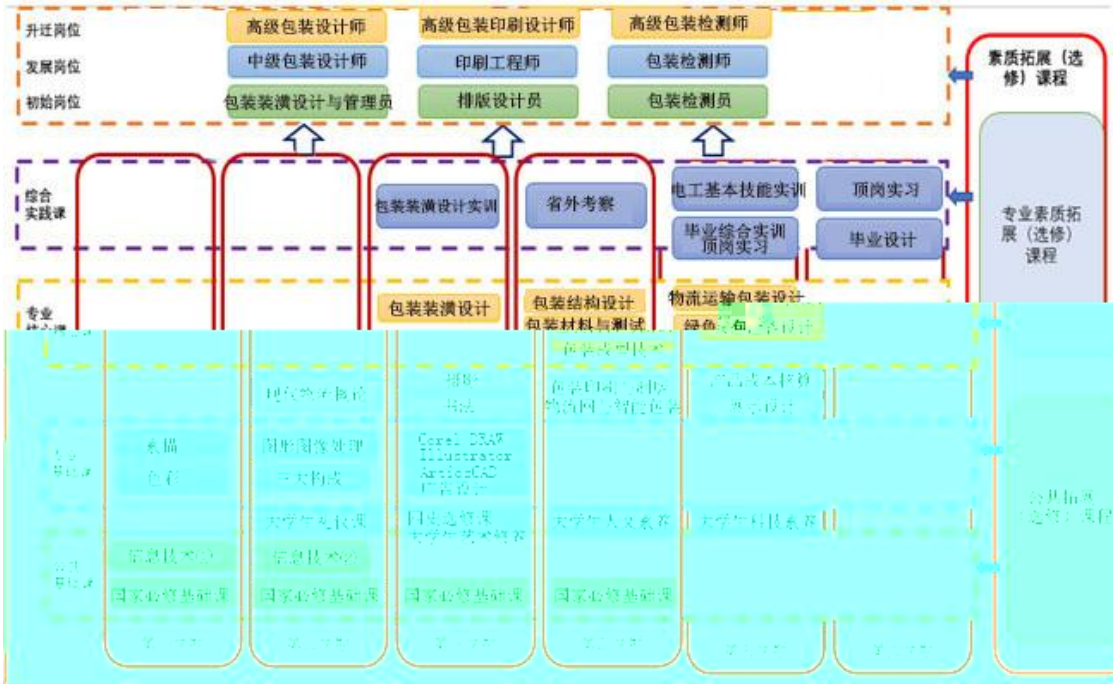

图 2 学期课程分布图

（二）课程设置与课程描述

本专业课程主要包括公共基础课程、专业（技能）课程、专业综合实践课程。

1. 公共基础课程

（1）公共平台（公共基础必修）课程

根据党和国家有关文件规定，将习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、应用文写作、普通话、体育与健康、体育俱乐部、心理健康指导、职业生涯规划、实用英语、信息技术、入学教育与军事技能、军事理论、大学生安全教育、创新思维与训练（网络课）、创新创业基础、大学生就业指导、大学生劳动教育、大学生传统文化修养、大学生职业素养等 21 门课程列入公共平台课程，共 45 个学分。

表 4 公共平台课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**素质目标：**能够洞悉国家的前途和人民的命运，更加准确找到个人奋斗的社会意义与时代坐标，能够进一步增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定不移走中国特色社会主义道路。 **知识目标：**深入了解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内涵、理论体系、精神实质、重大意义、实践要求等，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义，正确认识当代中国的指导思想和发展道路； **能力目标：**能够运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，提升战略思维、历史思维、辩证思维、法治思维、创新思维、底线思维能力，站稳政治立场、分清是非界限、坚决抵制错误思想侵蚀。	1. 总论：课程的重要性、基本内容与教学体系 2. 梦想与使命（中国梦、初心使命） 3. 旗帜与道路（主题、阶段、征程） 4. 战略与支撑（四个全面战略布局） 5. 理念与布局（新发展理念、新发展格局、新发展阶段、五位一体） 6. 保障与条件（总体国家安全观、习近平强军思想、习近平外交思想）	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现（汉考勤、课堂实践）20%+期末考试 40%。 **实训实践要求：**根据课程设置 12 个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 **教师要求：**教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
思想道德与法治	**素质目标：**确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，培养良	1. 人生的青春之问； 2. 坚定理想信念； 3. 弘扬中国精神；	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，采取讲授法、案例分析法、问题导向法、参与体验式、启发式教学方法等，在

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	好的思想道德素质和法律素养。 **知识目标：**理解中国精神的基本内涵；理解社会主义法律的内涵；领会社会主义法律精神；熟悉社会主义基本道德规范；掌握中国特色社会主义法治体系以及《民法典》《刑法》相关法律常识。 **能力目标：**能够自觉服务他人、奉献社会；能够把道德理论知识内化为自觉意识，不断提高践行道德规范的能力；能够运用法律知识维护自身合法权益。	4.践行社会主义核心价值观； 5.明大德守公德严私德； 6.尊法学法守法用法。	实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验、团队合作与比赛等多种互动式教学形式。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现（汉考勤、课堂实践）20%+期末考试40%。 **实训实践要求：**根据课程内容设置9个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。 **教师要求：**教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	**素质目标：**增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念。 **知识目标：**系统掌握马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的形成发展、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 **能力目标：**能够运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，正确认识中国国情和社会主义建设的客观规律；能够自觉执行党的基本路线和基本纲领。	1.毛泽东思想模块； 2.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观模块； 3.习近平新时代中国特色社会主义思想模块。	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，灵活运用参与式、讨论式、演讲式、辩论式、案例式、团队项目体验式等多种教学方式方法。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核40%（含线上学习参与度、单元测试、考试）+ 课堂表现（汉考勤、课堂实践）20%+期末考试40%。 **实训实践要求：**根据课程设置12个实践教学任务（每年的任务会根据社会热点、教学重难点等不同适时调整更新），每个小组必须完成指定的实践教学任务才能通过实践考核。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			教师要求：教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，必须具有扎实的马克思主义理论基础。
形势与政策	**素质目标：**坚定马克思主义和中国特色社会主义理想信念，树立马克思主义的形势观和政策观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而努力奋斗。 **知识目标：**了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系；理解党和国家的重大改革措施；领会国家主要外交政策；熟悉当前国际国内热点问题；掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。 **能力目标：**能够正确分析国内外形势；能够正确分析和判断国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题。	教学内容以教育部社科司印发的关于高校“形势与政策”教育教学要点为依据，结合大学生时事报告，针对学生关注的国内外热点、焦点问题，确定教学内容，主要讲述： 1.党的理论、基本路线、基本纲领和基本以验； 2.我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就、党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施； 3.国际形势与外交方略。	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，灵活运用讲授法、案例分析法、小组讨论法等多种教学方式方法，注重理论联系实际。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**根据课程内容每学期设置1个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、调研报告等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 **教师要求：**教师应具备思想政治教育、哲学、伦理学等学历背景，有扎实的马克思主义理论基础和相应的教学水平与科研能力。
应用文写作	**素质目标：**树立遵纪守法的意识，养成规范、严谨的习惯，培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳精神，提高团队协作精神，提高学生的综合人文素质。 **知识目标：**掌握应用文写作的基本知识、基本格式和文书处理程序；掌握基础写作技巧和方法。	1.应用文基础知识； 2.事务文书写作； 3.党政公文写作； 4.传播文书写作； 5.日常文书写作； 6.礼仪文书写作； 7.经济文书写作和毕	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，灵活运用案例分析法、小组讨论法、翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教MOOC学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	能力目标：能从材料中提炼主题，能够围绕主题选择材料，合理安排文章结构；能归纳出常用文种的写作方法和写作技巧；能根据不同工作需要独立地拟写、制作各类文书。	业设计写作。	40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂表现（含考勤、课堂实践）20%+ 期末考查 40%。 **实训实践要求：**根据课程内容，提供写作材料，或修改错例，或让学生进行调查实践，完成项目任务，提升教学效果。 **教师要求：**任课教师应具有汉语言文学的学历背景，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。
普通话	**素质目标：**让大学生充分认识、大力推广、积极普及普通话，热爱祖国的语言文字，正确使用标准的普通话和规范的汉字，提高人文素养。 **知识目标：**掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领；掌握朗读字、词、句、篇和话题说话的方法。 **能力目标：**能够具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力，以及能用标准或比较标准的普通话进行职场口语交际的能力。	1. 普通话概况； 2. 普通话语音训练（包括普通话声、韵、调、音变的发音要领，朗读字、词、句、篇和话题说话的方法）； 3. 普通话等级测试的内容、过程及注意事项。	**教学方式方法：**以测促训，精讲多练。灵活运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等多种教学方式方法，教师讲解基本知识和训练方法，重点在学生练习，教师针对发音问题纠正。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**根据课程内容设置经典文化诵读、微视频拍摄、音频录制等相应实训实践任务，提升教学效果。 **教师要求：**普通话水平要达到一级乙等以上，掌握相应的普通话语音知识和必要的普通话教学技能。
体育与健康	**素质目标：**培养终身体育意识、积极乐观的生活态度、良好体育的道德和合作精神。 **知识目标：**掌握《国家体质健康标准》内容、测试方法及评价方法；掌握全面发展体能的知识与方法；掌握运动与营养知识、常见运	1.《国家体质健康标准》的内容、测试方法及评价方法； 2. 体育运动规律，体育锻炼原则和方法；运动与营养相关知识；	**教学方式方法：**教师指导法：讲授法、分解法、纠错法。学生练习法：游戏、比赛、循环、重复、变换等练习法。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度、理论学习、社团参与、竞赛活动为依据占(50%)。期末考试

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	动损伤处理方法；掌握与专业技能相结合的体能素质提高方法；掌握全民健身及全民健康之国家政策。 **能力目标：**能科学进行体育锻炼；能正确评价体质健康状况，设计运动处方；能合理选择食物与营养；能正确处理常见运动创伤。	3.常见运动损伤处理方法； 4.与专业技能相结合的体能素质提高法则； 5.全民健身及全民健康之国家战略。	占(50%)包括身体素质测试、教师课堂教授的运动技能技巧测试。 **实训实践要求：**正确评价自身体质健康状况，科学设计运动处方，进行体育锻炼。 **教师要求：**具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有运动健康基本知识。
体育俱乐部	**素质目标：**塑造健康的体魄，体验体育运动项目的魅力，把体育项目运动精神内化到生活、学习中；培养职场中遵守规则、团队合作、顽强拼搏、积极向上、锐意进取的行为习惯；积极参与校园体育文化建设和社区体育服务，投身健康中国行动。 **知识目标：**了解体育项目运动健康机制；掌握体育运动项目发展特点、竞赛规则与裁判法则。 **能力目标：**能掌握至少两项健身运动技能；能科学运动，能以运动项目技能，提高身体健康水平，能对运动项目欣赏与评判。	1.体育与健康选项项目之篮球选项、气排球选项、足球选项、羽毛球选项、乒乓球选项、健美操选项、形体选项、形体与舞蹈选项、瑜伽选项及女子防身术选项的发展及特点； 2.选项项目竞赛规则和裁判法则； 3.选项项目基本技术、战术以及项目运动的健康机制。	**教学方式方法：**线上：学习、讨论、测验。线下：讲授、示范、团队合作与比赛、社团拓展与延伸。 **考核方法：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占 60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。 **实训实践要求：**运用所选运动项目开展锻炼，科学健身，参与项目活动与竞赛，积极服务社区。推动全民健身。 **教师要求：**具备扎实的体育学科理论知识、具有示范导引能力、具有基本信息化教学能力。
心理健康指导	**素质目标：**树立心理健康发展的自主意识，优化心理品品质。 **知识目标：**明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我探索技能、自我调适技能及心理发展技能。 **能力目标：**能对自身的身心状	1.大学新生心理适应与发展； 2.心理健康与精神障碍； 3.自我意识； 4.人格塑造； 5.人际关系；	**教学方式方法：**通过案例讨论、混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **考核方式：**课程考核采用多元评估体系，形成性评价和终结性评价相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	态和行为能力等进行客观评价；能正确认识自己、接纳自己，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	6.自我管理； 7.恋爱与性； 8.生命教育等。	**实训实践要求：**根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 **教师要求：**教师应具有教育学、心理学或医学学历背景，且已获得国家三级以上的心理咨询师职业资格证。
职业生涯规划	**素质目标：**遵法守纪、崇德向善、诚实守信、环保守时；有较强的集体意识和团队合作精神。 **知识目标：**了解自我分析的基本内容与要求，职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 **能力目标：**能较好掌握职业生涯设计与规划的撰写格式；能撰写个人职业生涯设计与规划书。	1.职业生涯规划与职业理想； 2.职业生涯发展条件与机遇； 3.职业发展目标与措施； 4.职业生涯发展与就业创业规划。	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅；通过案例分析法、问题导向法、混合式教学法等教学方式方法，提高教学的时效性。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**根据课程内容设置3个实践教学任务，小组采用微视频、PPT、头脑风暴等任意一种实践形式，完成实践教学任务。 **教师要求：**任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
实用英语	**素质目标：**培养学生跨文化交际意识；基本的英语语言文化素养；爱岗敬业、诚信踏实的职业道德；沟通合作、创造创新的职业素养。 **知识目标：**了解中西方文化的异同；掌握英语语言基础知识和基本技能；掌握职场相关基本商务英语知识；掌握英语应用文写作方法和技巧。 **能力目标：**能用英语进行生活和职场会话；能处理一般涉外业务，	1.教学内容和训练项目围绕“听、说、读、写、译”五个方面展开； 2.教学主题涵盖校园学习生活、毕业求职面试、商务机构组织、商务办公会议、商务聚会旅游、商务产品品牌、商务物流运输、商务贸易及售后，个	**教学方式方法：**实施线上+线下混合式学习，充分利用网络教学资源和平台，进行自主学习；采用任务教学法、情境模拟演练等多种方法，精讲多练。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定以课堂考勤、作业、学习态度为依据占(50%)。期末考试占(50%)。 **实训实践要求：**根据课程内容设置微视频、PPT、英语手抄报等多项实践任务，提升教学效果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	完成涉外交际任务；能撰写相关的英语应用文件；具备进一步学习专业英语、终身学习英语的自学能力。	人职业发展与创业等领域； 3.应用文体主要为通知报、备忘录、邀请函、会议纪要、行程安排、货运单据、商务信函等。	**教师要求：**需具有高度责任心和职业认同感；获得专业英语 4 级以上证书，语音语调标准；具备一定的教育科研能力，能够不断探索学科发展新趋势和新方向。
信息技术	**素质目标：**确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：**掌握计算机基础知识；掌握计算机网络基础知识；掌握病毒的特点和防范技巧，掌握计算机信息安全知识。 **能力目标：**能够自觉服务他人、奉献社会；能能处理常见的办公文件和办公数据处理；能进行计算机的基本维护，同时为下一步专业学习打好基础。	1.计算机基础知识； 2.操作系统（windows）； 3.文字信息处理软件（word）； 4.电子表格软件（Excel）； 5.演示文稿（PowerPoint）； 6.计算机网络基础；internet 应用。	**教学方式方法：**主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、混合式教学法、理实一体教学法等教学方式方法；在实践教学中注重社会调查、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 **考核方式：**考核方式采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定线上考核 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）+ 课堂考勤 20%+ 课堂表现与课堂实践作业 40%。 **实训实践要求：**根据课程内容设置实践教学任务，个人采用计算机操作等实践形式，完成实践教学任务。 **教师要求：**教师应具备良好的思想品质，较好的专业知识以及很好的实际解决问题的能力。
入学教育及军事技能	**素质目标：**提高思想素质，具备军事素质，保持良好心理素质，培养良好身体素质。 **知识目标：**了解学院规章制度及专业学习要求；熟悉掌握单个军人徒手队列动作的要领、标准。 **能力（技能）目标：**具备一定的个人军事基础能力及突发安全事	1.专业介绍，职业素养以及工匠精神培育； 2.物院文化教育； 3.法制安全、常见疾病防治教育； 4.国防教育及爱国主义教育；	**教学方式方法：**通过理论讲授、案例导入、实操训练等方法，充分利用信息化教学手段开展理论教学及军事训练。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及作业情况，结果考核占 60%，依据“军事技能”的训练结果。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	件应急处理能力。	5. 军事训练。	**实训实践要求：**根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 **教师要求：**入学教育教师应具有良好的综合素养，军事训练教官应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
军事理论	**素质目标：**增强学生的国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 **知识目标：**了解军事理论的基本知识；理解习近平强军思想的深刻内涵；熟悉世界新军事变革的发展趋势。 **能力目标：**具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力。	1. 中国国防； 2. 国家安全； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备。	**教学方式方法：**综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，平时成绩占 50%（考勤、作业、实验实训等）、期末考查成绩占 50%。 **实训实践要求：**根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 **教师要求：**任课教师应具有扎实军事理论基础与军事技能素养。
大学生安全教育	**素质目标：**提高学生的安全文化素养，培养大学生树立安全意识，从而达到提高国民素质和公民道德素养的目的。 **知识目标：**了解安全教育体系知识；了解各类突发事件应对知识、求生技巧、安全培训；掌握危机防范和应对知识。 **能力目标：**提高大学生安全意识和各类突发事件防范和应对能力。	1. 校园安全教育； 2. 人身财产安全；交通安全； 3. 心理安全教育； 4. 自然灾害安全教育； 5. 消防安全教育；国家安全教育； 6. 职业安全教育等。	**教学方式方法：**综合运用讲授法、问题探究式、案例导入法等方法，充分运用信息化手段开展教学。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 **教师要求：**任课教师应具有安全管理相应的职业背景与知识背景基础。
创新思维与训练	**素质目标：**培养学生的问题意识，激发学生创新意识，启发学生用新的视角看待所学的知识，积极引导学生将本课程的相关知识与自己的专业相	1. 感知创新； 2. 认识妨碍创新的障碍；	**教学方式方法：**以学生线上自主学习为主，辅以实践教学和每章测试，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	融合，最大限度地激发学生的潜在创新能力，积极鼓励每位学生将所学知识应用到实践中。 **知识目标：**了解创新思维的内涵，厘清创新思维的概念、过程及特征，了解培养创新思维的方法，探索创新思维培养模式。通过创新思维训练，启发创造性思维，培养创新思维兴趣。理解各类创新方法的内涵、特点及其分类，掌握各类创新技法的具体实施步骤与应用和创新实践技能要求。 **能力目标：**通过不断的训练，使学生灵活运用自己大脑的各种思维能力，将所学知识应用到实践中，创造性地分析和解决问题。	3. 唤醒创新潜能； 4. 发散思维与训练； 5. 联想思维与训练； 6. 想象思维与训练； 7. 逆向思维与训练； 8. 创新思维发展； 9. 创意实践； 10. 创业准备。	视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+章测训练+书面汇报相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，章测训练 20%，期末考试成绩占 40%。 **实训实践要求：**根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 **教师要求：**任课教师应具备良好的创新思维，并熟练掌握最新相关国家政策。
创新创业基础	**素质目标：**使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力与创新能力；培养学生吃苦耐劳的品质与团队协作精神。 **知识目标：**了解创新创业发展趋；理解创新对于推动整个人类社会发展和进步的重要意义；领会创新意识和创业精神；掌握创新创业政策及技能要求。 **能力目标：**使学生能用创业的思维和行为准则开展工作，并具有创造性地分析和解决问题的能力。	1. 创新创业教育概述； 2. 创新能力； 3. 创新思维； 4. 创业者与创业团队； 5. 创业准备和创业实施等。	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过混合式教学、理实一体教学、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，过程性考核+实践成果汇报+笔试相结合。平时成绩（包括考勤、课堂表现等）占 30%，实训考核成绩占 40%，期末考试成绩占 30%。 **实训实践要求：**根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 **教师要求：**任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景，并熟练掌握最新相关国家政策。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生就业指导	**素质目标：**使学生具有良好的学习态度；良好的沟通能力、团队协作精神，能够与时俱进。 **知识目标：**了解就业形势与就业市场；理解择业定位与就业准备、求职与择业技能；领会适应与发展、就业权益与法律保障；掌握求职应聘的方法。 **能力目标：**培养就业市场分析、自己评估、简历编写、面试、职业生涯规划的能力。	1.就业形势与就业市场； 2.择业定位与就业准备； 3.求职与择业技能； 4.职业适应与发展； 5.就业权益与法律保障、实训（模拟面试）。	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**根据课程内容设置相应实训实践任务，开展企业调研和大赛实训，提升教学效果。 **教师要求：**任课教师应具有扎实理论基础和良好的专业背景。
大学生劳动教育	**素质目标：**让大学生在当下的学习与今后的工作中，做到自觉弘扬劳动精神、劳模精神和工匠精神。 **知识目标：**强化大学生劳动观念，形成崇尚劳动、尊重劳动、热爱劳动的氛围，并懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理；掌握劳动法律法规的基本内容。 **能力目标:**能够形成良好的劳动意识、劳动技能与劳动习惯。	1.马克思主义劳动观； 2.新中国劳动教育史； 3.新时代习近平特色社会主义劳动观重要论述； 4.高校劳动教育现状； 5.工匠与工匠精神； 6.古今中外工匠精神典范； 7.用劳动实现“中国梦”； 8.高校劳动教育实施的结合点； 9.劳动法律法规。	**教学方式方法：**理论课程采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，主要在教室授课；实践课程，可以选择在家庭、学校或社会方面以体力劳动为主完成至少一项劳动，体验劳动过程。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**根据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 **教师要求：**对我国劳动教育发展有较为扎实的理论基础。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生传统文化修养	**素质目标:**培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感;开阔学生视野，提高文化素养,不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。 **知识目标:**熟知并传承中国传统文化的基本精神；掌握中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面的文化精髓。 **能力目标:**能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧和感悟传统文化的精神内涵，从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	1.高职高专大学生传统文化素养课程概述； 2.中国传统文化走向的方位与脉络； 中国传统哲学和宗教； 3.中国传统语言文字和文学； 4.中国传统艺术； 5.中国传统节日习俗； 6.中国古代生活方式； 7.中国古代科技与教育； 8.中国古代典章制度。	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，将传统文化素养培养与综合职业能力提升相结合。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 **考核方式：**：课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**通过优秀传统文化拓展活动课，学生参加各类优秀传统文化活动，思考中国优秀传统文化的继承和创新。 **教师要求：**具有扎实中国传统文化素养和理论实践经验。
大学生职业素养	**素质目标:**引导和培养学生树立正确的职业价值观和职业道德，发扬良好的职业作风，养成正确的职业习惯，掌握通用职业技能，提升就业能力，快速适应职场。 **知识目标:**熟知职业素养的基本要求及其构成要素，了解职业形象塑造提升的方法，知晓职场时间和情绪管理的技巧，掌握职场责任意识、团队协作、职场智慧的基本要素和要求。 **能力目标:**在求职和就业过程	1.职业素养概述； 2.职业意识与职业道德培养； 3.职业适应与自我管理； 4.职业形象塑造； 5.职业作风培养； 6.职业能力提	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，提升学生的职业素养。主要教学场所为多媒体教室，教学方式和手段为讲授、多媒体音频和视频分享、实践活动组织和开展等。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤等）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**通过职业素养拓展活动课，学生参加各类职业素养提升活动，在学中做，做中学，提升职业素养。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	中，能体现良好的职业素养，展现职场工作智慧，以得体的职业形象，良好的自我管理能力、责任担当意识和团队协作能力，提升职场竞争力。	升； 7.职业行为习惯养成； 8.通用职业技能提升。	**教师要求：**具有扎实职业素养和理论实践经验。

（2）公共拓展（选修）课程

公共拓展（选修）课程 6 门：第 2-5 学期开设大学生礼仪修养、大学生艺术修养、大学生人文素养、大学生科技素养，每门课程 0.5 个学分，四史选修课 1 学分，共 3 个学分。采取线下与线上混合教学模式，倡导自主学习与实践养成相结合，提升学生的综合素养。

表 5 公共拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生礼仪修养	**素质目标：** 通过自省、自律不断地提高当代大学生自身的综合修养，成为真正社会公德的倡导者和维护者。 **知识目标：** 了解中华民族传统礼仪文化，增强文化自信。掌握礼仪的基础知识、基本规范及流程，养成好的礼仪习惯。 **能力目标：** 能根据实际情况灵活、准确的运用规范的礼仪；能够展示出自己良好的基本仪态，规范的完成正式场合的迎接与拜访；能够以良好的个人风貌与人交往，成长为有较高人文素养的人。	1.仪容仪表与人际 2.沟通礼仪； 3.公共场所礼仪； 4.校园交往礼仪； 5.应酬拜访礼仪。	**教学方式方法：** 采用讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法等教学方法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，在课堂上结合实践展示行为礼仪的魅力。 **考核方式：** 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，考核方式采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：** 通过模拟不同场合的礼仪活动，学生在参与与体验中，实现理论与实践的统一。 **教师要求：** 任课教师应具有扎实理论基础和较高的人文素养。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生艺术修养	**素质目标：** 引导学生提升自身涵养；感受艺术意境；传播中华艺术，坚持文化自信。 **知识目标：** 理解中国的人文哲学思想；掌握鉴赏书画艺术、音乐舞动艺术、中国传统曲艺和中国建筑艺术的基本方法。 **技能目标：** 能运用学习的艺术知识学唱中国传统民歌、区分各种民族乐器、辨别不同乐器音色；能辨认几大传统书法字体；能说出中国传统舞种；能设计简单的中国传统园林。	1. 艺术的基本知识； 2. 品鉴书画艺术； 3. 感受音乐律动； 4. 欣赏中华舞蹈； 5. 共享曲艺精粹； 6. 鉴赏东方园林。	**教学方式方法：** 采用讲授法、问题导向法、启发式教学法、混合式教学法，教师通过音频、图片、视频等各种多媒体形式对知识进行讲授，结合现场展示和实地考察对方式直观呈现艺术美。 **考核方式：** 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：** 据课程内容设置相应实训实践任务，提升教学效果。 **教师要求：** 任课教师需要是艺术相关专业毕业，掌握必要的艺术学教学技巧。有一定的艺术表演能力。
大学生人文素养	**素质目标：**增强大学生责任意识、协调能力和团队合作能力；培育大学生人文精神；强化大学生人文观念；提升大学生人文素养；树立正确的世界观、人生观和价值观。 **知识目标：**了解中国国情；理解管理理论、领导科学相关知识；熟悉国史、党史；掌握经济、财政和金融相关知识。 **能力目标：**能简单阐述中国国情；能根据经济、财政和金融相关知识解释现在发生的经济、财政和金融事件；能运用管理理论、领导科学相关知识管理自己的学习和生活；能运用心理学知识调整好自己的心理，确定人生目标。	1. 中国国情； 2. 中国国力； 3. 中国国史； 4. 中国党史； 5. 经济与财政金融； 6. 管理、领导科学； 7. 社会责任； 8. 公民素养； 9. 生活与心理。	**教学方式方法：**以教师课堂讲授为主，灵活运用案例法、小组讨论法、任务驱动法、参观教学法等多种教学方式方法，以职教云、智慧职教 MOOC 学院网络平台为辅，精讲多练，提升学生写作能力。 **考核方式：**课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，采用学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：**根据课程内容，提供人文素养相关材料让学生讨论，或让学生对社会热点进行讨论，并总结自己的观点，完成项目任务，提升教学效果。 **教师要求：**任课教师应具有历史、经济学、管理学、心理学这四个专业其中一个学历背景，具有较高人文精神和素养，具有扎实的理论基础和较丰富的教学经验。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
大学生科技素养	**素质目标：** 确立正确的人生观、价值观，培养正确的科学发展观、科学系统性思维及科学探索精神；树立崇高的理想信念，弘扬科技兴国的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** 走进科学技术，领略科学精神；掌握高新技术常识，感受科技的魅力；掌握科学本质，探索科学前沿。 **能力目标：** 能从“科学发展的视角”对比古今科技的发展与变革；能用“科学系统性的思维”分析日常生活中科学技术应用；能用“科学探索的精神”，探索科学前沿。	1. 科学技术与社会，现代技术革命，科技发展现状； 2. 科学知识构成与基础科学理论； 3. 信息技术、生物技术、新材料与新能源技术、生态环保技术以及其他高新技术。	**教学方式方法：** 融入课程思政，主要采取讲授法、案例分析法、启发式讨论教学方式方法等。 **考核方式：** 课程评价将形成性考核与终结性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（80%）（包括课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）。 **实训实践要求：** 学生通过科技活动周参与课外科技活动；参与挑战杯、建行杯等相关技能竞赛活动。 **教师要求：** 教师应具备良好的思想品质，渊博的科技知识，良好的科学素养及科研能力。
四史选修课	**素质目标：** 强化学生对中国共产党领导的革命、建设和改革正确性的政治认同，引导大学生树立正确的历史观，涵养其爱国热情，激发其报国情怀；帮助大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观。 **知识目标：** 打牢大学生“四史”基础知识，构筑结构严密的“四史”知识逻辑体系；弄清历史事件的来龙去脉、前因后果及其路径走向，对历史发展有比较深入的认识和全景式把握；深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义道路	1. 社会主义发展史 2. 中国共产党党史 3. 新中国史 4. 改革开放史	**教学方式方法：** 主要采用讲授法、研究讨论法、情景演绎法、案例分析法等。 **考核方式：** 课程评价将形成性考核与结果性考核相结合，成绩评定为学习过程考核（30%）（包括课堂笔记、课堂表现和考勤）+实践作业考核（20%）+线上考试（50%）。 **实训实践要求：** 结合建党节、建军节、国庆节、青年节、中国人民抗日战争胜利纪念日等重要时间节点，开展党员知识竞赛、专题党课、重走长征路、参观调研、基层宣讲等丰富多彩的实践活动。 **教师要求：** 教师应具备马克思主义基本原理、思想政治

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	为什么好。 **能力目标：** 学习“四史”，能够运用正确的党史观透过历史事件和历史细节来把握历史本质。能够研判世情、国情、党情，科学把握党和国家所处历史方位；能够理清历史脉络，锻炼大学生思辨能力，增强战略定力，旗帜鲜明地抵制和批判历史虚无主义；		教育、中共党史相关专业的理论基础，有着坚定的共产主义的理想信念、牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”的良好品质；具有较强的思辨能力和较丰富的教学经验。

2.专业（技能）课程

专业课程对接行业企业最新职业要求、湖南省经济发展需求，以及国家包装设计职业标准，融入课程思政因素，主要包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展（选修）课程、专业综合实践课程。

（1）专业基础课程

专业基础课程 8 门：分别综合造型基础 I 【素描】/【设计素描】、综合造型基础 II 【色彩】/【设计素描】、设计基础 II 【三大构成】、设计基础 II 【图形图像处理技术 POTOSHOP】、设计基础 II 【平面设计软件 Corel DRAW】、设计基础 II 【平面设计软件 llustrator】、设计基础 II 【包装辅助设计软件 ArtiosCAD】、包装概论共 24 个学分。

表 6 专业基础课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
综合造型基础 I 【素描】/【设计素描】	**素质目标：** 培养学生创造思维能力，养成正确规范的绘画习惯；培养学生对事物局部与整体统一的观察方法；帮助学生养成良好的审美意识，认真、仔细、实事求是的工作作风。 **知识目标：** 了解素描表现特点、表现形式、素描绘画的基本姿势和要求；掌握素描绘画表现基本步骤、构图形式、素描造型的基	**任务一：**素描的表现方法；素描在包装设计中的运用； **任务二：**静物的形式美；静物素描质感的表现； **任务三：**素描基础造型训练（石膏、圆面石膏体）； **任务四：**素描的空间表现； **任务五：**包装箱结构素描训练；	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30% +实训作业 40%】。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	本方法、对画面的整体效果与局部效果的控制。 **能力目标：** 学生具有写实造型能力、常见的各种构图表现技法的运用能力；具有正确的绘画与造型、艺术审美能力。	**任务六：**设计素描（包装案例讲解、训练）	**实践要求：** 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应具备深厚的美术基础及审美观，对素描有扎实的根底。
综合造型基础Ⅱ【色彩】/【设计色彩】	**素质目标：** 培养学生进行专业认知和专业探究的能力；培养分析、洞悉、理解的心智思维，形成对事物特征的深刻把握；学会设计和创新，具有独立思考、分析解决问题、竞争创新的能力；具备良好的艺术审美、职业道德和专业修养。 **知识目标：** 学生初步理解色彩的基本概念与色彩的基础知识；掌握色彩调配的规律和表现技巧，加强学生对色彩科学规律与色彩美学知识的认识和掌握。 **能力目标：** 掌握必备的色彩知识，正确的色彩思维方法，基本的色彩表现技能；学生掌握运用色彩表现物象的能力，具备一定的色彩观察与表现能力，以及艺术审美能力和创造性的运用色彩的能力；掌握包装色彩搭配	**任务一：**认识色彩； 任**务二** 色彩心理学运用 **任务三：**配色基本法则； **任务四：**包装色彩搭配与设计 **任务五：**色彩搭配案例（食品、化妆品、日用品三个类别）。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：**课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30% +实训作业 40%】。 **实践要求：**引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例 75%。 **教师要求：**教师应具备深厚的美术基础及审美观，对色彩和设计色彩理论知识有深度的把握，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	与设计。		
设计基础Ⅱ【三大构成】	**素质目标：** 培养学生热爱本职工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神。具有进行排版、色彩搭配时的逻辑思维能力；形成对设计作品检查评价、解决复杂问题的分析判断能力。具有完成大型设计项目时的团结协作精神。 **知识目标：** 掌握现代构成设计的概念、分类及形式美法则;了解色彩的成因,并懂得用色彩进行色彩设计;了解立体构成中的形状包括哪些要素、立体构成中材料的种类， 掌握立体构成的技法。 **能力目标：** 能按照设计课题的要求,对设计课题进行从二维平面形象到三维空间形态的全面创新设计;能对设计项目进行版式设计,并进行符合设计主题的色彩设计;具备完成具体设计项目的信息交流和沟通能力。	**任务一：**认识三大构成； **任务二：**平面构成基本形式； **任务三：**认识色彩构成； **任务四：**色彩构成的表现形式和情感体现； **任务五：**认识立体构成； **任务六：**立体构成表现形式； **任务七：**三大构成在设计中的应用。 以上内容均需紧扣包装设计。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30% +实训作业 40%】。 **实践要求：** 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应具备深厚的美术基础及审美观，对平面构成有准确的理解力和丰富的创意能力。
	素质目标： 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自我学习；具备团队协作的能力，并养成良好的守时、守信的工作习惯和刻苦认真的工作态度。 **知识目标：** 熟练掌握 Photoshop 图形图像处理的基本知识和技能，为平	**任务一：**软件的各种制作选区的功能及其编辑方法，图层、对齐与分布图层等相关操作； **任务二：**图像调色处理的方法，绘制与修复图像的方法； **任务三：**绘制路径和形状的方法， 图层样式；	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
设计基础II【图形图像处理技术POTOSHOP】	面效果相关的应用课程提供应用基础与支持。 **能力目标：** 在相关任务中融入平面设计的相关案例，并通过案例的讲解和实训，达到学生具有基本胜任以Photoshop软件为主的照片处理、广告设计、装帧设计等领域的工作的能力的目标。	**任务四：**剪贴蒙版、图层蒙版及图层混合模式的相关操作； **任务五：**智能对象图层、调整图层及3D图层、通道的用法； **任务六：**输入及格式化文字的方法以及常用滤镜及智能滤镜的用法； **任务七：**动作及自动化处理的方法； **任务八：**广告设计； **任务九：**装帧设计。	评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试30% +实训作业40% ，机试】。 **实践要求：** 引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例75%。 **教师要求：** 教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作图形图像软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
设计基础II【平面设计软件CorelDRAW】	**素质目标：** 培养学生较强的审美能力、善于沟通表达、自我学习、具备团队协作的能力；养成良好的守时、守信、办事有条理的工作习惯和刻苦认真的工作态度；培养学生进入社会后能迅速参与实际工作的能力。 **知识目标：** 掌握数字图形基础知识，了解以矢量图存在的数字图形和以点阵图存在的数字图形的相关知识；了解数字图形的造型手段和创意法则、创意表现；熟练利用该软件进行数字图形的创意设计。 **能力目标：** 学生具有应用计算机设计数字图形的能力；具有该软件在包装装潢设计中运用自如的能力。	**任务一：**CorelDRAW的基础知识的了解； **任务二：**CorelDRAW中路径图形的制作与相关处理操作； **任务三：**图形填色及艺术效果处理； **任务四：**文字处理； **任务五：**了解文件输入、输出与打印的相关知识； **任务六：**标签设计； **任务七：**在包装设计中的案例运用。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末30%成绩+实训作业40% ，机试】。 **实践要求：** 引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例75%。 **教师要求：** 教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作平面设计软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
	素质目标：	**任务一：**Illustrator基	**教学方法：**

课 程 名 称	教学目标	主要内容	教学要求
设计基础II【平面设计软件 llustrator】	培养学生的创新思维和实践能力；培养学生想象力、创造力和审美能力；培养学生自信心；培养学生对平面设计的热情和团队协作精神。 **知识目标：** 掌握软件入门与绘制简单的图形；掌握图形填色与描边，及绘制复杂的图形；掌握对象变换与文字及对象管理及高级操作；掌握软件图表、混合模式及效果的实现的方法和技巧。 **能力目标：** 能够胜任企、事业单位的平面设计、企业形象设计、包装设计等相关工作岗位；具有对某品牌进行 VI 形象识别系统设计的能力。	础知识了解； **任务二：**路径图形制作、图层控制； **任务三：**图形填色及艺术效果处理； **任务四：**文字处理、图表、滤镜与效果； **任务五：**辅助设计和打印输出； **任务六：**VI 形象识别系统设计。	(1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末考试 30% +实训作业 40% ，机试】。 **实践要求：** 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作平面设计软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
设计基础II【包装辅助设计软件 ArtiosCAD】	**素质目标：** 培养学生安全、精益求精、诚实守信品质与吃苦耐劳精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业、乐业的工作态度；培养学生快速学习的能力。 **知识目标：** 了解包装CAD技术的基本理论和发展动态；掌握包装结构的特点及设计原理、包装 CAD 设计软件的模块及功能；熟悉绘制包装盒型展开图、进行优化排列盒片模切图的方法。 **能力目标：** 学生具备进行盒型设计构思、	**任务一：**包装 CAD 技术发展过程的认识； **任务二：**技术构成；应用领域与优点； **任务三：**基本图形的生成； **任务四：**图形变换与分形理论； **任务五：**数字图像处理； **任务六：**运输包装 CAD； **任务七：**包装 CAD 系统； **任务八：**包装案例设计。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； （2）主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学中注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 **实践要求：** 根据课程内容设置相应实践任务，讲练结合，学生能进行熟练的操作和运用；课程实践教学比例 75%。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40% ，机试】。 **教师要求：**

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	绘制盒型结构图、拼大版并通过切样机制作出盒样的能力。		教师应具备深厚的美术基础及审美观，熟练操作包装 CAD 软件，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
包装概论	**素质目标：** 培养学生良好的开拓创新精神、环境保护意识；培养学生良好的思想道德素质和职业素养；弘扬科技兴国的爱国主义精神；培养学生快速学习的能力。 **知识目标：** 了解包装的基本概念及其在国民经济中作用、我国包装工业发展的现状和差距； 掌握包装的涵义、基本功能、分类、包装与自然资源、包装与环境保护的关系、包装学研究的对象和任务；包装材料及容器、包装技术、包装性能试验、包装机械设备、包装设计、包装印刷、商品运输包装标志与企业形象设计等方面的内容。掌握包装在产品中的应用及初步掌握产品包装质量的分析方法；了解包装各个专业课程的基本原理和学习方法。通过对中国包装发展史学习以及对中外优秀包装及设计作品的品鉴，培养学生对行业的了解与热爱。 **能力目标：**具有对包装在产品中的应用及对产品包装质量分析的初步能力。	**任务一：认识**中国包装发展史； **任务二：**包装在流通中的质量变化； **任务三：**包装材料及其包装容器的选用； **任务四：**包装技术及其容器； **任务五：**包装技术、方法与设备； **任务六：**绿色包装； 任**务七：**包装印刷技术与印后加工； **任务八：**包装设计（包装结构、造型、装潢设计介绍）； **任务九：**中外优秀包装及设计作品品鉴。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 采用启发式教学方法，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；期末采用“笔试”的考核方式；平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、案例分析报告实训成绩占 40%、期末占 30%。 **实践要求：** 引入实际案例、项目技能分析实训。课程实践教学比例 50%。 **教师要求：** 教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能；熟悉包装材料、结构、检测等实践经验。

（2）专业核心课程

专业核心课程 7 门：分别为包装装潢设计、包装结构设计、包装材料与测试、包装成型技术、绿色包装设计、包装印刷与制版工艺、物流运输包装设计，共 28 个学分。

表 7 专业核心课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
包装装潢设计	**素质目标：** 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生养成观察生活的习惯；能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神，并具有较强美术素养和审美情趣；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** 学生熟悉包装市场调研的方法，对包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统的了解；掌握从艺术设计的角度，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的系统设计的方法；掌握包装装潢造型设计的原则、规律与流程。 **能力目标：** 色彩应用、构图、版式设计、图形、标志设计等平面设计的能力； 平面设计软件基本操作能力；包装视觉创意、创新设计能力；品牌包装装潢设计策划、包装文案策划、包装市场调研的方法和分析能力；包装改良与设计优化方法能力；包装装潢工艺策划与设计能力。	**任务一：**概念认知与项目解读； **任务二：**市场营销与定位策略； **任务三：**思路讨论与构思设计； **任务四：**方案设计与表现形式； **任务五：**正稿输出与成品制作； **任务六：**项目交流与成绩评定； **任务七：**任务实操示范案例。	教学方法： (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3)采用“线上+线下”教学相结合的形式，丰富教学内容与形式，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 考核方式： 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40% ；机试】 课程实训考核：测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20% 实践要求： 实行校企合作，引入实际案例、项目进行技能实训；课堂教学实践教学比例 75%；课程实践教学比例 100%。 教师要求： 教师应具备深厚的美术基础及审美观；熟练操作平面设计软件；对包装市场有足够的认识；对包装装潢设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
包装结构设计	**素质目标：**培养学生吃苦耐劳精神、环保、安全意识；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生养成观察生活、勤俭节约的习惯，能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神，并具有较强美术素养和审美情趣；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：**学生熟悉有关包装容器的形式、结构以及成型方法等方面的理论和技术知识；全面掌握包装容器结构的设计方法、步骤和基本的设计技能；具备一定的空间想象力。 **能力目标：**各种包装箱型与盒型的结构的应用能力；各类盒型箱型工程图纸绘制的能力；利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换的能力；根据包装要求独立设计与制作一般常规产品包装的能力；包装市场调查、包装结构工艺策划、创意构思、包装材料选择、造型和结构设计、成型制作的能力。	**任务一：**认识结构设计； **任务二：**包装设计的视觉构成以及包装设计策略； **任务三：**典型插入式折叠纸盒设计； **任务四：**纸盒包装设计 5W1H 分析； **任务五：**纸盒包装设计； **任务六：**天地盖折叠纸盒设计； 任**务七：**容器包装设计 5W1H 分析； **任务八：**容器包装设计； **任务九：**摇盖式折叠纸盒设计； **任务十：**绿色环保包装设计； **任务十一：**提手式折叠纸盒设计。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3)采用启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%，采用“机试+手工制作”的考核方式】。 **实践要求：** 校企合作，引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应具备深厚的美术基础及审美观；对包装市场有足够的认识；熟练包装结构设计，对设计创作有准确的理解力和丰富的创意能力。
	素质目标： 培养学生的诚实守信品质与吃苦耐劳和团队协同合作的品质；培养学生环保、安全意识；培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的习惯；能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神，并具有较强美术素养和审美情趣；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。	**任务一：**认识包装材料； **任务二：**纸包装材料与制品； **任务三：**塑料包装材料与制品； **任务四：**玻璃包装材料与制品； **任务五：**金属包装材料与制品； **任务六：**木包装材料与制品；	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 采用启发式教学方法，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
包装材料与测试	**知识目标：** 掌握构成现代包装材料的四大支柱材料（纸、塑料、玻璃、金属）和复合材料的基本情况；学生比较系统地掌握包装材料的种类、性能、特点及应用；了解各类包装材料的新的发展趋势。 **能力目标：** 包装材料的识别和各类材料加工工艺的能力；包装材料测试设备操作，分析评估材料质量、评价与选用的能力。	**任务七：**包装测试简介及有关标准。 **任务八：**包装材料性能测试。	**考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%，采用“机试+手工制作”的考核方式】。 **实践要求：** 实行校企合作，引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应对包装市场有足够的认识；具备包装材料的识别能力；熟练包装各种材料在制品中的应用。
包装成型技术	**素质目标：** 培养学生的诚实守信品质、吃苦耐劳、精益求精、团队协同合作的品质；培养学生环保、安全意识；培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的好习惯；能熟练进行市场调查、分析和培养创新精神，并具有较强美术素养和审美情趣；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** 了解包装常用、现代先进的成型与制备技术；熟悉常用包装成型方法和工艺；熟悉各种包装材料性能特点与包装成型工艺要领；掌握各种包装的成型与制备技术基础理论知识；熟练掌握机械设备的操作技术，为今后从事包装成型技术等相关领域工作打下基础。 **能力目标：** 具有塑料包装结构、成型与工艺设计的能	**任务一：**纸包装容器成型与制造技术； **任务二：**塑料包装容器的成型技术； **任务三：**玻璃包装容器的成型技术； **任务四：**陶瓷包装成型原理； **任务五：**金属包装包装容器成型技术； **任务六：**瓦楞纸箱制造成型技术。 **任务七：**纸蜂窝包装制造成型技术。 以上重点突出纸箱成型技术。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 采用启发式教学方法，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%，采用“机试+手工制作”的考核方式】。 **实践要求：** 与企业合作，引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例 75%。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	力；具有金属包装结构、成型与工艺设计的能力；能使用包装成型的模具；具有纸箱成型技术的能力。		**教师要求：** 教师应具备较强的包装成型技术的理论知识和丰富实践经验。
绿色包装设计	**素质**目标： 培养学生审美修养，提高他们捕捉美、欣赏美的能力;培养学生具有良好协作能力；养成诚信、刻苦、绿色环保、安全、节约的职业素养；激发学生对环境以及生态问题的关注,培养他们养成可持续设计理念。 **知识目标：** 了解绿色包装的含义与作用以及绿色设计的概念；掌握绿色包装材料及其应用；握绿色包装设计的设计框架及实施策略；掌握电商包装箱等绿色包装应用；掌握茶叶的包装要求以及绿色包装设计方法；掌握食品绿色包装的基本要求以及材料的选用；掌握易碎品的绿色包装应用 **能力目标：** 能够掌握绿色包装及其评价理论，掌握绿色包装材料及其应用，掌握绿色包装设计的设计框架及应用，掌握绿色包装设计的实施策略，掌握电商包装箱等绿色包装应用，掌握茶叶的绿色包装应用，掌握食品的绿色包装应用，掌握易碎品的绿色包装应用，为包装商品进行结构造型和美化装饰设计的能力；具有对包装废弃物回收工作进行有效策划的能力；具有对包装进行安全性设计的能力，结合可持续发展及绿色化的设计理念，通过理论指导实践，将包装设计简约化、减量化、复用化。	**任务一：**绿色包装及其评价理论； **任务二：**绿色包装材料及其应用 **任务三：**绿色包装设计的设计框架及应用 **任务四：**绿色包装设计的实施策略 **任务五：**电商包装箱的绿色包装应用 **任务六：**茶叶的绿色包装应用 **任务七：**食品的绿色包装应用 **任务八：**易碎品的绿色包装应用	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3)采用启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%】。 **实践要求：** 与企业合作，引入实际案例、项目进行技能实训;课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应具备较强的绿色环保的意识、绿色包装设计的理论知识及实践经验。
	素质目标： 培养学生安全意识、吃苦耐劳、团队合作的精神；培养诚实守信品质、吃苦耐劳、精益求精的品质；培养学生环保、安全意	**任务一：**了解物流包装设计基础； **任务二：**包装件流通的环境条件（包装标准与法规、	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
物流运输包装设计	识；培养学生分析问题、解决问题的能力以及养成观察生活、勤俭节约的好习惯；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** 系统地掌握运输包装设计基础理论；熟悉包装运输的流通环境，对常用的包装材料、设计方法、步骤、设计结果评价和检测有一个全面的了解。 **能力目标：** 能熟练缓冲设计的方法和一些基本的运输包装试验方法；具有利用所学知识进行基本的缓冲结构设计和运输包装试验的能力；能解决生产实践中的具体问题，为毕业后能胜任各种物流包装设计工作打好基础。	运输包装收发货标志、包装储运图示标志、危险货物包装标志、以及其它环境条件）； **任务三：**包装动力学； **任务四：**缓冲与防震包装设计（冲击基本理论与脆值评价）； **任务五：**木包装箱设计； **任务六：**纸制品包装设计； **任务七：**塑料制品运输包装设计； **任务八：**金属制品运输包装设计； **任务九：**集合包装设计； **任务十：**运输包装系统设计与运输包装实验。	体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3)采用启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%】。 **实践要求：** 与企业合作，引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应具有丰富的运输包装设计及包装验证课程教学经验，良好的思想品质，以及扎实的专业基础知识和技能。
包装印刷与制版工艺	**素质目标：** 培养学生强烈的安全意识、精益求精、认真扎实、细致的行为习惯；培养学生诚实守信、安全、爱岗敬业的美德；培养学生深入研究的学习习惯、锲而不舍的钻研精神以及良好的为人处世的态度；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力。 **知识目标：** 掌握一个完整的印刷品的产生，从素材的收集、整理，到最后获得印刷成品所经过的创意设计、制版、印刷、印后加工等工艺流程。 **能力目标：**	**任务一**：印刷基础知识认知； **任务二**：平版制版技术； **任务三**：数字印刷技术； **任务四**：装订技术； **任务五**：包装印刷案例	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 与企业合作，进行启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+校内校外实训

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	学生具有印刷基础知识认知、平版制版技术、数字印刷技术、装订技术工艺设计的能力；具有对承印材料和油墨的特性、制版技术、包装印刷质量控制的能力；能根据不同的承印材料选择不同的印刷方式，达到包装产品的最佳印刷效果的能力。		作业 70%】。 **实践要求：** 进行校企合作，引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应对包装市场有足够的认识；具备包装印刷与制版工艺的实操能力。

（3）专业拓展（选修）课程

专业拓展（选修）课程 11 门：分别为现代物流概论、摄影基础、物联网与智能包装、包装策划与营销、包装防伪技术、包装产品成本核算、电工基本技能、印刷色彩与色彩管理、包装企业管理、精品在线课程任选 5 门，共 19 个学分。

表 8 专业拓展（选修）课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
摄影基础	**素质目标：** 培养学生良好的创作和拍摄的工作作风；培养学生对社会的观察、想象和思维能力，创造性地运用摄影器材和技巧创作出符合时代要求的好作品；提高学生的审美情趣。 **知识目标：** 掌握传统单反相机和数码相机的使用方法；了解摄影构图和拍摄技巧，并能对照片进行后期处理。 **能力目标：** 具有摄影基础理论和实践技能；能以理论为指导，进行摄影创作；具有运用摄影艺术造型法则，提高摄影技术水平的能力；具有创作拍摄全过程和后期暗房操作技能的能力；具有灵活运用摄影中常用的拍摄方法、技巧的能力；具有将摄影作品运用到包装设计作品中的能力。	**任务一：**各种常用镜头、照相机的基本结构；胶卷的类型和成像特点； **任务二：**摄影用光、曝光、取景； **任务三：**摄影构图； **任务四：**摄影技巧（拍摄照片的技巧和黑白摄影暗房后期制作）； **任务五：**数码摄影； **任务六：**数码影像处理。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30%+实训作业 40%】。 **实践要求：** 引入实际案例、项目进行技能实训。课

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
			程实践教学比例 75%。 **教师要求：**教师应具备较强的摄影的理论知识和丰富的摄影技巧实践经验。
书法	**素质目标：**对学生进行传统文化的教育和熏陶，提高学生对书法的鉴赏和审美能力，提升艺术素养和人文境界；培养学生办事的条理性；弘扬中国传统文化，培养学生爱国主义情操。 **知识目标：**掌握书法及其本质；了解中国书法史；认识毛笔书法、文房四宝；掌握毛笔楷书的基本技法；训练学生对其用笔、结字的把握能力，达到掌握临摹的基本技巧和楷书形式的审美特点的目的。 **能力目标：**通过本课程的讲授和学习，学生对书法的基本理论、基本特点有一定的了解，并较为熟悉、流畅地书写中国汉字，提升艺术素养和人文境界。	**任务一：**认识书法及其本质； **任务二：**认识中国书法史； **任务三：**毛笔书法； **任务四：**文房四宝； **任务五：**毛笔楷书基本技法； **任务六：**楷书四大家碑帖临习。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3)采用启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：**课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30% +实训作业 40%】。 **实践要求：**引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。 **教师要求：**教师应具备较强的书法的理论知识和丰富的书法实践经验。
物联网与智能	**素质目标：** 培养学生正确的认知和责任感；具有创新精神，树立终身学习的观念；具有主动获取新知识，不断进行自我完善和推动物联网与智能包装发展的态度；具有良好的合作和团队精神。 **知识目标：** 掌握与物联网相关的理工知识和基本理论和方法；了解物联网科技发展动态、国际国家关于物联网标准；掌握必需的传感器、电子、通信、单片机，高频微波，RFID 技术等知识和专业技能；掌握基本物联网节点，网关，网络协议栈制；掌握信息采集、处理和融合、	**任务一：**了解物联网相关的理工知识、基本理论和方法；物联网科技发展动态；国际国家关于物联网标准（信息、物流、编码、生活等角度）。 **任务二：**传感器、电子、通信、单片机，高频微波，RFID 技术等知识和专业技能；**任务三：**基本物联网节点，网关，网络协议栈制； **任务四：**信息采集、处理	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 与企业合作，进行启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核。最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
包装	通讯传输等基本理论和方法；掌握物联网工程应用智能包装和管理方面的基本知识。 **能力目标：** 具有将物联网相关的理工知识、基本理论、方法以及国际国家关于物联网标准（信息、物流、编码、生活等角度）等运用于包装制作中的初步设计能力；具有传感器、电子、通信、单片机，高频微波，RFID 技术等知识和专业技能的初基本运用能力；具有基本物联网节点，网关，网络协议栈制信息采集、处理和融合、通讯传输的基本能力；具有理论联系实际，并将物联网专业知识与包装相结合，对一般的智能包装优化问题提出解决方案的能力。	和融合、通讯传输等基本理论和方法； **任务五：**物联网工程在智能包装中的应用和管理方面的基本知识。	作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。 **实践要求：** 实行校企合作，引入实际案例、项目进行技能实训；课程实践教学比例 75%。 **教师要求：** 教师应具备较强的物联网与智能包装的理论知识和丰富实践经验。
包装防伪技术	**素质目标：** 培养学生诚实守信、安全、爱岗敬业的美德；培养学生深入研究的学习习惯、锲而不舍的钻研精神以及良好的为人处世的态度；培养学生分析问题、解决问题的能力；培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风以及快速学习的能力；培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** 掌握防伪印刷概念、防伪印刷与包装设计、防伪产品类型、防伪材料（纸张和油墨）、防伪印刷及印后加工工艺、相关行业标准以及条码（条形码及二维码）等知识；结合典型的印刷防伪技术的应用实例，学生全面熟悉票证、标签和包装中使用的防伪印刷设计、工艺的基本原理和使用技巧。 **能力目标：** 学生具有承印物防伪，油墨防伪，印刷与包	**任务一：**了解条码的基础知识（商品条码、EAN.UCC、系统、二维条码、条码的识读、条码符号的生成、条码的检测）； **任务二：**条码应用系统设计； **任务三：**物理防伪技术； **任务四：**化学包装防伪技术； **任务五：**生物防伪包装技术、 **任务六：**材料防伪包装技术； **任务七：**计算机与网络防伪技术； **任务八：**防伪印刷技术。	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 与企业合作，进行启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 课程采用多元评估体系，即形成性评价和终结性评价相结合的考核方式【最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末 30%+实训作业 40%】。 **实践要求：** 引入实际案例、项目进行技能实训。课程实践教学比例 75%。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	装设计防伪、印刷工艺防伪，以及物理信息防伪，条码和标签防伪的能力；具有数字防伪技术应用于实践的能力；具备一定的鉴假识假的能力；具有针对不同需求，独立选用不同的条码系统，独立为商品选用合适的包装防伪手段的能力。		**教师要求：** 教师应具备较强的防伪包装理论知识和丰富实践经验。
包装策化与营销	素质目标： 通过分组完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力；引导学生深入思考，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性；注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。 知识目标： 掌握商品包装为主体，从消费心理、品牌文化、营销策略、解决方案、执行方案去学习商品包装的整体策划；消费心理与营销动机；品牌文化与包装；营销与包装策划；包装解决方案；包装执行方案。 能力目标： 学生具有独立为产品包装策划与营销的能力；具有撰写营销策划文案的能力；具有使用专业包装设计软件进行包装设计与策划的能力；具有团队协作精神、创新意识和绿色环保意识；具有与客户沟通交流能力。	任务一：营销主题策划 任务二：客户需求分析 任务三：营销环境分析 任务四：目标市场选择与市场定位 任务五：营销组合策划 任务六：营销策划书的撰写 任务七：市场调研策划 任务八：新产品上市推广策划 任务九：促销组合策略策划	教学方法： (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始终； (2)采用“包装策划与营销课程混合式教学设计与实践”的课堂教学模式开展教学； (3) 与企业合作，进行启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 考核方式： 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。 实践要求： 采用分组方式，每个组用一个来自企业的实际策划与设计任务贯穿整个教学过程，提出问题，再分析解决问题，然后引出相关知识点，在项目实施过程中，学生根据教师下达的项目任务书独立自主地将其完成。 教师要求： 教师应具备较强的包装策划与营销理论知识和丰富实践经验。
	素质目标： 培养学生细心、办事有条理、诚信与吃苦耐	**任务一：**包装成本构成与分类；	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
包装产品成本核算	劳的品质；培养学生正确的认知和责任感；具有创新精神，树立终身学习的观念；具有主动获取新知识的态度；具有良好的合作和团队精神。 **知识目标：** 以一种包装的成本核算为主线，通过完成九项任务，学生能理解成本会计的基本概念和理论，掌握各种成本核算的方法并能够进行成本计算、分析；能将成本核算有机融入整个包装会计核算体系中。 **能力目标：** 能运用标准成本法进行成本控制；能分析成本差异；能运用成本核算数据发现包装成本控制中存在的问题，并对存在的问题提出改善的措施。	**任务二**：企业成本核算的要求和程序； **任务三**：直接费用的核算 **任务四**： 间接费用的核算 **任务五**：生产费用在完工产品与在产品之间的分配核算 **任务六**：产品成本计算方法、辅助方法 **任务七**：成本报表的编制 **任务八**：成本计划 **任务九**：成本分析 **任务十**：案例分析—电商使用周转箱替代纸箱包装成本分析。	终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学； (3) 与企业合作，进行启发式教学方法等，在实践教学中注重案例教学、小组教学、作品展示多种互动式教学形式，丰富教学内容与形式。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。 **实践要求：** 根据课程内容设置相应实践任务，通过实际案例展示，提升教学效果。实训比例 75%。 **教师要求：** 教师应具备较强的包装成本核算理论知识和丰富实践经验。
电工基本技能	**素质目标：** 培养学生强烈的安全意识，勤于思考、做事认真细致，一丝不苟的精神；具有创新意识和创业精神；具有良好的职业道德和敬业精神；培养学生树立正确的世界观和人生观，具有良好的道德修养和身心素质；具有一定的团队协作能力。培养学生谦虚、好学的态度；平时能做到注意电工知识的积累。 **知识目标：** 对包装设备及电路维修的方法和基本技能有较熟悉的了解；具备机床故障诊断与维修从业要求。 **能力目标：**掌握常用电工仪器仪表的使用方	**任务一**：用电事故应急处理技能训练； **任务二**：常用电工工具及仪表的使用技能训练； **任务三**：导线连接及绝缘层恢复技能训练； **任务四**：照明电路的安装、调试与维修技能训练。	**教学方法：** 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学中注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 **实践要求：** 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果；实训比例 75%。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	法及注意事项；掌握照明电路的安装、调试与维修方法。		掌握）+实训作业 40%。 **教师要求：** 教师应具有较强的电工基本理论知识和丰富实践经验。
包装企业管理	**素质目标：** 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；培养学生的团队协作精神，分析问题、解决问题、勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生精益求精、安全、环保意识；培养遵守规则、诚实守信的人格。 **知识目标：** 了解和掌握企业管理的基本理论和基本知识，提高学生的现代管理的能力；了解企业、企业的法律形式和组织结构，管理、管理的性质和职能以及企业经营思想与战略。 **能力目标：** 具有企业的经营战略、经营决策、市场营销管理、质量管理、人力资源管理、物资与供应链的一般管理能力。	**任务一：**企业与企业组织； **任务二：**管理与企业管理； **任务三：**企业组织结构； **任务四：**企业管理环境； **任务五：**企业经营思想与战略； **任务六：**公司理财。	**教学方法：** 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学中注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。 **实践要求：** 根据课程内容设置相应实践任务，提升教学效果；实训比例 50%。 **教师要求：** 教师应具备较强的包装企业管理的理论知识和丰富的管理实践经验。
印刷色彩	**素质目标：** 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；培养学生的团队协作精神，分析问题、解决问题、勇于创新、敬业乐业的工作作风；培养学生精益求精、安全、环保意识；培养遵守规则、诚实守信的人格。 **知识目标：** 以培养印刷色彩方面高素质技能型（技术应用型）人才为目标，适合高职高专的教学要求。以岗位需求为导向，根据实际生产流程中各工序的前后顺序，以工作任务为载体，将教学内容任务化、项目化。以使学生达到	**任务一：** 颜色的形成与有何特点； **任务二：**颜色的规律与应用； **任务三：**印刷颜色的形成与特点； **任务四：**印刷品颜色辨识与调控； **任务五：**调配印刷专色； **任务六：**印刷品颜色的测量与评价， **任务七：**案例综合管理。	**教学方法：** 融入课程思政，立德树人贯穿课程始终；主要采取讲授法、案例分析法、问题导向法、启发式教学方法等，在实践教学中注重和市场紧密结合、现场模拟、亲身体验等多种互动式教学形式。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；最终成绩=平时成绩 30%（平时的出勤、课堂纪律、课堂表现和平时作业）+期末理论考试 30%成绩（知识点掌握）+实训作业 40%。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
与色彩管理	在印刷生产的各个环节中对色彩进行测量与控制和管理的基本原理与方法的全方面的了解，并能达到学以致用的目标。 **能力目标：** 学生具有对印刷色彩、印刷机颜色、数码打样机颜色、输入设备颜色、显示器颜色、应用软件如何进行色彩管理、以及如何进行测量与控制和管理的能力		**实践要求：** 根据课程内容设置相应实践任务。主要有管理印刷机颜色、数码打样机颜色、输入设备颜色、显示器颜色、应用软件如何进行色彩管理等内容，实地观摩并模拟实训。实训比例 75%。 **教师要求：**教师应具备较强的印刷色彩与色彩管理理论知识和丰富的管理实践经验。
现代物流概论	**素质目标：** 树立集成、精益、敏捷、多赢、绿色、共享的现代物流理念；培养学生有关现代物流方面的基本素质；培养学生的诚实守信品质与爱岗敬业、吃苦耐劳精神。 **知识目标：** 了解物流的基本概念、物流系统、物流管理、企业物流、第三方物流、国际物流、智慧物流等方面的基础知识；掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势。 **能力目标：** 能运用物流知识认识、理解物流实际问题，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法准备。	**任务一：**物流认知； **任务二：**物流系统； **任务三：**企业物流； **任务四：**第三方物流； **任务五：**物流管理； **任务六：**国际物流； **任务七：**现代物流的发展。	**教学方式方法：** 以教师课堂讲授为主，借助于现代教育技术，积极探索模块式教学，同步演练教学、仿真教学、案例讨论、多媒体音频和视频、企业参观与调研、比赛与讲座等教学方法和手段，提高教学的实效性。 **考核方式：** 采取形成性考核+终结性考核各占 50%权重比的形式进行课程考核与评价。 **实训实践要求：** 根据课程内容设置微视频、PPT、调研报告等多项实践任务，提升教学效果。 **教师要求：** 任课教师应具有高尚的品德、扎实的物流理论基础和丰富的物流实践经验。

（4）专业综合实践课程

专业综合实践课程 3 门：分别为毕业综合实训、顶岗实习、毕业设计，共 32 个学分。

表 9 专业综合实践课程设置与课程描述一览表

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
毕业	**素质目标：** (1)培养学生良好的自我表现、与人沟通的	**任务一：**企业项目包装装潢设计；	**教学方法：** (1)融入课程思政，立德树人贯穿课程始

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
综合实训	能力； (2)培养学生的团队协作精神和强烈的安全意识； (3)培养学生分析问题、解决问题的能力； (4)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； (5)培养学生快速学习的能力； (6)确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，培养学生的爱国主义热情；培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** (1)对本专业整个课程体系的在实践中的综合运用和提升； (2)根据用户需求对某包装项目进行系统设计，掌握其设计的流程和方法。 **能力目标：** (1)能与用户进行良好的沟通，培养学生分析问题能力、动手能力、实际操作规范、办事有条理的职业习惯； (2) 能独立进行包装项目设计的实践能力。 (3)	**任务二：**包装工艺与印刷； **任务三：**包装项目分析报告的撰写。	终； (2)采用“项目驱动，案例教学，一体化课堂”的课堂教学模式开展教学。 **考核方式：** 采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核；采用“机试+手工制作”的考核方式。 **实践要求：** 需在包装设计实训室完成教学、学习和实训，实践教学比例 100%。 **教师要求：** 教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能；熟悉品牌包装策划的实际工作经验。
顶岗实习	**素质目标：** (1)培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力； (2)培养学生的团队协作精神； (3)培养学生分析问题、解决问题的能力； (4)培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风； (5)培养学生快速学习的能力； (6)确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** (1)培养学生劳动观念、职业素养、社会适	**任务一：**了解企业各种规范和制度； **任务二：**了解企业文化； **任务三：**了解产品、设备、技术与管理； **任务四：**熟悉本企业包装的市场情况、行业定位，主营方向； **任务五：**根据企业的统一安排，学生到工作岗位进行顶岗实习、深入生产部门或技术小组，参加包装平面设计、包装材料、测	**教学方法：** 专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授；企业教师进行现场指导、演示、答疑和讲授。 **考核方式：** 企业指导教师进行过程考核，并最终给出考核等级和评语；专业教师可进行 2 次以上的现场考评，与企业导师进行交流，最终根据企业导师成绩（60%）与学校评价（40%）给出最终成绩。 **实践要求：** 在包装企业、印刷企业等部门进行实习，实践教学比例 100%。

课程名称	教学目标	主要内容	教学要求
	应能力、动手能力，提高就业竞争能力； (2)将已掌握的基本专业知识和实际操作技能运用到实践中，并利用岗位实战进一步提高实战技能、开阔专业视野。 **能力目标：** (1)能与用户进行良好的沟通，培养学生分析问题、处理问题能力； (2)养成爱岗敬业、吃苦耐劳的良好习惯和实事求是、团结协作的工作作风； (3)培养良好的职业道德和创新精神，提高自身的综合素质和能力。	试、印刷等工作及技术会议，做好工作记录； **任务六：**熟悉自己顶岗实习之外的其他部门，其它专业技术岗位职责范围，工作内容，以及专业技术要求。	**教师要求：** 企业教师与专业教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能；熟悉包装应用技术，并有包装项目开发的实际工作经验。
毕业设计	**素质目标：** (1)培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力； (2)培养学生的团队协作精神； (3)培养学生分析问题、解决问题的能力； (4)培养学生勇于创新、敬业乐业的作风； (5)培养学生快速学习的能力； (6)确立正确的人生观和价值观，树立崇高的理想信念，弘扬使用“民族软件”的爱国主义精神，培养良好的思想道德素质和职业素养。 **知识目标：** (1)掌握包装策划与设计相关知识的一般流程、规范和方法； (2)综合应用所学的包装基础知识、包装专业知识、包装专业技能。 **能力目标：** (1)能根据用户需求建立正确的设计思想和方法； (2)树立严肃认真的工作作风； (3)培养学生调查研究、查阅技术文献、资料及编写技术文献的能力； (4)能与用户进行量化沟通，能准确、充分的展示和说明设计成果。	**任务一：**毕业设计选题的确定； **任务二：**毕业设计结构的确定； **任务三：**参考文献的查阅与引用 ； **任务四：**根据选题结合在校期间所学的包装策划与设计专业知识，进行科学分析进行包装的项目策划与设计； **任务五：**撰写毕业设计； **任务六：**进行毕业设计答辩。	**教学方法：** 专业教师进行理论和技能指导、演示、答疑和讲授。 **考核方式：** 毕业设计与答辩环节考核主要从设计质量和答辩环节两方面来考虑。 **实践要求：** 可在学校或相关企业完成毕业设计，实践教学比例 100%。 **教师要求：** 专业教师应具备包装相关的专业理论知识和操作技能；熟悉包装应用技术，并有包装项目开发的实际工作经验。

（三）岗课赛证融通

表 10 本专业岗课赛证融通一览表

职业岗位	对应课程	本专业技能竞赛对接内容	本专业职业资格证书对接内容	本专业1+X证书对接内容
包装材料检测人员	包装材料与测试	职业院校技能大赛大包装设计赛项（省赛、国赛） 1.包装视觉设计：日用、日化品、食品、药品、品牌创意、烟酒类、化妆品类、土特产类、礼品包装视觉设计； 2.包装结构设计：保护商品包装结构设计、容器造型、电商包装结构、物流运输包装系列设计； 3.材料工艺设计：包装材料创新系列设计；包装工艺原创系列设计；智能包装创新系列设计；环保包装系列设计等。	包装材料检验工	包装材料检验工程师
包装生产加工技术人员	包装成型技术		包装项目工程师	包装项目工程师
产品包装技术人员	包装结构设计		图形图像操作员	图形图像操作员
包装设计师	包装装潢设计		Adobe 平面设计师	Adobe 平面设计师
包装印刷工程师	印刷色彩与色彩管理 包装印刷与制版工艺		印刷工艺师	印刷工艺师

八、教学进程总体安排

（一）教学活动周数分配表

表 11　包装策划与设计专业教学活动周数分配表

单位：周

学期	入学教育、军事技能训练	课程教学	社会实践	专业综合实践	毕业设计	顶岗实习	毕业教育	考试考查	合计
1	4	15						1	20
2		16	1	1				2	20
3		16	1	1				2	20
4		16	1	1				2	20
5		10		4		8		1	20+3
6					4	16	1		20+1
合计	3	73	3	7	4	24	1	5	124

备注：1. 每学期一般安排 20 周，最后 1-2 周为考试周。

2. 社会实践为校外人文、劳动、思政社会实践，其中第二、三学期各安排 1 周人文与劳动社会实践，第四学期安排 1 周思政社会实践；专业综合实践包括认知实习、跟岗实习、毕业综合实训等，具体内容与时长由各专业根据人才培养需要明确，若专业综合实践和顶岗实习覆盖了寒暑假，则应单独计入，如表所示。

（二）教学进程总体安排表

表 12　教学进程总体安排表（每学期 20 周具体安排详见附表 1）

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	考核学期	考核方式	学分	总学时	实践学时	年级/学期/课时数								承担二级学院（部、部门）
									一年级		暑假	二年级		暑假	三年级		
									1	2		1	2		1	2	
公共基础课程	公共必修课	060001020	思想道德与法治	1	考试	3	48	18	4*12W								思政课部
	公共必修课	060001021	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	2	考试	3	48	16		6*8W							思政课部
	公共必修课	060001022	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	2	32	12		4*8W							思政课部
	公共必修课	060001001-5	形势与政策 1-5	1-5	考查	1	40	16	8H	8H		8H	8H		8H		思政课部
	公共必修课	050001004	普通话	1	考查	1	16	8	4*4W								人文艺术学院
	公共必修课	050001007	应用文写作	2	考查	3	48	24		4*12W							人文艺术学院
	公共必修课	050001001	体育与健康①	1	考查	2	30	27	2*15W								人文艺术学院
	公共必修课	050001002	体育与健康②	2	考查	2	30	27		2*15W							人文艺术学院
	公共必修课	050001008	体育俱乐部①	3	考查	1	24	24				24H					人文艺术学院
	公共必修课	050001009	体育俱乐部②	4	考查	1	24	24					24H				人文艺术学院
	公共必修课	090001003	心理健康指导①	1	考查	1	16	8	16H								学生工作处
	公共必修课	090001004	心理健康指导②	2	考查	1	16	8		16H							学生工作处

	公共必修课	014101001	职业生涯规划	1	考查	1	16	8	16H								物流信息学院
	公共必修课	050001050	实用英语①	1	考试	4	64	32	4*16W								人文艺术学院
	公共必修课	050001051	实用英语②	2	考试	4	64	32		4*16W							人文艺术学院
	公共必修课	010001004	信息技术①	1	考试	2	32	16	4*8W								物流信息学院
	公共必修课	010001005	信息技术②	2	考试	2	32	16		2*16W							物流信息学院
	公共必修课	090001002	军事技能	1	考查	2	112	112	112H								学生工作处
	公共必修课	090001001	军事理论	1	考查	2	36	8	4*9W								学生工作处
	公共必修课	100001002	大学生安全教育	1	考查	1	16	4	8+8（讲座）								保卫处
	公共必修课	080001005	创新思维与训练（网络课）	1	考查	1	16		16								校企合作与就业处
	公共必修课	080001006	创新创业基础	4	考查	1	16	8					16H				校企合作与就业处
	公共必修课	080001002	大学生就业指导	5	考查	1	16	8							16H		校企合作与就业处
	公共必修课	090001005	大学生劳动教育	4	考查	1	16	8					8H 理论+8H 实践				学生工作处
	公共必修课	050001010	大学生传统文化修养	1	考查	1	16	8		4*4W							人文艺术学院
	公共必修课	050001061	大学生职业素养	2	考查	1	16	8		2*8W							人文艺术学院
						45	**840**	**480**									
	专业必修课	014103020	综合造型基础Ⅰ【素描】/【设计素描】	1	考查	3	48	36	4*10W								物流信息学院

专业课程	专业基础课程（含专业群平台课程）	专业必修课	014103022	综合造型基础Ⅰ【色彩】/【设计色彩】	1	考查	3	48	36	4*12W								物流信息学院
		专业必修课	014103023	设计基础Ⅰ【三大构成】	2	考查	3	48	36		4*12W							物流信息学院
		专业必修课	014103024	设计基础Ⅱ【图形图像处理技术 POTOSHOP】	2	考试	4	64	48		4*16W							物流信息学院
		专业必修课	014103037	设计基础Ⅱ【平面设计软件 Corel DRAW】	3	考查	3	48	36				4*12W					物流信息学院
		专业必修课	014103038	设计基础Ⅱ【平面设计软件 llustrator】	3	考查	3	48	36				4*12W					物流信息学院
		专业必修课	014103039	设计基础Ⅱ【包装辅助设计软件 ArtiosCAD】	3	考查	3	48	36				4*12W					物流信息学院
		专业必修课	014103040	包装概论	2	考查	2	32	8+8		4*4W							物流信息学院
		合计					**24**	**384**	**280**									
	专业核心课程	专业核心课	014103041	包装装潢设计	3	考试	4	64	48				4*16W					物流信息学院
		专业核心课	014103042	包装结构设计	3	考试	4	64	48				4*16W					物流信息学院
		专业核心课	014103043	包装材料与测试	3	考试	4	64	48				4*10W					物流信息学院
		专业核心课	014103044	包装成型技术	4	考试	4	64	48					4*10W				物流信息学院
		专业核心课	014103045	绿色包装设计	4	考试	4	64	48					4*10W				物流信息学院
		专业核心课	014103047	包装印刷与制版工艺	4	考试	4	64	48					4*16W				物流信息学院
		专业核心课	014103046	物流运输包装设计	5	考试	4	64	48							4*16W		物流信息学院
		合计					**28**	**448**	**336**									
拓展（选修）课			公共限选课	06000 2001	四史选修课	3	考查	1	16	8				4*4W					思政课部

程	公共拓展（选修）课程	公共限选课	05000 2001	大学生礼仪修养	2	考查	0.5	8	4		8H							人文艺术学院
		公共限选课	05000 2002	大学生艺术修养	3	考查	0.5	8	4				8H					人文艺术学院
		公共限选课	05000 2003	大学生人文素养	4	考查	0.5	8	4					8H				人文艺术学院
		公共限选课	01000 2001	大学生科技素养	5	考查	0.5	8	4							8H		物流信息学院
		专业限选课	02000 1001	现代物流概论	2	考查	1	16	8		2*8W							物流管理学院
		专业限选课	01410 4001	摄影基础	3	考查	1	16	8				2*8W					物流信息学院
		专业限选课	01410 4028	书法	3	考查	1	16	8				2*8W					物流信息学院
		专业限选课	01410 4048	物联网与智能包装	3	考查	2	32	28				4*12W					物流信息学院
		专业限选课	01410 4022	包装防伪技术	4	考查	1	16	12					2*8W				物流信息学院
		专业限选课	01410 4023	包装策划与营销	4	考查	2	32	24					4*8W				物流信息学院
		专业限选课	01410 4024	印刷色彩与色彩管理	5	考查	2	32	24							4*8W		物流信息学院
		专业限选课	01410 4029	包装产品成本核算	5	考查	2	32	24					2*8W				物流商学院
		专业限选课	01410 4026	包装企业管理	5	考查	1	16	8							2*8W		物流信息学院
		专业限选课	01410 4027	电工基本技能	5	考查	1	16	12							2*8W		物流工程学院
		专业任选课		精品在线课程选修（5门）	1-4	考查	5	80	80									教务处
	合计						**22**	**352**	**260**									

专业综合实践课程	专业必修课	014103027	毕业综合实训	5	考查	4	96	96							96		
	专业必修课	014103028	顶岗实习	5-6	考查	24	576	576							192	384	
	专业必修课	014103029	毕业设计	6	考查	4	96	96								96	
	合计					**32**	**768**	**768**									
合计																	
入学教育				1		1											
金钥匙工程				1-2		2											
通用资格证				2-5		2											
职业技能等级证				2-5		2											
总计						158	2792	2124									

备注:包装策划与设计专业总课时为 **2792** 课时，其中专业理论课时为 **668** 课时，理论课时占总课时比例为 **23.75%**；专业实践课时为 **2124** 课时，实践课时占总课时比例为 **76.07%**。鼓励学生在大学期间参加通用资格证考试、根据 1+X 证书推进情况取得职业技能等级证书，经专业建设委员会评估后可以替代相关课程内容的学分，具体根据学校学分置换关系办法执行。

表 13 课时与学分分配表

学习领域		课程门数	课时分配				学分分配		备注
			理论课时	实践课时	总课时	占总课时比例（%）	学分	占总学分比例（%）	
公共基础（平台）课程		22	360	480	840	30.08%	45	28.48%	
专业课程	专业群平台课程								
	专业基础课程	8	104	280	384	13.75%	24	15.19%	
	专业核心课程	7	112	336	448	16.04%	28	17.72%	
拓展（选修）课程	公共拓展（选修）课程	5	24	24	48	1.72%	3	1.9%	
	专业拓展（选修）课程	10	68	236	304	10.89%	19	12.03%	
专业综合实践课程		3	0	768	768	27.5%	32	20.25%	
入学教育							1	0.63%	
金钥匙工程							2	1.26%	
通用资格证							2	1.26%	
职业技能等级证							2	1.26%	
总　　计		55	668	2124	2792	100%	158	100%	

备注：公共基础课 840 学时，占总学时比例 30.08%；[公共基础课学时不少于总学时的 1/4]；选修课 352 学时，占总学时比例 12.61%；[选修课教学时数占总学时的比例不少于 10%]；实践性教学 2124 学时，占总学时比例 76.07%。[实践性教学学时占总学时数 50%以上]

九、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍是保证人才培养质量的首要条件，因此实施本人才培养方案对教师数量和素质有一定的要求,专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业教学团队需要至少大学本科学历及以上，具备高级职称比例占 50%，双师教师需占比 80%以上，至少胜任 1-2 门专业核心课程,学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。

1．队伍结构

组建一支党和人民满意的高素质专业化创新型、双师型包装教师队伍，教学团队应配备由 1 名专业带头人、4 名以上专任专业核心课骨干教师，5 名以上企业兼职教师组成。教师结构如下：

表 14 师资队伍结构一览表

专兼职比	1:1			
生师比	18:1			
双师比	100%			
职称结构	助教及同等职称	讲师及同等职称	副教授及同等职称	教授及同等职称
	20%	40%	30%	10%
学历结构	本科	硕士	博士	
	20%	80%		
职业资格证书	无	初级	中级	高级
		20%	50%	30%
年龄结构	30 岁以下	31-40 岁	41-50 岁	51-60 岁
	10%	40%	40%	10%

将努力从专兼职比、双师比、职称结构、年龄结构、教学科研能力等方面，构建一支职称、年龄、专兼职结构更为合理，鼓励年轻教师积极提升学历、考取职业资格证书，形成学历（学位）层次较高、师资力量雄厚、学术队伍阵容强大的学术梯队，确保包装策划与设计专业人才培养工作的实施。

2．专业带头人

专业带头人必须具有双师素质，必须能准确把握课程思政教育和指导，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；能够引领包装策划与设计专业建设的发展方向，主持专业课程教学计划、教学标准的修订、审定与实施，负责本专业教学改革和实践技能培养方案的制定与实施等工作，分别配置 1 名专业带头人，1 名企业专业带头人，其基本要求如下：

（1）专业带头人应具有副高及以上职称、硕士研究生学历，能够承担 2 门及以上专业核心课程的教学项目；

（2）专业带头人应具有良好的思想政治素质和较高的师德水平，具有一定的国际视野，了解国内外先进职教理念，具有较强的专业发展把控能力，能较好地把握国内外行业、专业发展动态和趋势；

（3）专业带头人应能够广泛联系行业企业，了解行业企业对营销人才的需求实际，把握包装策划与设计专业发展方向；

（4）专业带头人应具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队完成调研、制定人才培养方案，能按照市场需求和自身条件合理确定专业特色，打造专业品牌；

（5）专业带头人应能在教学设计、专业研究能力方面具有较强的能力，应能主动适应信息化、人工智能等新技术变革，积极有效开展教学和科学研究，能引领包装策划与设计专业教科研的新发展，在湖南区域乃至全国区域，或在包装领域具有一定的专业影响力。

（6）专业带头人应具有较高的职业教育教学规律认识水平，熟悉基于工作过程、项目导向等课程开发流程与开发方法，具有丰富的教学经验。

（7）专业带头人应具有扎实的课程建设能力，具有较强的包装策划与设计专业核心课程开发、课程标准制定等教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。

（8）专业带头人应具有较强的科研服务能力：在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

（9）专业带头人至少每年参加两次及两次以上的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校专业带头人进行沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

3．专任教师

（1）专任教师应双师素质占比在 85%以上，并应不断提高双师素质比例，不具有双师素质的老师 2025 年前必须具有双师素质；所有专任教师应具有高校教师资格和本专业领域中级以上证书，原则上应具有中级及中级以上职称；新进教师要求具有硕士学位，并要求在两年内拥有讲师职称；能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（2）专任教师应具有爱岗敬业和工匠精神，并在专业上不断创新、勇于进取，具有包装策划与设计、包装印刷等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

（3）专任教师应至少精通一门专业课程教学，能够胜任两门以上课程的教学工作；

（4）专任教师应具有授课计划编制能力和课程整体设计等教学能力，能有效运用项目驱动法、情景教学方法等方法实施课堂教学和实践教学；

（5）专任教师应具有较强的信息化教学能力，能够开展和实施线上线下教学，具有参加省级教学竞赛或指导学生技能竞赛的能力，教学中能融入课程思政，落实立德树人根本项目，把培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人作为奋斗目标；

（6）专任教师应具有一定的企业工作经验，应坚持参加企业实践，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，能有效开展课程教学改革和科学研究。

（7）专任教师应坚持参加继续教育培训，每年参加继续教育培训不少于 90 课时，为教师跟进学术前沿、接受先进的教学理念提供保障。每位专任教师至少每两年参加一次包装策划与设计专业相关的进修培训或学习交流，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院进行汇报交流。

4．兼职教师

兼职教师主要从包装策划与设计专业相关的行业企业聘任，要求经验丰富，来源与数量稳定。兼职教师需参与教学研究，教学效果好，兼职教师数量的计算办法为每学年授课 160 学时为 1 名教师计算。

兼职教师的要求如下：

（1）兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，能准确把握课程思政教育，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，具有扎实的包装管理专业知识和丰富的包装行业实际工作经验，在本专业相关企业或岗位从事包装策划或包装设计工作 5 年以上。

（2）兼职教师必须是包装行业的骨干人员，是品牌设计师、包装设计师、包装销售总监、包装设计总监、包装企业经理等岗位的有代表性的骨干，在上述岗位具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的包装营销工作经验，在上述岗位具有一定的行业影响力，能胜任本专业学生在上述岗位认知学习、跟岗实习、顶岗实习的要求，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学项目。

表 15 专兼职师资配备和要求表

专业课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
包装装潢设计	具有平面设计软件基本操作能力； 具有色彩应用、构图、版式设计相关能力； 具有图形、标志设计的能力； 具有包装视觉创意、创新设计能力； 具有独立完成完整的商业包装盒的能力。	1	掌握包装市场调研的方法，对包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统的了解； 掌握从艺术设计的角度，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的系统设计的方法； 掌握包装装潢造型设计的原则、规律与流程。	1	具有一定的教学工作经验； 具有包装装潢设计能力； 具有使用 photoshop、Corel DRAW、llustrator、ArtiosCAD 设计软件经验； 具有较强的包装项目设计与管理经验； 具有两年以上的包装装潢设计的工作经验
包装结构设计	具有绘制常用盒型、箱型工程图纸能力； 具有利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换的能力； 具有能根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作的能力； 具有包装市场调查的流程与运	1	掌握包装容器结构的设计方法； 掌握包装结构步骤和基本的设计技能；具备一定的空间想象力。	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施； 具有两年以上的包装结构设计的工作经验； 具有较强的学习能力，能够跟进包装结构设计的快速发展的步伐。

专业课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
	作，掌握包装容器的形式； 掌握包装结构以及成型方法方法。				
包装材料与测试	具备能够识别各种包装材料的能力； 具备必要的材料加工工艺的能力； 具备能进行包装材料测试设备操作、材料质量的分析评估，各类包装材料的评价与选用的能力； 具备能够运用国家、国际、行业包装标准指导设计、生产、技术监督过程的能力； 能够及时查阅包装标准，并依据标准处理问题的能力；	1	熟悉包装标准体系，贯彻包装设计标准化、包装工艺标准化、包装制造标准化，以及在环保、流通、制造等方面能按国际标准与国家标准实施包装设计； 掌握构成现代包装材料的四大支柱材料（纸、塑料、玻璃、金属）和复合材料的基本情况； 掌握包装材料的种类、性能、特点及应用； 掌握各类包装材料的新的发展趋势； 掌握包装领域各种技术中的标准要求、管理法规以及包装材料、容器等的测试实验标准与过程； 掌握运输包装性能的试验的方法。	1	具有 2 年以上包装材料与测试工作经验。 具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施； 具有两年以上的包装材料的工作经验； 具有较强的学习能力，能够跟进包装材料与测试的快速发展的步伐。
包装成型技术	具有塑料包装结构、成型与工艺设计的能力； 具有金属包装结构、成型与工艺设计的能力； 具有熟练运用包装常用、现代先进的成型设备技术的能力。	1	掌握运用包装常用、现代先进的成型与制备技术； 掌握常用包装成型方法和工艺； 掌握各种包装材料性能特点与包装成型工艺要领； 掌握各种包装的成型与制备技术基础理论知识； 掌握机械设备的操作技术，为今后从事包装成型	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施； 具有两年以上的包装成型的工作经验； 具有较强的学习能力，能够跟进包装成型技术快速发展的步伐。

专业课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
			技术等相关领域工作打下基础。		
品牌包装策划	具有全面科学的品牌市场调研能力； 具有独立设计常用品牌包装盒型结构的能力； 具有能根据消费者需求与特性确定品牌核心价值的能力。 具有根据产品特色设计成套的品牌包装的能力。 具有一定的品牌包装优秀作品鉴赏的能力； 具有较强的品牌策划计划书撰写的能力 具有基本的品牌展示设计（展示环境的空间设计与视觉传达系统、案例展示）的能力。	1	掌握全面科学的品牌调研方法，能充分研究分析市场环境、目标消费群与竞争者，为品牌后续规划决策提供准确的信息导向； 能根据消费者需求与特性确定品牌的核心价值，掌握品牌形象设计与品牌核心价值相辅相成的原理； 熟悉品牌形象设计包括品牌包装优秀作品鉴赏的方法； 熟悉品牌计划书撰写的流程和技巧。	1	具有一定的教学工作经验，能够进行展示设计教学组织与实施； 具有两年以上的品牌包装策划的工作经验； 具有较强的学习能力，能够紧跟品牌包装快速发展的步伐。
绿色包装设计	具有绿色包装材料、结构、工艺的设计的能力； 具有能够对包装废弃物进行合理回收的能力； 具有对包装进行安全性设计的能力； 具有对电商包装循环使用设计的能力。	1	掌握绿色包装设计在整个设计领域中的地位与作用； 掌握包装废物回收利用的设计； 掌握环境保护与包装的绿色设计； 掌握包装的绿色设计运用。	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施； 具有两年以上的绿色包装设计的工作经验； 具有较强的学习能力，能够跟进绿色包装设计的快速发展。
物流运输包装设计	具有能熟练利用缓冲设计和一些基本的运输包装试验方法的能力； 具有利用所学知识进行基本的缓冲结构设计和运输包装试验的能力； 具有能解决生产实践中的具体问题。	1	掌握运输包装设计基础理论； 掌握包装运输的流通环境，对常用的包装材料、设计方法、步骤、设计结果评价和检测有一个全面的了解。	1	具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施。具有两年以上的物流运输包装设计的工作经验； 具有较强的学习能力，对物流运输市场有充分的了解，并具有较强的市场

专业课程	能力结构要求	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
					的分析能力；
包装印刷与制 版 工 艺	具有印前图文处理技术能力； 具有平版印刷、凹版印刷、柔性版印刷、丝网印刷、数字印刷、特种印刷、包装印后加工的能力。	1	掌握一个完整的印刷品的产生，从素材的收集、整理，到最后获得印刷成品所经过的创意设计、制版、印刷、印后加工等工艺流程的整个流程。		具有一定的教学工作经验，能够进行教学组织与实施。具有两年以上的包装印刷与制版工艺的工作经验； 具有较强的学习能力，对包装印刷与制版工艺有充分的了解，并具有较强的创新能力。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所学的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

应配备投影设备、音响设备、教学一体机等数字设备的多媒体教室，配备支撑培养专业基础能力必须的专用教室。教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音像设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（1）校内实训室

按照“校企共建+资源共享”原则，配备集教学、培训、生产、技术服务于一体的共享型生产性校内实训基地，营造与生产工作现场相一致的仿真、模拟及生产性实习实训职业教育环境，使校内实训基地成为学生职业技能和职业素质的训练中心，实现与企业生产现场无缝对接。校内实训室配备多媒体设备、投影设备、黑（白）板，计算机（1 人一台）、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位，还可以选择配备服务器、无线路由器、打印机、相关实训软件等；支持包装策划与设计专业核心课程《包装装潢设计》《包装结构》《绿色包装设计》《包装材料与测试》《包装成型技术》《绿色包装设计》《物流运输包装设计》教学以及包装新技术相关实训。

表 16 校内实训室

序号	实训室名称	主要设施设备		面积	工位	主要功能
		名称	数量			
1	包装设计基	石膏静物	2 套	50	40	综合造型基础和

	础实训室（一）	写生景物	2 套			设计基础课程的专用教学和实训场所。
		静物台	2 套			
		画板画架	40 套			
		凳子	40 张			
2	包装装潢设计实训室（二）	SHARPXG-MB55XA 投影机	1 台	50	40	专业基础课（与包装设计有关的计算机软件）专用教学实训室。
		120 寸屏幕	1 张			
		电脑	40 台			
		US 电源	1 台			
		交换机	4 台			
		多功能路由器	1			
		电脑桌	20			
		凳子	40			
		计算机专业软件	6			
3	包装结构设计实训室（三）	长方形桌子	16 张	50	40	包装装潢设计和包装结构设计课程手工制作实训室。 掌握包括纸、塑料、金属、玻璃等多种包装材料，以及箱、盒、瓶、罐、桶、盖等多种包装形态的结构类型、成型特点、结构等。
		椅子	40			
		爱普森 L1455 打印机	1 台			
		SHARPXG-MB55XA 投影机	1 台			
		120 寸屏幕	1 套			
		电脑	8 台			
		US 电源	1 台			
		交换机	2 台			
		多功能路由器	1 台			
		展示架	3 个			
		储藏柜	1 个			
4	包装印刷实训室（建设中）	计算机直接制版技术（分色与制版）（软件系统）	1	50	1	包装印刷课程教学和实训场地。
		胶版印刷机（四色）	1			
		切纸机	1			
		压痕机（可以加装烫金、烫箔、压凸、压凹等特殊工艺）	1			
		磨切机	1			
		切割机	1			
		装订机	1			

		复膜机	1			
		切割板	60*90CM 5 张			
		折合线手推轨刀（笔刀）	40			
		打样机（大批量印刷品，印前须打样）	1			
		油墨（四色油墨）	3*100mlx4 色（套装，和印刷机配套的）			
		疏式打孔装订机	1			
5	包装检测实训室	包装材料性能检测仪器与设备	1 套		1	进行模拟测试，掌握包装保护设计在实际使用条件中表现的简单、快捷、有效且费用低廉的方法。
		纸	10 套		10	
		塑料	10 套			
6	物流运输包装实训工厂	运输包装打包机	1 套			物流运输包装的基础知识的实际运用
7	物联网智能包装实训室	实验台	UHF 阅读器		20	
			2.4G 阅读器		20	
			ID 读卡器		20	
			IC 读卡器		20	
			手持机		20	
			多串口电脑		20	
			ID 标签		40	
			IC 标签（14443A）		40	
			IC 标签（14443B）		40	
			IC 标签（15693）		40	
			UHF 标签（18000-6C）		1000	
			有源 2.4G 标签		40	
			有源 2.4G 防盗标签		40	
			有源 2.4G 接近报警标签		40	
			电脑桌		20	
		RFID 展示柜	RFID 展示柜		1	

		超高频龙门架仓储实验区	移动式龙门架		2	
			双天线 UHF 读卡器		1	
		贵重资产防盗实验区	有源防盗阅读器		2	
			触发器		2	
			报警控制器		2	
			报警灯		2	
			报警消除器		1	
		有源 2.4G 龙门架接近报警区	有源接近报警阅读器		1	
			报警声音提示器		1	
		标签打印公用设备材料	屏蔽双绞线		7	
			网线		3	
			LED 屏幕		1	
			标签打印机		1	
		机柜及服务器	网络交换机		2	
			485 交换机		1	
			服务器		2	
		软件及代码	UHF 读写器开发 DEMO 及代码		1	
			多天 UHF 读写器开发 DEMO 及代码		1	

			2.4G 有源读写器开发 DEMO 及代码		1	
			报警控制器开发 DEMO 及代码		1	
			IC 读卡器开发 DEMO 及代码		1	
			ID 读卡器卡发 DEMO 及代码		1	
			手持机开发 DEMO 及代码		1	
			接近报警系统及代码		1	
			资产盘点系统及代码		1	
			防盗报警系统及开放代码		1	
			物流综合系统及开放代码		1	
		服务系统软件	代码管理系统		1	
			bug 管理系统		1	
			文档管理系统		1	

3.校外实习实训基地

（1）遴选要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的仿真、模拟及生产性实习实训校外基地；能够开展包装设计、包装销售、包装市场调查与预测、包装营销策划等实训活动，可接纳一定规模的学生进行认知实习、社会实践、跟岗实习、顶岗实习等实践教学需求，匹配工学交替、分段式、学徒制要求；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，实习实训基地有资质、诚信状况良好、管理水平较高和一定的企业兼职教学师资，工作环境和生活环境等有安全、有保障。

（2）基地功能

表 17 校企主要合作单位一览表

序号	合作企业	合作内容						
		人才培养方案制定	订单培养	员工培训	实训基地	课程建设	技术服务	项目开发
1	湖南雅嘉彩色印刷有限公司	√	√	√	√	√	√	
2	长沙康乐包装有限公司	√	√	√	√	√	√	√
3	美盈森集团股份有限公司	√	√	√		√	√	√
4	中荣印刷集团股份有限公司	√	√	√	√	√	√	√
5	湖南华望科技股份有限公司	√		√		√	√	√
6	湖南天闻印务有限公司	√	√	√	√	√	√	√

表 16 校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	实习实训项目	实践教学	一次性容纳学生人数（人）
1	包装策划与设计企业	营销部	1-3	包装营销方案设计	专业认知实习 跟岗实习 轮岗实习	40-60
		设计部	1-3	包装结构设计、包装装潢设计		40-60
		策划部	1-3	市场调查、包装策划设计		40-60

					顶岗实习	
2	包装印刷企业	印刷部	1-2	包装印刷	专业认知实习	40-60
		设计部	1-2	包装设计	跟岗实习 轮岗实习 顶岗实习	40-60

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字资源配备等。

1.教材选用

（1）优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级优秀教材，教材设计应充分体现项目任务引领、职业能力导向的职业教育理念。同时，教材一般应配套有线上课程资源，方便学生课后线上学习。并根据教学实际需求，开发新型活页式、手册式教材，教材中文字和符号规范，图表正确、清晰、文图配合恰当。鼓励教师与企业技术人员、专家共同开发校本教材和实验实训指导书，使教学内容更好地与实践结合，以满足未来实际工作需要，使教材更贴近包装策划与设计专业和湖南包装的发展和实际需要。

（2）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，能及时跟踪、反应行业技术最新发展成果。应将包装职业活动分解成若干典型的项目任务，按完成项目任务的需要和项目要求组织教材内容。通过实训操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用。教学过程中，教学内容不仅仅限于教材内容，应根据企业实际需要和湖南包装发展需要来增加课外内容。

（2）学校建立专业教师、行业专家和教研人员参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（3）教材的选用既要符合教学标准的规定，又要符合学校专业培养的方向，同时兼顾学生的实际知识水平和接受能力，选用教材内容既易被学生接受，又能提高学生的知识和技能，

（4）教材选用采取动态更新机制，每一年调整一次教材选用，优先选用近三年出版的教材，保证教材内容更有利于培养培养德智体美全面发展的高素质复合型技术技能人才。

2.图书文献配备

（1）图书文献配备与人文教育、专业教学相关的纸质图书资料和期刊，定期选购和更新相关图书资料，以满足教师和学生查阅、学习和提高，保证教师与学生顺利获取相关知识和信息，开展备课、学习和实训等教学活动。专业类图书文献主要包括：有关包装装潢设计、技术、方法、思维以及包装设计实训操作类图书和包装企业管理、包装市场营销、信息技术类文献等。

（2）图书文献配备电子图书资料库，满足师生在线搜集查阅学习，具备使用精品资源共享课资源的条件，能满足师生在线学习的需求。

按照包装策划与设计专业人才培养要求，图书馆图书文献应该能满足人才培养、专业建设及教学科研需求，且方面师生查询、借阅。其中同包装策划与设计专业相关的藏书不少于 1500 册，同包装策划与设计专业相关期刊不少于 20 种。

3.数字教学资源配置

（1）使用省级物流管理专业教学资源库。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字

化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。

（2）开发和使用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，课程资源形式多样、种类丰富、使用便捷，动态更新、满足教学。

（3）实现数字教育资源全覆盖和动态更新，每年至少更新 10%，每三年全部更新一次。

我校在智慧职教(https://www. icve. com.cn/)MOOC 学院建有几十门 MOOC 资源课程均可考虑应用用于日常教学。

（四）教学方法

1.教学模式

教学过程中强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源和平台，鼓励学生自主学习。主要采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中模拟实训和校外实习两种形式）三种形式构成，将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学，真正做到“教、学、做”的统一，并专门设置校内外集中实训，从而凸显实践性教学特点，专业课实践教学课时超 50%以上。

2.教学方法

本专业课程主要采用任务驱动法、情景教学方法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法等教学方法和手段，培养学生的现代物流理念与包装策划与设计相关技术应用能力，学习能力（收集资料、整理资料），表达能力（书面表达、语言表达），沟通能力（团队融合 、工作技巧）等。

（1）任务驱动法

“任务驱动教学法”是一种建立在建构主义学习理论基础上的教学法，它将以往以传授知识为主的传统教学理念，转变为以解决问题、完成任务为主的多维互动式的教学理念；将再现式教学转变为探究式学习，使学生处于积极的学习状态，每一位学生都能根据自己对当前问题的理解，运用共有的知识和自己特有的经验提出方案、解决问题。

（2）情景教学方法

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感。情境教学，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等，都是寓教学内容于具体形象的情境之中，其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

（3）案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法，案例本质上是提出一种教育的两难情境，没有特定的解决之道，而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，不像是传统的教学方法，教师是一位很有学问的人，扮演着传授知识者角色。

案例教学方法有一个基本的假设前提，即学员能够通过对这些过程的研究与发现来进行学习，在必要的时候回忆出并应用这些知识与技能。案例教学法非常适合于开发分析、综合及评估能力等高级智力技能。

这些技能通常是管理者、医生和其他的专业人员所必需的案例还可使受训者在个人对情况进行分析的基础上。提高承担具有不确定结果风险的能力。为使案例教学更有效。学习环境必须能为受训者提供案例准备及讨论案例分析结果的机会，必须安排受训者面对面地讨论或通过电子通讯设施进行沟通。但是，学习者必须愿意并且能够分析案例，然后进行沟通并坚持自己的立场．这是由于受训者的参与度对案例分析的有效性具有至关重要的影响。

（4）课堂讲授法

这种方法是学校传统教育的主要方式，执行简单、针对性较强。由于这种方法以教师向学生单方面讲授为主，师资力量对教学效果影响很大。课堂讲授法的缺点是方式上整齐划一，不适应多样化的要求，所以常和其他方法结合使用。

（5）头脑风暴法

头脑风暴法又称智力激励法、BS 法、自由思考法，是由美国创造学家 A·F·奥斯本提出。此法经各国创造学研究者的实践和发展，至今已经形成了一个发明技法群，深受众多企业和组织的青睐。

采用头脑风暴法教学时，主持者以明确的方式向所有参与者阐明问题，说明会议的规则，尽力创造在融洽轻松的会议气氛。一般不发表意见，以免影响会议的自由气氛。由学生“自由”提出尽可能多的方案。

教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求，以典型工作项目来设计课程教学内容，普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3.教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用，推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式，充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，注重学生职业素养的养成教育、学生营销能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育，以提高教学的时效性。

（五）学习评价

坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，每门课程都要对学生进行形成性考核与终结性考核的评定。

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湘物院教【2018】1 号教师教学工作规范》的相关规定。

（2）合理运用云计算、大数据、物联网等信息技术以及数字资源、信息化教学设施设备改造传统教学与实践评价方式，提高管理成效。

（3）对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，力图从态度、素质、知识、能力等方面进行全面评价，评价中注重形成过程的考核、自我管理和团队合作和管理， 让学生在活动中增加团队合作意识和开拓创新能力。每门课程都要对学生进行过程性考核与终结性考核的评定。在过程考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。有实验、实训的课程考核计分为平时成绩占 30%（考勤、作业、单元考试等，含期中测验）、实验、实训成绩占 40%、期末占 30%。无实验、实训的课程考核计分为平时成绩（考勤、作业、

单元考试等，含期中测验）占 50%、期末占 50%。实习实训课程考核计分为测试成绩占 60%、实训报告占 10%、工作态度占 10%、出勤情况占 20%。对于已开设在线精品开放课程的面授课程考核计分为线上考核占 40%（含线上学习参与度、单元测试、期末考试）、课堂考勤占 20%、课堂表现与课堂实践作业占 40%。总课时 16 课时以下的课程考核计分为学习过程考核占 80%（包括课堂表现和考勤）、小组实践作业占 20%。体育俱乐部的课程采用过程性考核与终结性考核相结合。成绩评定采取过程考核占 40%，包括学生平时出勤、工作态度及动作掌握情况，结果考核占 60%，依据“身体素质测试、技能测试”的测试结果。

1.形成性考核

在形成性考核中突出多元考核，多元主体参与的评价方式，有效促进教学目标达成。形成性考核主要包括：

（1）基本学习素养

依据课堂表现（回答问题、讨论发言、听课状况）、考勤、作业等情况评定，鼓励学生积极思考，踊跃发言。使学生注重平时学习，改变学生期末考试前临时抱佛脚、搞突击的习惯。

（2）能力训练

由企业教师评价+专业教师评价+小组学生评价+学生自评相结合。教师评价由企业教师和专业教师共同进行，主要对学生在课程实施过程中，教师观察学生的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查学生完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，提出专业建议，并给出评价结果，占能力训练成绩的 60%；小组学生评价即小组学生互评，是指学生分组进行学习与完成学习项目时，学生要同时观察小组中其他同学的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查小组中其他同学的完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%；学生自评即指学生审视自己的工作方法和操作步骤，结合课程标准的学习目标要求，检查自己完成学习性工作项目进程的合规性和经济性，并给出评价结果，占能力训练成绩的 20%。

2．终结性考核

期末时，由教师根据专业标准、课程标准要求，结合职业成长规律，以笔试等形式考核学生完成课程学习项目所应掌握的知识，注重理论与实际的联系和对学生分析能力的考查。

（六）质量管理

1．学校建立专业人才培养方案调整机制。学校通过开展多层次和角度的专业调研，形成包装策划与设计专业调研报告，根据调研掌握的行业发展趋势、企业技术和管理发展走向及要求，适时调整包装策划与设计专业人才培养方案，包装策划与设计专业人才培养方案的调整邀请了包装企业代表或行业专家参与，充分听取包装行业企业专家的意见，合理采纳其建议，保证所编制的包装策划与设计专业人才培养方案紧跟企业需求。

2．学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。建立包装策划与设计专业建设和教学质量诊断与改进机制,形成“8 字螺旋”，小螺旋分析预警，实时调控改进，大螺旋质量提升。加强日常教学组织运行与管理，建立健全日常教学巡查、专项检查、学生信息员、听评课等教学质量管理制度，建立与包装行业企业联动的实践教学环节，强化教学组织功能，每学期开展公开示范课、集体备课等教研活动。通过包装策划与设计专业技能抽查、毕业设计抽查以及学生技能竞赛以全面掌握学生的学习效果，达成人才培养目标。

3．二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及包装策划与设计专业调研、包装策划与设计专业人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格。

4．二级学院完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。任课教师根据所承担课程的知识、能力、素质目标，充分进行课前学情分析，梳理自身优势、缺点和机遇，认真备课；因材施教后，做好每次课的教学反思与改进，定期进行每单元的测验与反馈、与学生座谈或问卷调研、作业等形式了解教学目标达成情况，定期进行反思与诊改。

5．专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。包装策划与设计专业建设小组建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价包装策划与设计专业人才培养质量和培养目标达成情况。专业带头人定期组织教研组成员充分利用评价分析结果，针对教学模式、人才培养模式、课程标准、课程体系、课程内容、教学方法等方面进行研讨与调整，有效改进专业教学效果，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1.具有良好的政治思想素质和职业道德素养；

2.具有现代物流理念，在规定的修业年限内完成专业人才培养方案中规定的课程，取得相应学分 154 分。

3.通过体育达标、心理健康测试。

4.积极参加政府、学校、社会组织的各级各类专业技能、素质能力拓展等各级各类竞赛活动，按照学校制定的大学生综合素质测评办法进行量化测评，测评成绩在合格以上。

5.学生毕业前需结合专业理论和专业技能知识的认识和体验,提交 1 件与本专业相关的毕业设计作品，成绩评定合格以上。

6.按专业标准要求完成顶岗实习，实习时间不少于 6 个月，实习成绩在合格以上。

十一、附录

附表 1：教学进程安排表

附表 2：课外综合实践学分认定表

附表 3：校内校外课程学分认定表

附表 4：专业建设委员会成员一览表

附表 5：教学计划变更审批表

附件 6：本方案编制的依据

附件 7：专业人才培养方案审批表

附表 1：教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
第一学期	1	思想道德与法治	48	入学教育及军事技能训练 4			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4					期末考试
	2	普通话	16															4	4	4	4		
	3	形势与政策 1	8												2	2	2	2					
	4	体育与健康①	30				2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	5	心理健康指导①	16												2	2	2	2	2	2	2	2	
	6	职业生涯规划	16				2	2	2	2	2	2	2	2									
	7	实用英语①	64				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	8	信息技术①	32				4	4	4	4	4	4	4	4									
	9	军事技能	112																				
	10	军事理论	36											4	4	4	4	4	4	4	4	4	
	11	大学生安全教育	16				4	4	4	4													
	12	创新思维与训练（网络课）	16																				
	13	综合造型基础Ⅰ【素描】/【设计素描】	48				4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	14	综合造型基础Ⅱ【色彩】/【设计色彩】	48								4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	6	
	14	大学生传统文化修养	16				4	4	4														
	15	**精品**在线课程选修 1（Excel）	16																				
	小 计		**538**				24	24	24	24	24	24	24	28	26	26	22	26	20	20	20	14	
第二学期	**1**	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	**48**									6	6	6	6	6	6	6	6				
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	4	4	4	4	4	4	4	4												

学期	序号	课程名称	总课时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	3	应用文写作	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	4	体育与健康②	30	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2					
	5	心理健康指导②	16									2	2	2	2	2	2	2	2				
	6	实用英语②	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	社会实践	社会实践	期末考试	
	7	信息技术②	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				
	8	现代物流概论	16									2	2	2	2	2	2	2	2				
	9	包装概论	32													4	4	4	4				
	10	设计基础Ⅱ【三大构成】	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								
	11	设计基础Ⅱ【图形图像处理技术 POTOSHOP】	64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
	12	形势与政策 2	8	2	2	2	2																
	13	大学生礼仪修养	8	2	2	2	2																
	15	精品在线课程选修 2	16					4	4	4	4												
	16	大学生职业素养	16	2	2	2	2	2	2	2	2												
		小 计	**510**	2																			

附表 3　校内校外网上课程学分认定表

课程名称	课程学习形式	学分	考核方式	认定单位
初级会计电算化	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
供应链金融实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流商学院
网络营销	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统开发	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
物流信息管理系统分析与设计	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
射频技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
条码技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务文案策划与写作	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
电子商务沙盘	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流信息学院
湖南导游基础	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
商务英语视听说	网上学习	1	学习记录和练习题测试	人文艺术学院
物流设施与设备	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
冷链物流制冷技术与应用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
汽车发动机电控系统原理与维修	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流工程学院
物流地理	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
报关实务	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院
Excel 在物流管理中的运用	网上学习	1	学习记录和练习题测试	物流管理学院

备注：

1.上述课程为可以选修的“精品在线课程”。

2.上述课程可以通过https://56edu.zjy2.icve.com.cn/地址访问学习

附表 4　专业建设委员会成员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	委员会中任职
1	陈建华	湖南现代物流职业技术学院	教授、学校副校长	主任
2	翦象慧	湖南现代物流职业技术学院	副教授、教务处长	副主任
3	米志强	湖南现代物流职业技术学院	教授、物流信息学院院长	副主任
4	杨晓峰	湖南现代物流职业技术学院	副教授、物流信息学院副院长	副主任
5	吴尚君	湖南师大美术学院	主任、教授、博导	委员
6	文稀芝	湖南包装联合会	副会长/秘书长	委员
7	钟云飞	湖南工业大学	教授/包装工程学院副院长	委员
8	柯胜海	湖南工业大学	教授/包装设计学院副院长	委员
9	白家森	湖南雅嘉彩色印刷有限公司	总经理	委员
10	向明月	湖南现代物流职业技术学院	副教授	委员

附表 5　教学计划变更审批表

院　　年　月　日

变更教学计划班级	
增开课程/减开课程/更改课程/ 调整开设时间	
变更理由	
二级学院 专业指导 委员会意见	签字(章) 年　月　日
教务处意见	签字(章) 年　月　日
主管院长意见	签字(章) 年　月　日

附表 6　本方案编制的依据

序号	人才培养方案编制的依据文件
1	国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知（国发〔2019〕4 号）
2	教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教育部教职成〔2019〕13 号）
3	教育部关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函[2019]61 号）
4	《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》 （2020 年 3 月 20 日）
5	《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准(2021 年版)的通知》(教职成厅函〔2021〕4 号）
6	《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准> 的通知》（教体艺〔2019〕4 号）
7	教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》 （2019 年 7 月 30、31 日）
8	教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）
9	《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2 号）
10	《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41 号）
11	《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕4 号）
12	《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）
13	《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）
14	《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158 号）
15	《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发 〔2018〕31 号）
16	《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39 号）
17	《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41 号）
18	教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材 〔2020〕4 号）
19	《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕5 号）
20	中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》

21	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3 号）
22	教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》的通知（教职成〔2020〕7 号）
23	湖南省教育厅《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见（湘教发〔2018〕38 号）
24	中华人民共和国职业分类大典（2015 年版）
25	教育部《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成〔2019〕6 号）
26	2019 年高等职业学校包装策划与设计专业国家教学标准
27	教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知教高〔2020〕3 号
28	湖南现代物流职业术学院 2022 级专业人才培养方案修订指导意见
29	2022 年度包装策划与设计专业调研报告

附表 7 专业人才培养方案审批表

附表 7 专业人才培养方案审批表

专业名称	包装策划与设计	专业代码	480202
二级院审核意见	同意实施，请领导批示。 签名（盖章） 2022.8.12		
教授委员会审核意见	同意 签名（盖章） 22.8.25		
教学副校长审核意见	同意 签名（盖章） 22.8.25		
校长审核意见	同意 签名（盖章） 2022.8.26		
学校党委审批意见	同意 签名（盖章） 2022.8.26		